



力挺孩子 逆轉人生



服務初心走過 53 年

中原大學慈暉社
成立

1972年



中原慈暉社社友會
成立

1982年



社團法人
普仁之友會
成立

1994年



財團法人
普仁青年關懷基金會
成立

2000年



普仁後援會
成立

2006年



• 獲得「傳善獎」肯定
• 基金會20周年晚會
• 普仁青年團 成立

2020年



業與社福政策遺落的 【近貧弱勢學子】

根據統計，全台僅2.4%（約58萬人）符合中低收資格能得到政府補助，但還有12.6%（約296萬人）

是處在社會經濟邊緣【無法】得到政府協助！

這些家庭中正在成長學習階段的孩子們，
【無法】穩定就學、【無法】獲得學習資源，
最後只能落入階級複製【無法】翻轉貧窮...



四大計畫

貧困青少年穩定就學

提升競爭力翻轉貧窮

社會問題

國中

高中

大學

本會服務

學習動機

低學習成就
高關懷學生

引導計畫

穩定就學

近貧家庭學生

助學計畫

翻轉貧窮

具有特殊專才之經濟弱勢學生

育成計畫

家庭急難

遭遇急難需短期救助及社福資源轉介之學生

急難救助





故事是從這開始的

從服務經驗…

看見學生實際需求

阿炎

高職餐飲科高三
隔代教養
需打工分擔家計

我選錯科系了
對餐飲沒興趣
所以沒考證照

?????

現在打工做外送
畢業以後想考士官
但不知如何準備

國中

透過**陪伴**和
性向探索等
輔導阿炎
選對科系

高中

協助阿炎轉系
提供**探索體驗**
取得專業證照

升學 | 就業

提供**就業輔導**
協助阿炎準備
士官考試

「讓希望起飛、翻轉人生： 經濟弱勢學子專才培育」



三大方案

服務計畫

學生翻轉實力養成

服務資源開發與創新

服務效能再提升

提升經濟弱勢學子社會競爭力

完成弱勢學子【競爭力】培養系統

大幅提升組織的服務效能

擴大影響力 持續【善的循環】

選修課程

LIVE ABC

城市浪人流浪挑戰賽

夢想之家實習生計畫(大三選修)

美國德州遊學(需徵選)

菲律賓遊學(需徵選)

每月生活近況表/3-4次品格申論題

新生訓練

自我探索團體(一)

線上理財課程

每學年一次年度工作坊

國中部課表

每月品格學心得

每學期中-16小時邏輯思考與表達(線上)

寒暑假-參與職涯探索夏令營(實體)

高中部課表

新生訓練、理財課程

每月品格學習心得

每學年一次邏輯思考與品格

每學年一次團體課程

每學年一次年度工作坊

CPSA講座與個人會談(高三)

大一上學期

大一下學期

每月生活近況表/3-4次品格申論題

自我探索團體(二)

邏輯思考與品格(一)

學生翻轉實力養成

1

每月生活近況表/3-4次品格申論題
CPSA講座與個人談
邏輯思考與品格(二)
每學年一次年度工作坊

每月生活近況表/3-4次品格申論題
夢想之家 | 職場準備課程 (二擇一)

- 面試技巧
- 履歷撰寫
- 公司選擇
- 個人履歷修正

團體課程一次
每學年一次年度工作坊

大二上學期

大二下學期

大三整學年

大四上學期

大四下學期

提升競爭力

新生訓練(新生訓練)

每月生活近況表/3-4次品格申論題
生涯發展課程
線上理財課程

每月生活近況表/3-4次品格申論題
社會公益行動報導,共四堂
每學年一次年度工作坊

每月生活近況表/3-4次品格申論題
畢業餐會

延續性陪伴輔導、探索與實習體驗
奠定學識素養基礎、適性發展
自主學習、培養自信

學生翻轉實力養成

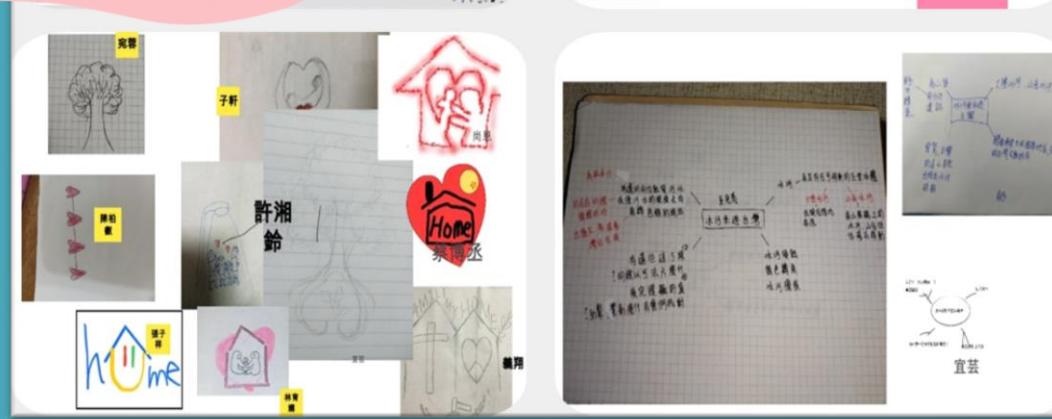
1



學生翻轉實力養成

1

邏輯思考與表達



電算邏輯課程



職業探索



文化參訪體驗



職場參訪-電競



職場參訪-資訊



善的循環- SDGs公益行動計畫



1



編寫Arduino
程式控制LED



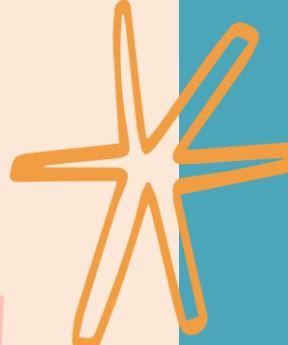
製作仿生獸

普仁×普仁學生×台科大×偏鄉國中



小太陽利用專長至偏鄉國中辦理

Arduino×創客體驗營



電路板募集海報



2023/5/15-2023/7/25

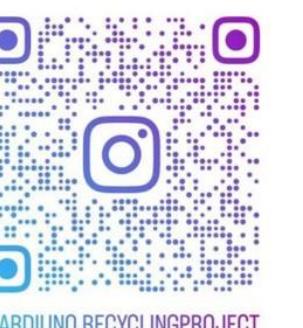
Arduino 循環板募集

循環利用電路板，供偏鄉教學再利用

募集項目：

1. Arduino主板(不限型號)
2. Arduino相關套件
(如:馬達、LCD、杜邦線)
3. Arduino相關書籍

捐贈一組即送飲料一瓶，
滿三組再送超商禮物卡！



@ARDUINO.RECYCLINGPROJECT



發現問題

1. 課程內容與學校既有課程不易區隔。
2. 課後課輔及補習較多。
3. 因年齡層較低，主動性不足。
4. 家長不放心孩子至外地上課。

失敗 | 不如預期

育成國中試辦

調整修正

1. 依學生出席限制改變課程型式。
2. 逐步將國中部資源轉向，高中部課程內容。
3. 決定暫停國中部計畫，改與其他非營利機構合作，於高中端服務接軌。

成功 | 超乎預期

建構完成

高中部之育成課程架構

內容方式

1. 電算邏輯、口語邏輯
2. 情緒、表達與人際互動之團體課程
3. 探索未來生涯規劃
4. 增加職場參訪與體驗規劃

關鍵因素

1. 經由學生課後回饋適時改善課程架構
2. 透過老師訪談盤點了解學生課程需求
3. 連結外部資源提升課程內容品質
4. 企業合作提供內部參訪

組織效能精進

組織調整

- 建立行銷部門
- 部門調整：
資源、行政、社服、行銷

優化內部管理機制

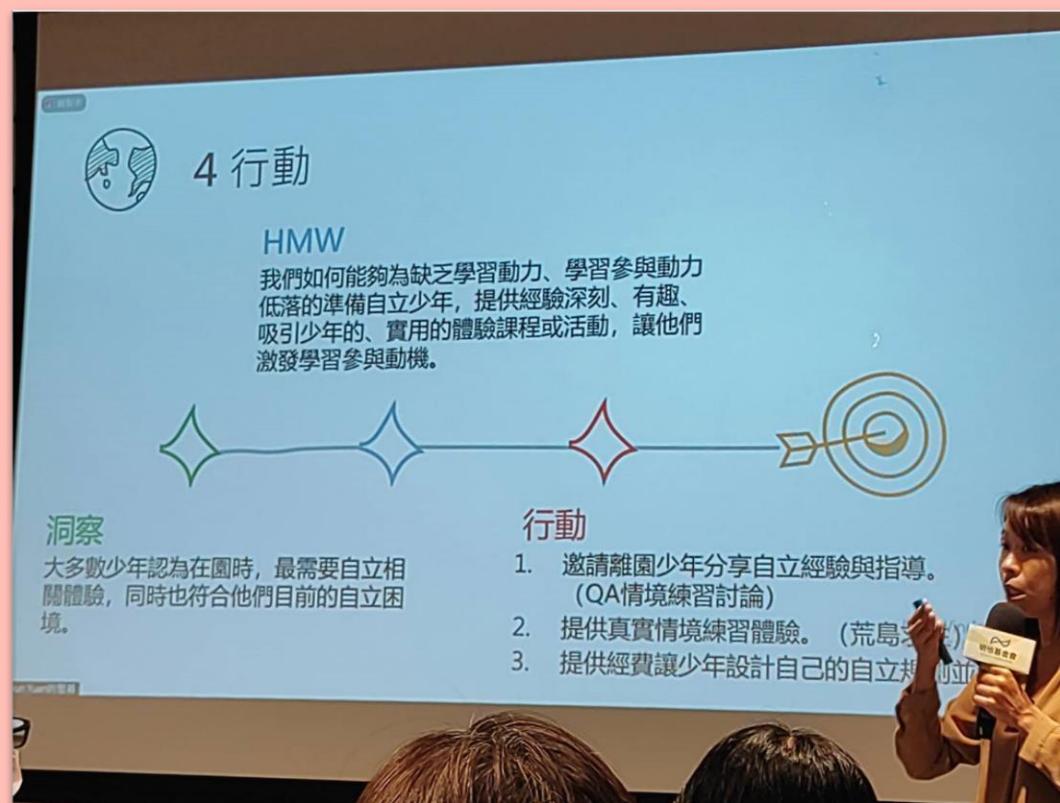
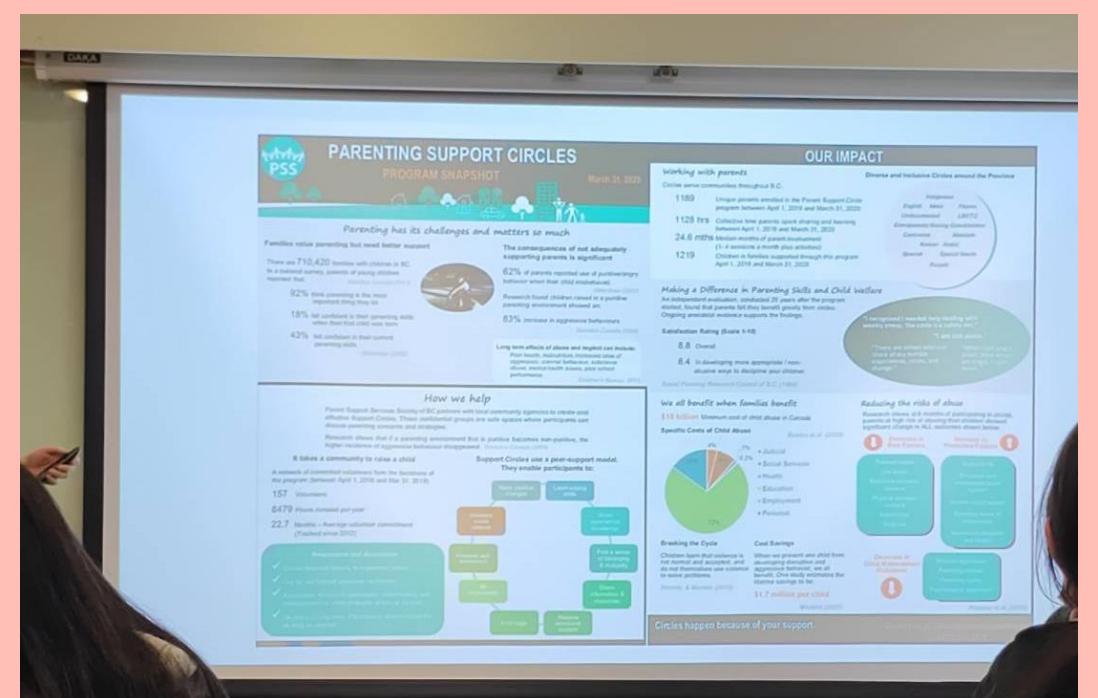
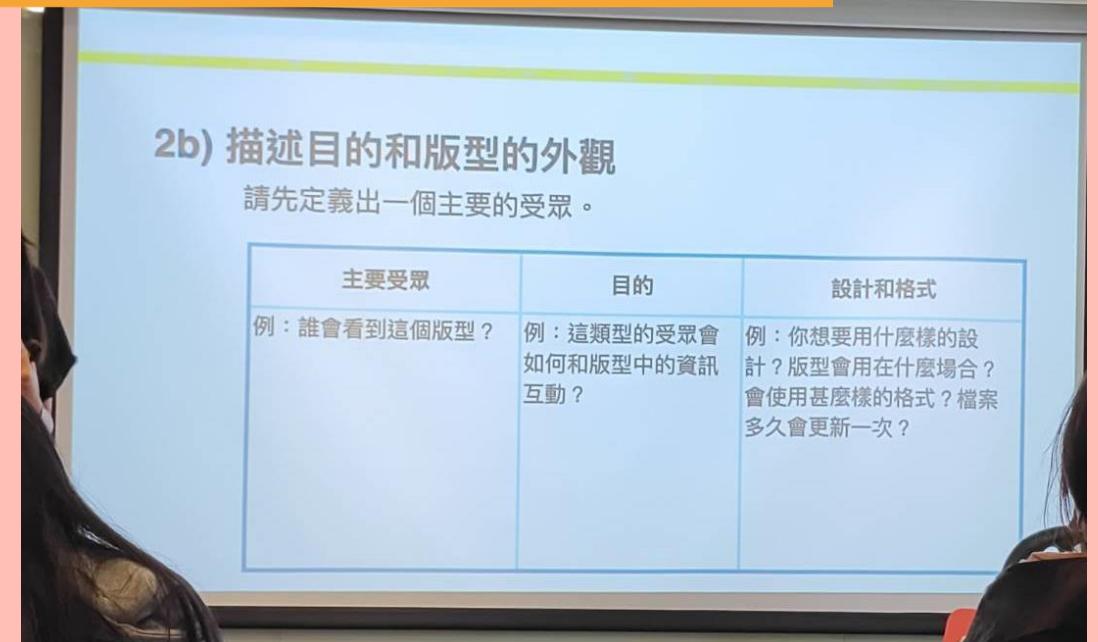
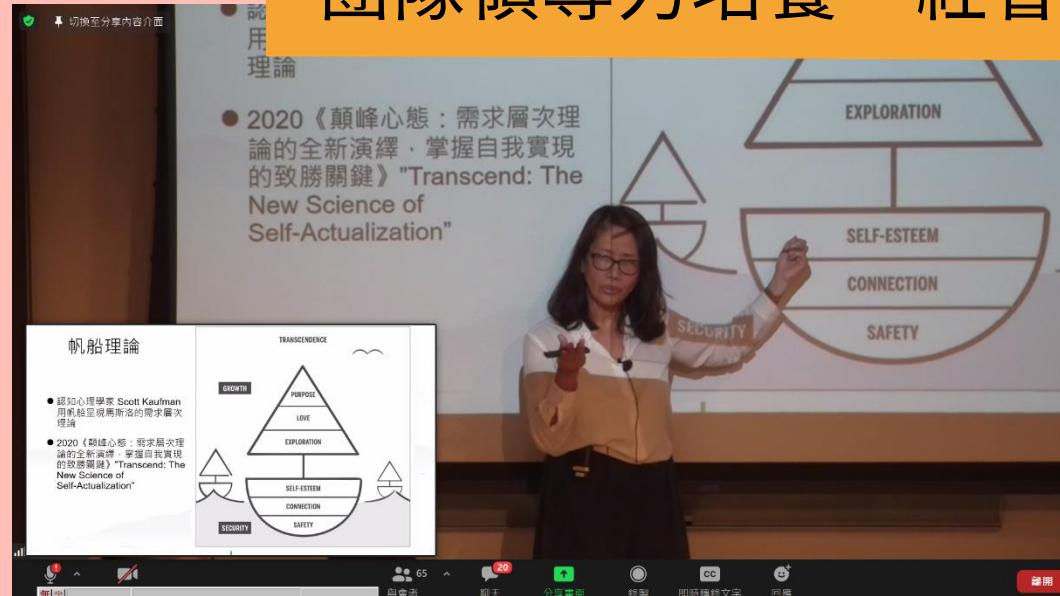
- 建立工作KPI及獎金制度。
- 建立工作S.O.P流程。
- 專案管理追蹤。

員工在職訓練

- 定期辦理員工訓練
- 辦理主管講習。
- 鼓勵員工參加外部訓練。

外部訓練課程

團隊領導力培養、社會影響力工具、服務使用者旅程圖、責信與捐款人意識…等。



序號	1	2	3						5		6		7	8						
身分別			志工						助學 小太陽		育成 小太陽			合作單位						
類別	捐款人	學校老師	志工導師	行政文宣組	活動發展組	推動閱讀組	關懷訪視組	公關推展組	暫停服務	扶助中	已結案	扶助中	已結案	青年團	企業	媒體	政府單位	民間組織	個人	醫療體系
人數	12,743	272			357			125	812	6,140	130	193	50				793			

組織穩定性

組織穩定

1. 建立組織核心價值。
2. 強化CRM，增加利益關係人黏著度，提高組織穩定度。
3. 行銷策略與多元募款，增進組織財務穩定。

人才培育

1. 價值觀：認同組織核心價值，融入組織文化。
2. 教育訓練：鼓勵員工專業進修培訓。
3. 互助共好：促進員工及組織之間溝通與協作，增加留任率。
4. 評估發展：績效評估制度、關懷職涯發展。

項目/月份	補助前	2021	2022	2023
員工人數	10	10	11	13
離職人數	1	2	2	2
人員流動率	10 %	20 %	18 %	8 %
新進人員	2	2	3	4
年資三年以上占比	50 %	40 %	45 %	46 %

發現問題

失敗 | 不如預期

學習平台規劃

調整修正

1. 已有功能完善之教學平台。
2. 教學資源不足。

1. 盤點市場趨勢與需求，作為調整參考。
2. 連結現有平台並合作。

3

服務效能再提升

擴大社會影響力

持續【善的循環】

擴大服務規模

發展夥伴關係、資源共享

強化公關行銷力道

積累社會資源

成立行銷部門

梳理組織特色
統一行銷語言

盤點現有資源
【再】開發

自媒體優化

參考別人做什麼

閒來無事就估狗

普仁

2020.11

行銷組

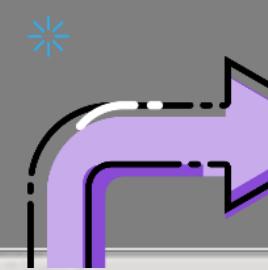


普仁

視覺系統化
內容架構重整
優化捐款連結

自媒體

優化



大手拉小手—【助學計畫】

有孩子在下課後必須到處打零工承擔家計；有孩子必須打包營養午餐回家，否則晚餐必須挨餓；有孩子連冬天都必須洗著冷水澡...

而這樣的孩子，在台灣有20萬人，其中一半尚未得到妥善照顧。

大手拉小手—【引導計畫】

引導學生適性發展，讓即使不愛唸書的孩子，也能以不同的方式建立自信，對人生有正確的態度，並提高對學校的認同度，促使校園零中輟。

大手拉小手—【育成計畫】

發覺具備專長或成績優異之弱勢學生，施以連續、系統性的課程培育其領導、就業與競爭能力，使其成為社會中堅，進而回饋社會，形成善的循環。

自媒體 優化

季刊風格調整
內容架構調整
新增議題單元

普仁 行銷組



普仁

行銷組

自媒體

優化

內容多元 內容排版

普仁青年關懷基金會

2023.10.06

你好！大太陽

您好！大太陽：
這個月本會獲頒「墳璘台灣奉獻獎-墳璘公益成就獎」的重大榮耀，我們想與每位愛的大手一同分享這份的喜悅～
另外，本會的年度盛事「傳愛行動慈善音樂會」的活動也開跑囉！想邀請您與我們一起製造浪漫・聽音樂・做公益！

墳璘台灣奉獻獎 2023.10.06

因為夢想，所以眼神盞放光芒

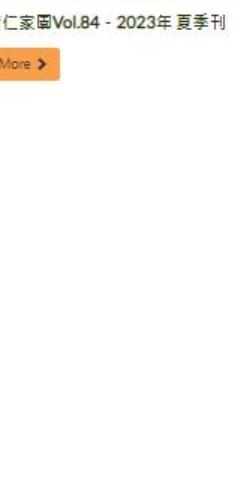
台灣奉獻獎

公益成就獎

七屆墳璘公益成就獎肯定

極培育陪伴經濟弱勢青年，專注青年可能性、逆轉人生。因此獲得「第七屆墳璘公益成就獎肯定」。

第七屆墳璘公益成就獎 獲獎影片



多元經營
內容豐富有趣
加強導流連結



4,509人

2,415人 (2011-2020)

普仁青年關懷基金會

4,250 個讚 · 4,509 位追蹤者

每一位孩子都是一顆有潛力的種子
只要適當的環境並給予適時的灌溉
就能茁壯成長！
我們用三大計畫 助學 引導 育成
陪伴孩子走過關鍵的十年逆轉他們的人生

聯絡我們

發送訊息

已說讚

貼文 關於 影片 相片 活動 更多

詳細資料

首頁

11:56

11:57

11:56

12:10

91

91

91

88

普仁青年關懷基金會

行銷組

加強

數位
行銷

puren_foundation

130 則貼文 239 位粉絲 31 人追蹤中

普仁青年關懷基金會
非營利組織
每一位孩子都是一顆有潛力的種子
只要適當的環境並給予適時的灌溉
就能茁壯成長... 更多
翻譯年糕
linktree.ee/purenfoundation

追蹤中 · 發訊息 · 聯絡資料

為你推薦 · 顯示全部

至善基金會 zhishan_tw

更生少年關懷協會 616bornanew

Taiwan NPO taiwan.npo

助學小... 年度工作坊... 引導小太陽... 愛的大手 發光發熱的...

LINE

239人

41人 (2018-2020)

普仁基金會

好友人數 5,027
邀請您成為孩子生命中的陽光
普及仁愛，讓善循環 >

聊天

貼文

最新貼文

2024 年度工作坊
探索未知。發掘未來的可能

2024. JAN. 27-29

詳情

LINE

5,027人

所在國家或地區：台灣

財團法人普仁青年關懷基金會

2024年2月19日下午5:30

育成計畫 年度工作坊

2024.JAN.27-29

詳情

Y!

3,601人

退出粉絲通

，致効關懷做社福政策遠落的貧困學子，為經濟扶助、陪伴引導與教育資源等協助。我過人生最重要的一段路。

普仁

行銷組

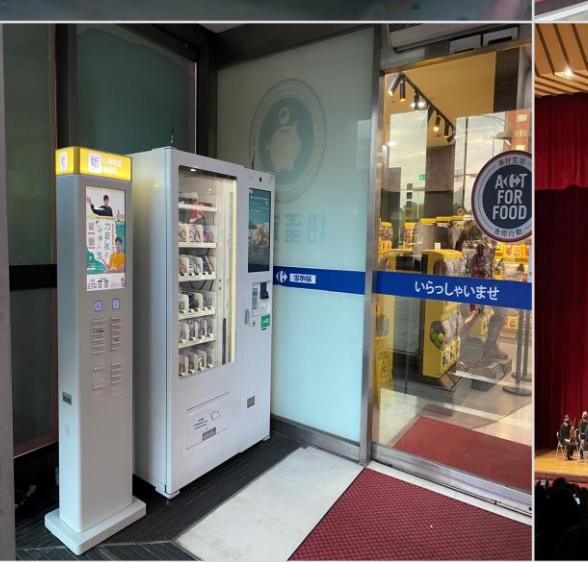
實體
曝光



普仁

行銷組

實體 曝光



媽媽失智仍牽掛她 梁佑南淚難止

報導 林淑娟
梁佑南最近趕拍《黃金歲月》殺青戲，8日仍為公益公劇組合，擔任紅心字會「不老銀行」公益大使，她說，媽媽失智症住進護理之家，前些日子因疫情全面禁止探視，她隨身攜帶疫苗黃卡以及想給媽媽吃的豬腳，即使知道媽媽就在轉角處卻無法探視，她只能告訴自己「這是在保護著我的老菩薩，也保護著大家」。

她說，媽媽在護理之家就像住在迪士尼一樣，每天都跟開心，平常她們3姊妹會輪流去探視，最近發現媽媽已經有點認不出她，甚至還覺得她很怪，最後她媽說

出「妳是最漂亮的梁佑南」，才覺得媽媽終於想起她。

有

次

她

從

遠

看

到

媽

媽

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

放

普仁

多元

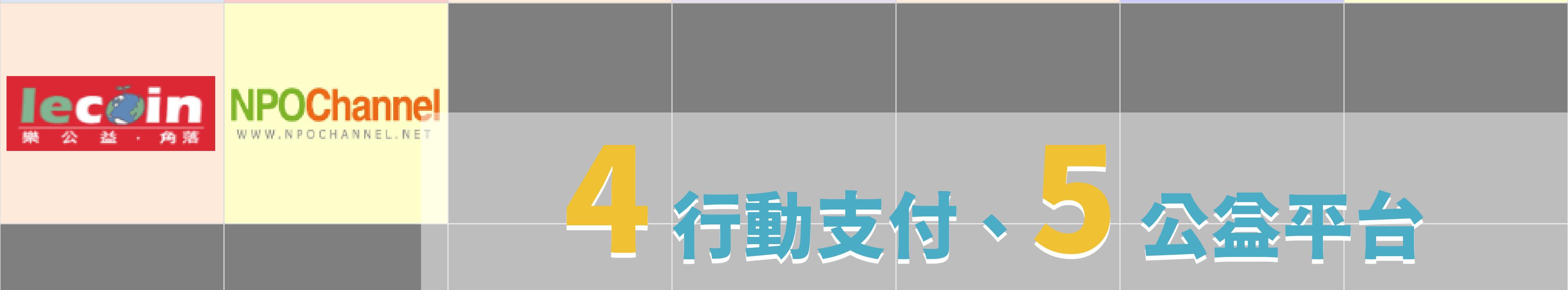
捐款

宇宙

行動
支付

公益
平台

便利
超商



2021



8 行動支付、8 公益平台+3大超商



2022

7/13-
10/11



感謝全台各地
支持萊爾富零錢捐的大太陽們

我們一共收到2,213,092元!



2022

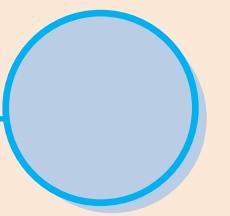




13 行動支付、12 公益平台+2大超商



2021



4 行動支付

5 公益平台

1,088 筆

639,479 元

(2021/3/~12/31)

2021

4 行動支付

5 公益平台

1,088 筆

639,479 元

(2021/3/~12/31)

2021

2022

4 行動支付

5 公益平台

1,088 筆

639,479 元

(2021/3/~12/31)

8 行動支付

8 公益平台

3 大超商

3,357 筆

2,086,471 元

(2022/1/1~12/31-不含萊爾富)

提升普仁知名度 | 群衆募資

0

單筆229筆 282,211元

定期定額 218筆 每月 120,800元



首頁 探索 提案

W a B a y | 挖貝

搜尋 登入 註冊

社會公益 ◎ 紅利回饋

大手拉小手—引導計畫 | 引導高關懷孩子逆轉人生

提案者 財團法人普仁青年關懷基金會

NT\$ 103,388 / 每月

目標金額 NT\$ 163,333 / 每月，本專案已募集 NT\$ 409,515
已募集總金額包含運費。

剩餘時間 長期集資 資助人次 326 人

專案時間 2022/01/18 20:00 ~ 長期集資

追蹤專案 資助專案

CROWD WATCH 群眾觀點

集資計畫 趨勢觀察 專訪 專題 教室 搜尋文章

專訪 ◎ 提案團隊 ◎ 教育學習 ◎ 社會議題 ◎ 集資計畫

教育要愛，愛要後援——專訪普仁基金會：願做高關懷孩子的堅強後盾
by 郁子 | 2022年4月4日



提升普仁知名度 | 愛心大太陽



提升普仁知名度 | 提案、提案、再提案

2023

堉璘公益成就獎



獲獎原因 | 積極培育陪伴經濟弱勢青年，專注青年教育，
為貧困青少年積極開創不同的可能性、逆轉人生



2024
入選全聯零錢捐



2024
7-11公益募款

社會影響力的改變 | 大眾好感度及信任度提升

入選合作

萊爾富零錢捐

2021(合作年度2022)

全聯零錢

2023(合作年度2024)

7-ELEVEN ibon & OPEN Point APP 捐款

2021-2023 (合作年度2022-2024)

新血加入

多元募款管道→新增 14,103 位捐款人

2021-2023

群衆募資專案→新增 447 位捐款人

2022

定期定額專案→新增 115 位捐款人

2023

各界肯定

「愛學影展」邀約參展，引導計畫紀錄片平台曝光

2023-2024

獲邀主辦「傳愛行動慈善音樂會」人數突破 12,000 人次

2021-2023

推動學生執行SDGs公益行動計畫，落實社會參與

2022-2023

獲得【堉璘公益成就獎】

2023

街口支付、蝦皮公益、IRIS生活用品、
讀冊公益平台、林果良品、全球人壽

外部邀請

主動提案

名人代言：陶晶瑩、郭婞淳

青鳥旅行、頤邦科技、精英電腦、智邦
科技、台灣微軟、雙鴻科技、中華郵政



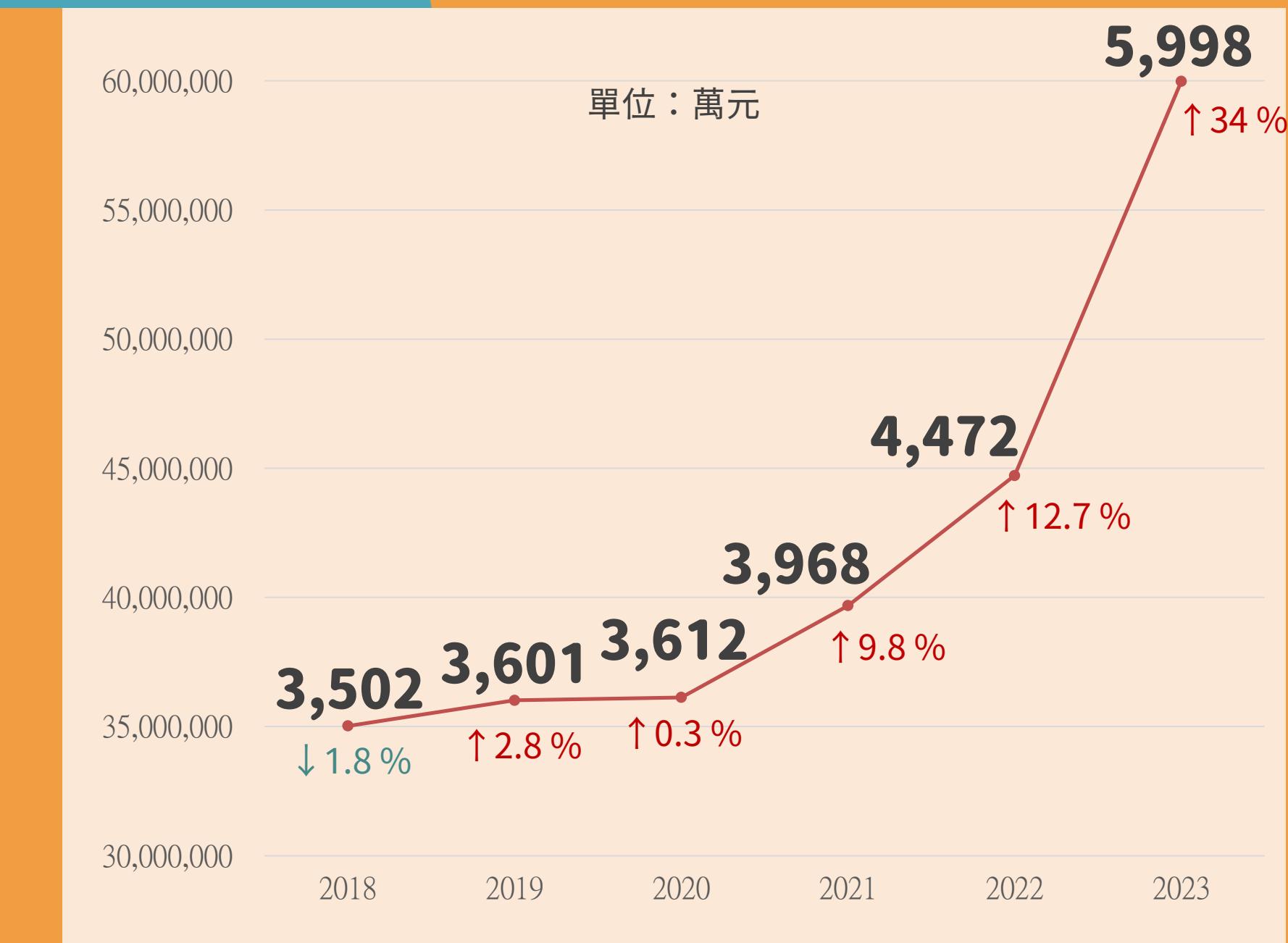
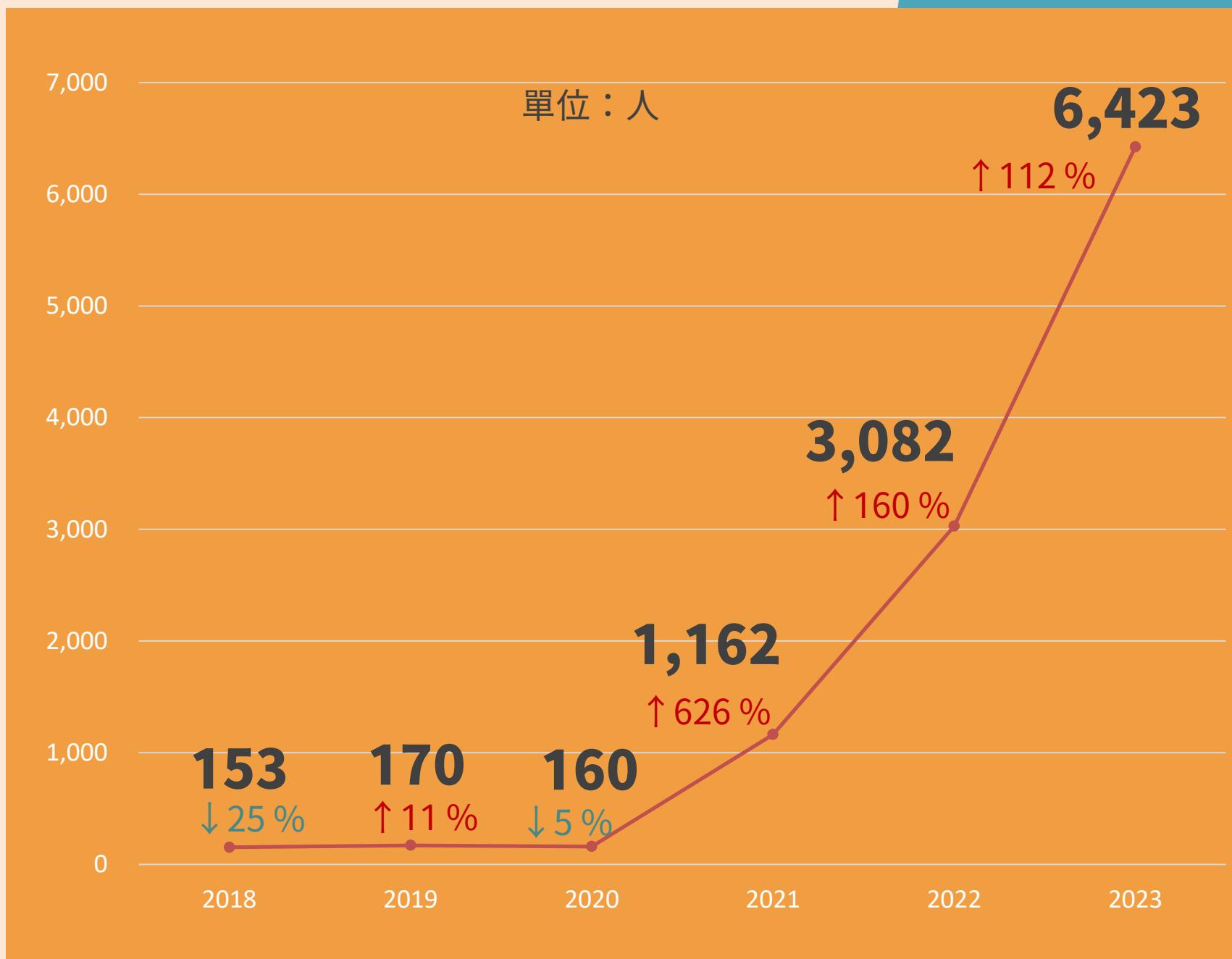
財團
法人
普仁青年關懷基金會
Puren Youth Care Foundation

募款能力提升

新增首次捐款人數

2018→2020→2023

年度總捐款收入



成功 | 超乎預期

內容方式

1. 梳理組織服務特色，階段性檢討調整
2. 透過「群衆募資」或「其他平台」提升倡議聲量
3. 設計整體主視覺形象製作廣宣素材
4. 超商合作提高曝光及捐款
5. 多元媒體行銷曝光規劃
6. 自媒體持續優化及創新
7. 公益大使：宥勝、陶晶瑩、王子、郭婞淳

提高組織知名度

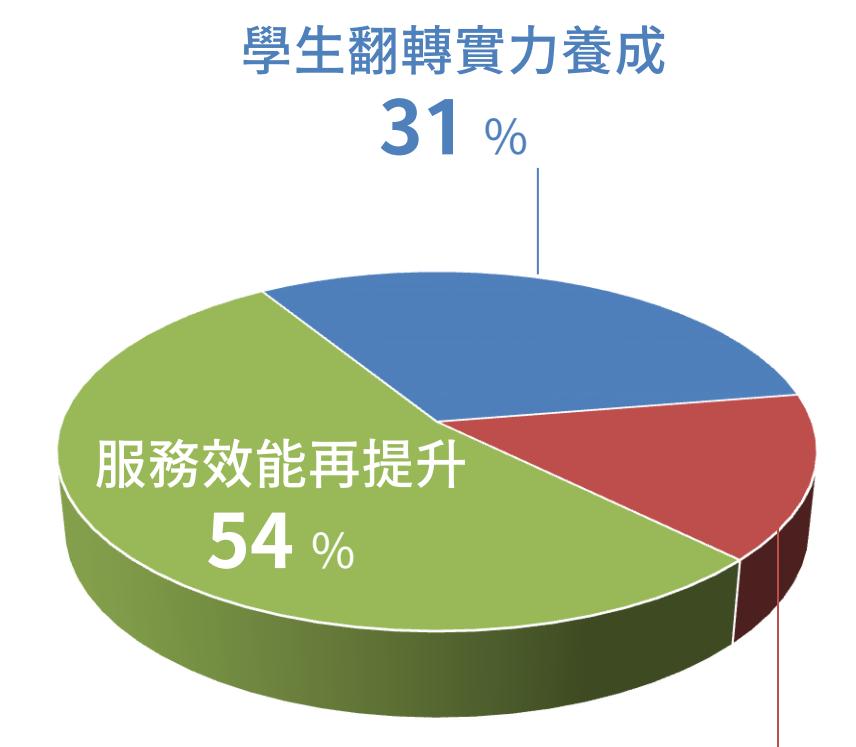
關鍵因素

1. 加入行銷專職人員
2. 完整盤點普仁資源
3. 檢視與其他機構的落差
4. 梳理普仁服務特色與成效
5. 多元嘗試同步開發合作曝光機會

3年傳善資源運用

資料期間(累加)		2021.01-2021.12	支出比例	2021.01-2022.12	支出比例	2021.01-2023.12	支出比例
會計別 (科目)	人事費	1,907,774	58%	3,479,097	51%	5,102,590	37%
	業務費	676,284	21%	2,027,420	29%	4,572,377	34%
	行政管理費	2,675	0%	7,910	0%	7,977	0%
	廣宣費	690,008	21%	1,208,988	18%	3,393,599	25%
	設備/租金		0%	135,085	2%	281,085	2%
	其他	7,801	0%	19,567	0%	251,333	2%
	小計	3,284,542	100%	6,878,067	100%	13,608,961	100%
方案別 (名稱)	學生翻轉實力養成	588,379	18%	1,583,377	23%	4,266,633	31%
	服務資源開發與創新	606,804	18%	1,314,141	19%	2,023,803	15%
	服務效能再提升	2,089,359	64%	3,980,549	58%	7,318,525	54%
	小計	3,284,542	100%	6,878,067	100%	13,608,961	100%

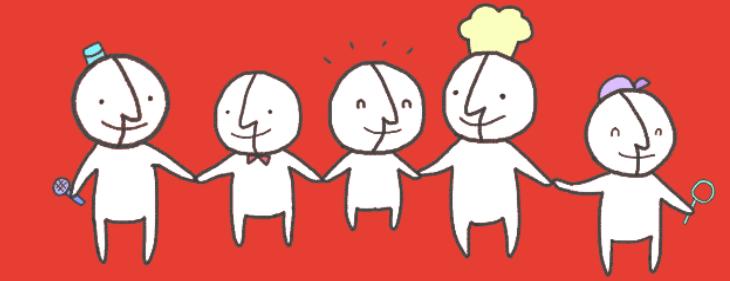
三年累積經費運用(方案別)



服務資源開發與創新
15%



經費以外的協助



- 媒體曝光** 機構介紹專業拍攝、電視與平面媒體報導
- 私董會** 練習議題聚焦、各單位交流分享
- 傳善學苑** 管理職能增加、經驗交流、建立夥伴關係、組織互動交流合作
- 活動交流** 移地走讀、傳善逆轉園遊會
- 專業顧問陪伴** 行銷知識、實務經驗、資源提供(曝光、媒體資源、課程講師)

我們的下一步

給你們的建議

弱勢學子 培育方案

1. 服務資源轉向
2. 與服務國中的在地組織合作

弱勢學子 培育方案

1. 年齡限制實體課程的安排
2. 確認培育計畫的目標或願景
3. 適切評估方案，即時改善或停損

行銷

1. 加強定期定額推廣方案
2. 組織整體視覺質感提升
3. 推動企業ESG公益合作

行銷

1. 資源盤點與搜尋
(企業、公部門、公益廣告、媒體曝光等)
2. 服務內容梳理與組織特色強化
(統一對外宣傳語言)
3. 多元開發與勇敢嘗試



財團
法人
普仁青年關懷基金會
Puren Youth Care Foundation





財團
法人
普仁青年關懷基金會
Puren Youth Care Foundation

邀請您成為近貧學子生命中的陽光

力挺孩子
逆轉人生

圓夢大太陽
陶晶瑩

勇氣大太陽
王子 邱勝翊