

第六屆傳善獎報告書-普仁青年關懷基金會

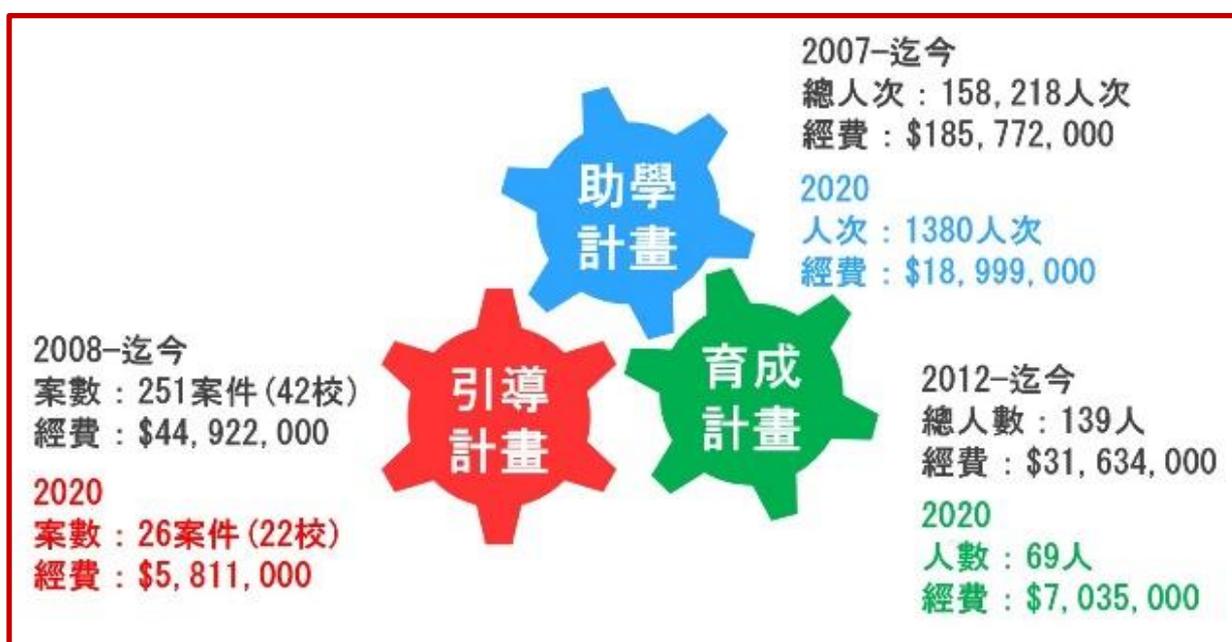
目錄

1、補助前	2
1.1、機構當時概況、創新計畫起源。	2
1.2、機構許下的三年願景	2
2、補助中	4
2.1、機構三年將資源用到哪? 按項目、年度、比例, 執行了什麼?	4
2.2、其中有哪些失敗/不如預期的項目? 從中學到什麼、改善了什麼。	5
2.3、其中有哪些成功/超乎預期的項目, 並說明關鍵原因。	5
3、補助後	6
3.1、相較三年前的願景, 機構有哪些地方創新、成長、茁壯?	6
3.2、傳善獎對機構的影響。(如:補助方式、媒體、輔導等, 對機構影響)	6
3.3、募款及穩定(得獎前後6年捐款收入及比例變化、人員流動率比較)	7
3.4、計畫持續性(結束補助後計畫如何延續下去)	8
3.5、機構對社會的影響。(如:對社會貢獻, 知名度與社會大眾關聯等)	8
3.6、給後續機構的建議	8

1、補助前

1.1、機構當時概況、創新計畫起源。

本會自2007年起，以國、高中學生為主要扶助對象的「助學計畫」，目前累計服務學生已逾158,000人次，分佈遍及全國。以國中高關懷學生社團服務為導向的「引導計畫」，自2008年迄今，已補助42所學校，逾251個學生社團。而以具有專長之高中及大專學子為主的「育成計畫」，自2012年迄今，亦已輔導139名學生，現已有52位學生繼續就讀研究所或順利就業。此外，為縮短受助學生城鄉差距，增廣其見聞，本會每年均辦理相見歡、遊學體驗、夏令營、海外實習等各項活動，提供青年學子多面向的生活體驗，增進其實務與溝通能力，進而建立自信。



普仁基金會2020年三大計畫歷年服務成果

1.2、機構許下的三年願景

在本會現有三大計畫的服務基礎與經驗下，本計畫除將提供學生經濟扶助外，我們希望能有效整合社會資源，進一步優化服務效能，逐年增加各級學生人數、擴大辦理弱勢學生學習輔導，從陪伴支持、課業輔導、專業課程培訓、升學及證照考試輔導，到提供企業實習機會、職涯規劃，鼓勵公益服務、社會回饋及影響力評估等服務，落實對弱勢學生學習照顧、品格教育、技藝課程訓練、優勢能力養成等措施。本會計畫三組織三年發展願景如下：

本計畫之組織三年發展願景。

分類	三年願景	內容概述
影響力	<p>強化組織服務能力與效率，協助更多學生改善困境，讓社會更多人了解現象，使更多人投入關心。</p>	<p>1.對組織：加強教育訓練。 2.對學生：大幅提升。增加國中、高中、大學培育人數，提供長期培育計畫，建立完整制度，經濟弱勢學子社會競爭力，減少貧窮循環。 3.對社會：透過服務方案計畫，社會更了解與重視弱勢學子競爭力。</p>
	<p>讓更多人知道普仁，並成為捐助人或投入普仁志工行列，讓學生擁有更多的資源。</p>	<p>1.將計畫透過各種行銷方式與管道，讓社會大眾了解計畫內容及執行。 2.社群媒體經營。 3.舉辦感恩晚會、慈善音樂會等公益活動。</p>
	<p>1.透過服務方案提升合作學校的支持與認同。 2.藉由產學合作增加企業主的認同與支持並成為捐助者。</p>	<p>1.透過行銷活動及異業合作拓展資源網絡。 2.每年進行社會影響力評估及支持者服務滿意度調查，提升組織服務效能，提供學生更優質的服務方案。</p>
行政管理	<p>1.強化支持者服務優化以及捐款者經營。 2.建構服務流程 E 化以及管理系統優化。 3.強化志工導師服務效能。</p>	<p>1.支持者服務 E 化系統建置完成。 2.陪伴志工導師服務系統優化。</p>
專業成長	<p>1.建立員工/教育訓練制度。 2.建立學生各項培訓課程及學習平台。 3.開發跨界合作，拓展工作實習機會。</p>	<p>1.對工作人員 *每年教育訓練每年 20 小時 *志工陪伴導師教育訓練每年 30 小時 *提升服務效能 2.整合社會資源，強化跨界合作，達成資源共享，提供學生更多課業學習及工作實習機會，強化其學識及就業等核心能力，令其畢業後繼續升學或就業率達 100%。</p>

2、補助中

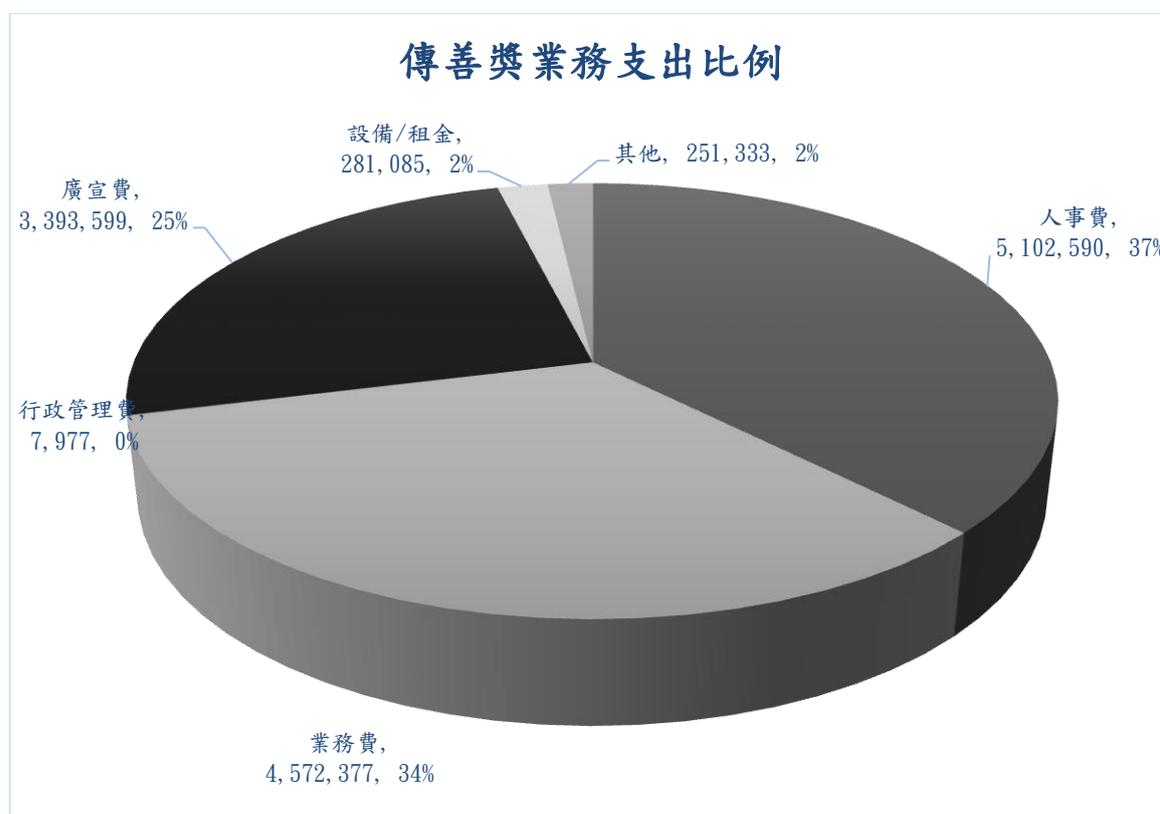
2.1、機構三年將資源用到哪？按項目、年度、比例，執行了什麼？

本會「讓希望起飛、翻轉人生：經濟弱勢學子專才培育」服務計畫，分為三項子計畫如下：

- (1) 學生翻轉實力養成：完成弱勢學子【競爭力】培養系統
- (2) 服務資源開發與創新：大幅提升組織的服務效能
- (3) 服務效能再提升：擴大影響力持續【善的循環】

傳善獎各年度項目支出表

資料期間(累加)		2021.01-2021.12		2021.01-2022.12		2021.01-2023.12	
科目		支出	支出比例	支出	支出比例	支出	支出比例
會計別	人事費	1,907,774	58%	3,479,097	51%	5,102,590	37%
	業務費	676,284	21%	2,027,420	29%	4,572,377	34%
	行政管理費	2,675	0%	7,910	0%	7,977	0%
	廣宣費	690,008	21%	1,208,988	18%	3,393,599	25%
	設備/租金		0%	135,085	2%	281,085	2%
	其他	7,801	0%	19,567	0%	251,333	2%
	小計	3,284,542	100%	6,878,067	100%	13,608,961	100%
方案別	方案名稱						
	學生翻轉實力養成	588,379	18%	1,583,377	23%	4,266,633	31%
	服務資源開發與創新	606,804	18%	1,314,141	19%	2,023,803	15%
	服務效能再提升	2,089,359	64%	3,980,549	58%	7,318,525	54%
	小計	3,284,542	100%	6,878,067	100%	13,608,961	100%



2.2、其中有哪些失敗/不如預期的項目？從中學到什麼、改善了什麼。

在計畫中不如預計的項目及調整如下：

	發現問題	調整修正
育成國中試辦	<ul style="list-style-type: none"> ● 課程內容與學校既有課程不易區隔。 ● 國中生課後與假日課輔及補習較多，導致無法參加課程。 ● 因年齡層較低，積極度與主動性不足。 ● 家長不放心孩子至外縣市上實體課程。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 逐步依學生出席限制改變課程型式。 ● 經試辦後決定國中是以「助學計畫」來支持學生發展，並為高中的計畫鋪路。 ● 將培育計畫國中部主要量能轉向，強化高中部課程架構。
學習平台規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 現階段已有些功能完善之教學平台。 ● 建構平台的教學資源不足。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經過市調盤點了解市場趨勢與需求，作為未來課程調整參考。 ● 改以資源連結的方式，與現有平台合作，將開發成本運用在連結合作與學生推廣上。

2.3、其中有哪些成功/超乎預期的項目，並說明關鍵原因。

	內容方式	關鍵因素
建構完成高中部之育成課程架構	<ul style="list-style-type: none"> ● 電算邏輯、口語邏輯 ● 情緒、表達與人際互動之團體課程 ● 探索未來生涯規劃 ● 增加職場參訪與體驗規劃 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經由學生回饋適時改善課程架構 ● 透過校園訪談盤點了解現況 ● 連結外部合作提升課程品質 ● 多元企業合作深化夥伴關係
提高組織知名度	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益大使：宥勝、陶晶瑩、王子、郭婞淳 ● 透過「群眾募資」或「其他平台」提升倡議聲量 ● 設計整體主視覺形象製作廣宣素材 ● 超商合作提高曝光及捐款 ● 多元媒體行銷曝光規劃 ● 自媒體持續優化及創新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加入行銷專職人員 ● 完整盤點普仁資源與檢視與其他機構的落差 ● 梳理普仁服務特色與成效 ● 多元嘗試同步開發合作曝光機會

3、補助後

3.1、相較三年前的願景，機構有哪些地方創新、成長、茁壯？

三年來本會在服務學生、資源開發及服務效年上皆有不同的改變與成長，不論是服務對象及課程的增加或因應疫情而創新；組織人力隨著計畫需求不斷成長，相關資料如下：

補助前後方案的補助差異

三大方案	補助前	補助後
學生翻轉實力養成	國中：0人、高中：5人	國中：52人、高中：81人
	培育課程時數：0小時	培育課程時數：62小時
服務資源開發與創新	不定期志工培訓	每年定期2次培訓(制度化)
	專業人力：社工1名	專業人力：社工2名、公關行銷3名
服務效能再提升	志工導師：49人	志工導師：70人(成長43%)

多元募款提升募款量能

多元管道	補助前	2021	2022	2023
行動支付	0	4	8	13
公益平台	0	5	8	12
便利超商	0	0	3	2
捐款筆數	0	1,088	3,357	9,658
捐款金額	0	64 萬	209 萬	564萬
年度占比	0	1.6%	4.7%	9.4%

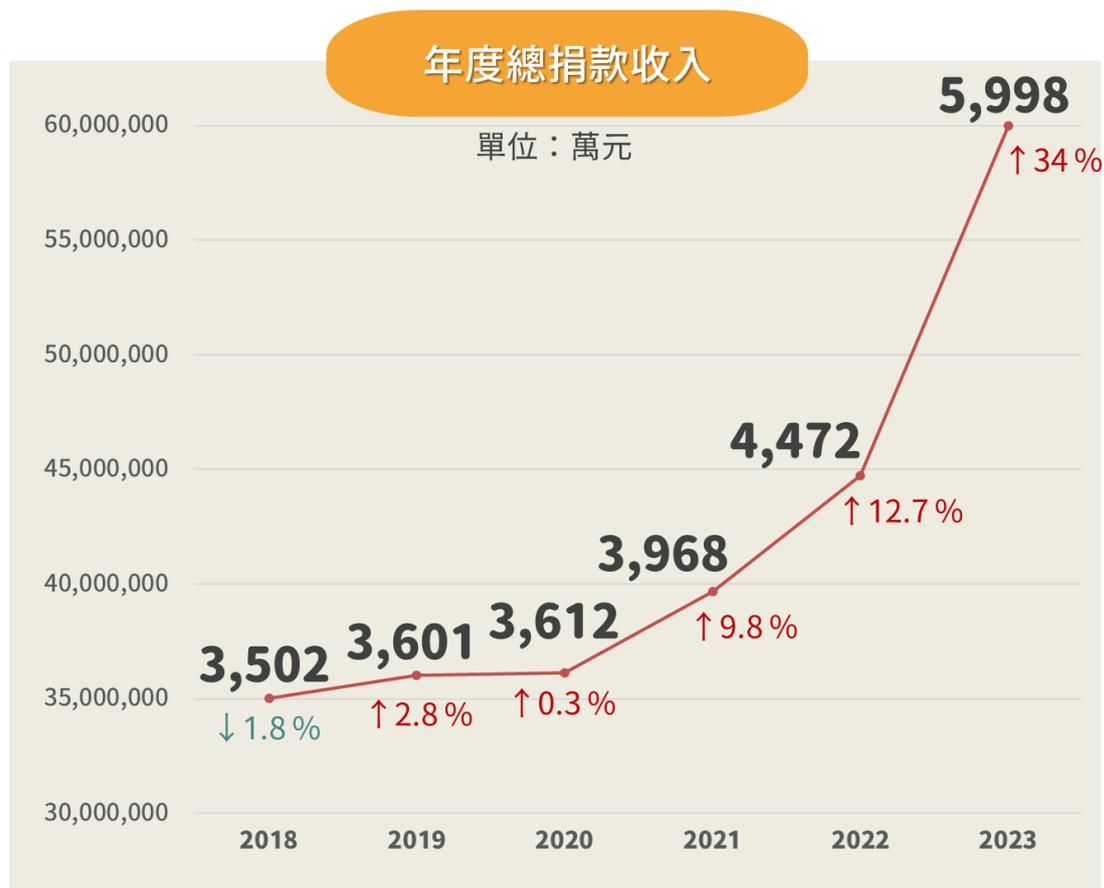
3.2、傳善獎對機構的影響。(如:補助方式、媒體、輔導等，對機構影響)

傳善獎除了對機構經費補助之外，有以下各種活動提供本會不同的協助：

- (1) 媒體曝光：機構介紹專業拍攝、電視與平面媒體報導
- (2) 私董會：練習議題聚焦、各單位交流分享
- (3) 傳善學院：管理職能增加、經驗交流分享、建立夥伴關係、組織互動交流合作
- (4) 活動交流：移地走讀、傳善逆轉園遊會
- (5) 專業顧問陪伴：行銷知識、實務經驗分享、資源提供(曝光、媒體資源、課程講師)

3.3、募款及穩定(得獎前後6年捐款收入及比例變化、人員流動率比較)

本會自2018年至2023年捐款收入如下：



本會人員補助前人員流動如下：

項目/月份	補助前	2021	2022	2023
員工人數	10	10	11	13
離職人數	1	2	2	2
人員流動率	10%	20%	18%	8%
新進人員	2	2	3	4
年資三年以上占比	50%	40%	45%	46%

3.4、計畫持續性(結束補助後計畫如何延續下去)

本會致力於青少年服務，培育經濟弱勢學子提高競爭力，以下為補助後計畫延續策略：

- (1) 將國中部服務量能轉至高中部，調整課程結構，增加線上課程。
- (2) 培養學生社會觀察能力，增加學生社會參與機會，落實善的循環。
- (3) 新捐款人的關係維護。
- (4) 連結更多企業，發展多元合作。

3.5、機構對社會的影響。

獲得傳善獎後，本會對社會影力有下列的改變：

(1)社會影響力的改變：

- A. 入選合作增加：萊爾富零錢捐、全聯零錢、7-11ibone及OP App捐款。
- B. 新血加入：多元募款管道新增14,103 位捐款人，群眾募資專案新增新增 447 位捐款人，定期定額專案新增115 位捐款人。

(2)大眾好感度及信任度提升：

- A. 各界肯定：愛學影展邀約、獲邀主辦傳愛行動慈善音樂會，獲得育璘公益成就獎。
- B. 外部邀約增加：街口支付、蝦皮公益、IRIS生活用品、林果良品、全球人壽…等。
- C. 主動提案獲肯定回應：名人代言、青年旅行、頤邦科技、精英電腦、台灣微軟、智邦科技…等。

(3) 推動學生執行SDGS公益行動計畫，落實社會參與。

3.6、給後續機構的建議

關於提供他單位的方案建議如下：

(1) 弱勢學子培育方案：

- A. 年齡大小會有實體課程安排的限制（交通自主性、人身安全…）
- B. 確認培育計畫的目標或願景（國、高中有升學的壓力，部分課程可能與學生學校或升學安時間衝突）
- C. 提供方案改變的彈性（適切評估方案可行性，即時改善並適時停損）

(2) 行銷面向：

- A. 資源盤點與搜尋（企業、公部門、公益廣告、媒體曝光等）
- B. 服務內容梳理與組織特色強化（統一對外宣傳語言）
- C. 多元開發與勇敢嘗試