

2023 傳善學苑

參加辦法

陳永泰公益信託 2019 推出「傳善學苑」，委由社團法人台灣公益團體自律聯盟協辦。2023 開辦第三期傳善學苑，為期 9 個月，涵蓋人才培育課程、系統式案例研究探討、走讀體驗活動。搭建社福機構決策主管合作網絡，創造跨組織、跨域合作，擴大組織與社會影響力。

計畫對象 |

機構之決策主管（執行長、秘書長、總幹事、具決策權人），各機構名額上限 1 人。總名額有限，歡迎各社會福利機構之決策主管報名

計畫重要時程 |

招生說明會	報名期間	學員名單公告	保證金繳交	開學工作坊
8/17(四) 11:00-12:00	8/17(四)起 9/5(二) 18:00截止	9/20(三)	9/28(四)	10/27(五) - 28(六)

線上招生說明會 |

說明會將分享當前社福機構決策主管對內憂外患的觀察、說明傳善學苑的願景目標，並針對課程計畫內容作完整介紹，幫助欲報名者對於第三期傳善學苑有更多的了解。

時間：8/17(四) 11:00 - 12:00

地點：線上（說明會資訊將於活動兩天前發Email行前通知）

報名方式：

即日起至8/14(一) 12:00前，送出線上報名表單。

可點選右方連結：[表單連結](#)，或掃右方QRcode。

說明會不限機構決策主管參加，亦不限參與人數。



課程規劃及講師陣容 | 課程及講師，仍會依課程需求或其他情況進行調整微調

時間	課程內容 (分為上、下午兩個時段)	講師/主辦人	
2023	10/27 開學工作坊 開學典禮與破冰 開學工作坊 即興劇與領導力特質展現	微笑角即興劇團老師 陳譽仁	
	10/28 個案研討 非營利組織的兩難(一)-路線的選擇 個案分享 第一社企、家庭照顧者關懷總會	KPMG安侯永續顧問公司協理 侯家楷 第一社企總經理 方偉平、家總秘書長 陳景寧	
	11/24 課程 非營利組織的社會影響力 走讀體驗 社會創新體驗	逢甲大學社會創新學院院長 汪浩 黑暗對話	
	12/22 課程 成功品牌策略.不能忽視的顧客insight 課程 品牌與行銷	二代大學副校長/萊雅集團前亞太區品牌總經理 詹千慧 世界展望會品牌處處長 王怡雯	
	2024	1/19 個案研討 非營利組織的兩難(二) 個案分享 組織個案分享	KPMG安侯永續顧問公司協理 侯家楷
		3/22 走讀體驗 社區一家.實現共融家園 走讀體驗 地方創生.廢校活化	新竹關西罕見家園 新竹橫山大山北月
4/26 課程 人才培育的心法.實踐人才永續 課程 以教練做為領導力		弘道基金會執行長 李若綺	
5/24 個案研討 非營利組織的兩難(三) 個案分享 組織個案分享		KPMG安侯永續顧問公司協理 侯家楷	
6/21 課程 ESG浪潮.企業與社福機構的連結 走讀體驗 企業社會責任永續價值的實踐		PayEasy創辦人 林坤正 家樂福影響力概念店	
7/19 結業典禮			

計畫報名方式及收費 |

- 請於計畫報名期間，送出線上報名表單。
可點選右方連結：[表單連結](#)或掃右方QRcode。
- 總名額有限，最終入選名單，將由主辦單位確定後，
於[傳善獎官網](#)及Email個別通知。
- 課程費用由陳永泰公益信託全額贊助。



計畫注意事項 |

1. 傳善學苑保證金繳納及出席規定說明：

- 學苑邀請知名講師授課，且學員名額有限，為避免資源浪費並保障出席學員的權益，確定入選的學員，須繳納保證金「壹萬元」。名單公告後，將個別說明匯款方式。
 - 符合以下出席規定者，課程結束將全額退回；不符規定者，將收回保證金。
 - 開學工作坊 (2023/10/27.28)、結業分享會 (2024/07/19)，務必全程出席，不得請假。
 - 其餘課程，請假以 2 堂課為限，上、下午課程分開計次。課程遲到或早退超過 1 小時，計 1 次請假。
 - 需配合完成授課講師所提出之課堂作業及相關要求。
 - 除臨時突發不可抗力狀況外，請假需提前 5 個工作日Email至協辦單位告假。
 - 課程僅可由學員本人參與。請假或缺課的缺額，遇缺不補。
- ### 2. 陳永泰公益信託保留解釋及隨時變更、終止本辦法的權利。

計畫相關聯絡人 |

主辦單位	協辦單位
陳永泰公益信託 聯絡人：莊怡臻 電話：02-23458088# 1152 電子郵件： auroratrust@aurora.com.tw	社團法人台灣公益團體自律聯盟 聯絡人：彭怡婷 電話：02-87726020 電子郵件： eating@twnpos.org.tw