



財團
法人

普仁青年關懷基金會

Puren Youth Care Foundation

力挺孩子 逆轉人生

1 消除貧窮



4 教育品質



8 就業與
經濟成長



服務初心走過 53 年

中原大學慈暉社
成立

1972年



中原慈暉社社友會
成立

1982年



社團法人
普仁之友會
成立

1994年



財團法人
普仁青年關懷基金會
成立

2000年



普仁後援會
成立

2006年



- 獲得「傳善獎」肯定
- 基金會20周年晚會
- 普仁青年團 成立

2020年



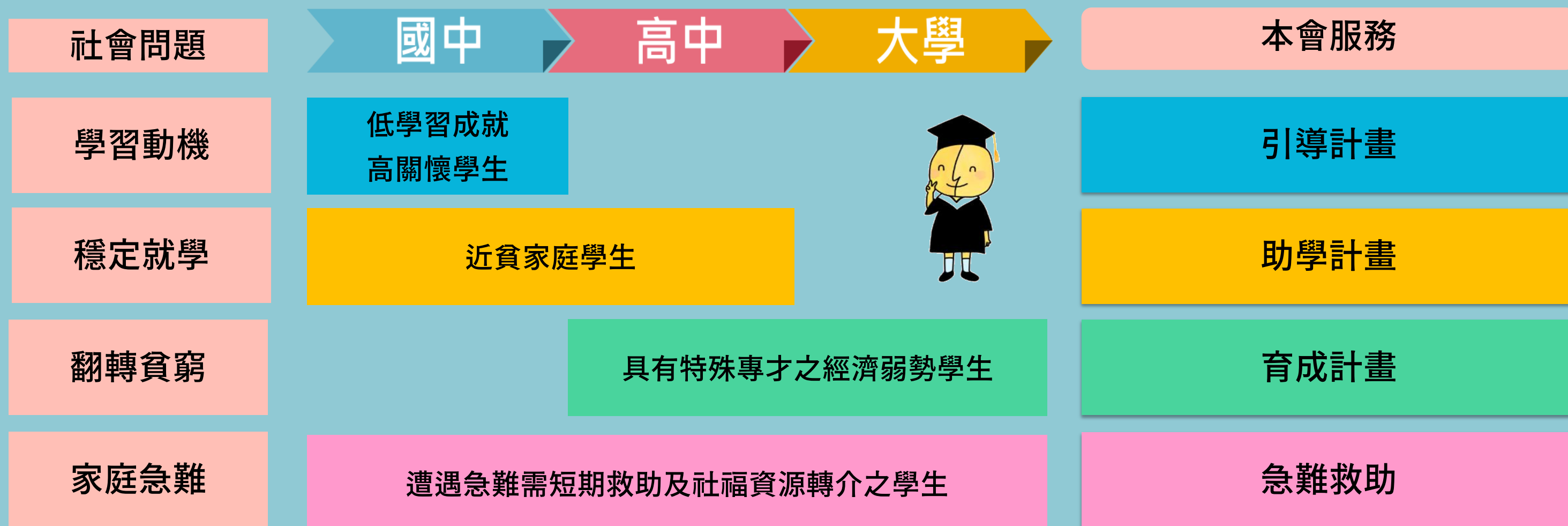
被企業與社福政策遺落的 【近貧弱勢學子】

最後只能落入階級複製【無法】翻轉貧窮...



四大計畫

貧困青少年穩定就學
提升競爭力翻轉貧窮





阿炎

高職餐飲科高三
隔代教養
需打工分擔家計



故事是從這開始的

我選錯科系了
對餐飲沒興趣
所以沒考證照

?????

現在打工做外送
畢業以後想考士官
但不知如何準備



從服務經驗…

看見學生實際需求

國中

透過**陪伴**和
性向探索等
輔導阿炎
選對科系

高中

協助阿炎轉系
提供**探索體驗**
取得專業證照

升學 | 就業

提供**就業輔導**
協助阿炎準備
士官考試



「讓希望起飛、翻轉人生： 經濟弱勢學子專才培育」

服務計畫



提升經濟弱勢學子**社會競爭力**

三大方案

學生翻轉實力養成

完成弱勢學子【競爭力】培養系統

服務資源開發與創新

大幅提升組織的服務效能

服務效能再提升

擴大影響力 持續【善的循環】

學生翻轉實力養成

1

育成計畫課表

國中部課表

每月品格學心得

每學期中-16小時邏輯思考與表達(線上)

寒暑假-參與職涯探索夏令營(實體)

高中部課表

新生訓練、理財課程

每月品格學習心得

每學年一次邏輯思考與品格

每學年一次團體課程

每學年一次年度工作坊

CPSA講座與個人會談(高三)

選修課程

LIVE ABC

城市浪人流浪挑戰賽

夢想之家實習生計畫(大三選修)

美國德州遊學(需徵選)

菲律賓遊學(需徵選)

大一上學期

每月生活近況表/3-4次品格申論題

新生訓練

自我探索圈體(一)

線上理財課程

每學年一次年度工作坊

大一下學期

每月生活近況表/3-4次品格申論題

自我探索團體(二)

邏輯思考與品格(一)

學生翻轉實力養成

1

大二上學期

新生訓練(新生訓練)

每月生活近況表/3-4次品格申論題

生涯發展課程

線上理財課程

大二下學期

每月生活近況表/3-4次品格申論題

CPSA講座與個人談

邏輯思考與品格(二)

每學年一次年度工作坊

大三整學年

每月生活近況表/3-4次品格申論題

社會公益行動報導,共四堂

每學年一次年度工作坊

大四上學期

每月生活近況表/3-4次品格申論題

夢想之家 | 職場準備課程 (二擇一)

- 面試技巧

- 履歷撰寫

- 公司選擇

- 個人履歷修正

團體課程一次

每學年一次年度工作坊

大四下學期

每月生活近況表/3-4次品格申論題

畢業餐會

提升競爭力

延續性陪伴輔導、探索與實習體驗

奠定學識素養基礎、適性發展

自主學習、培養自信

學生翻轉實力養成

1

志工導師培訓



團體課程



Cpas人才評測



志工行前說明



線上課程



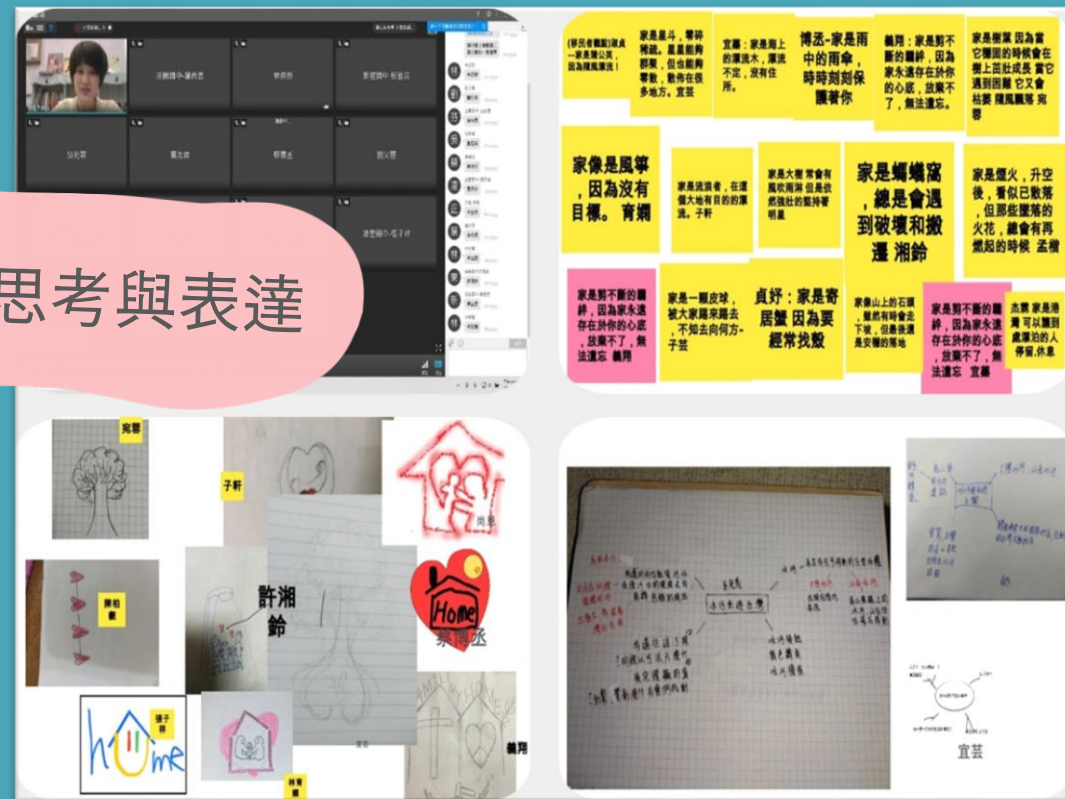
寒暑假營隊



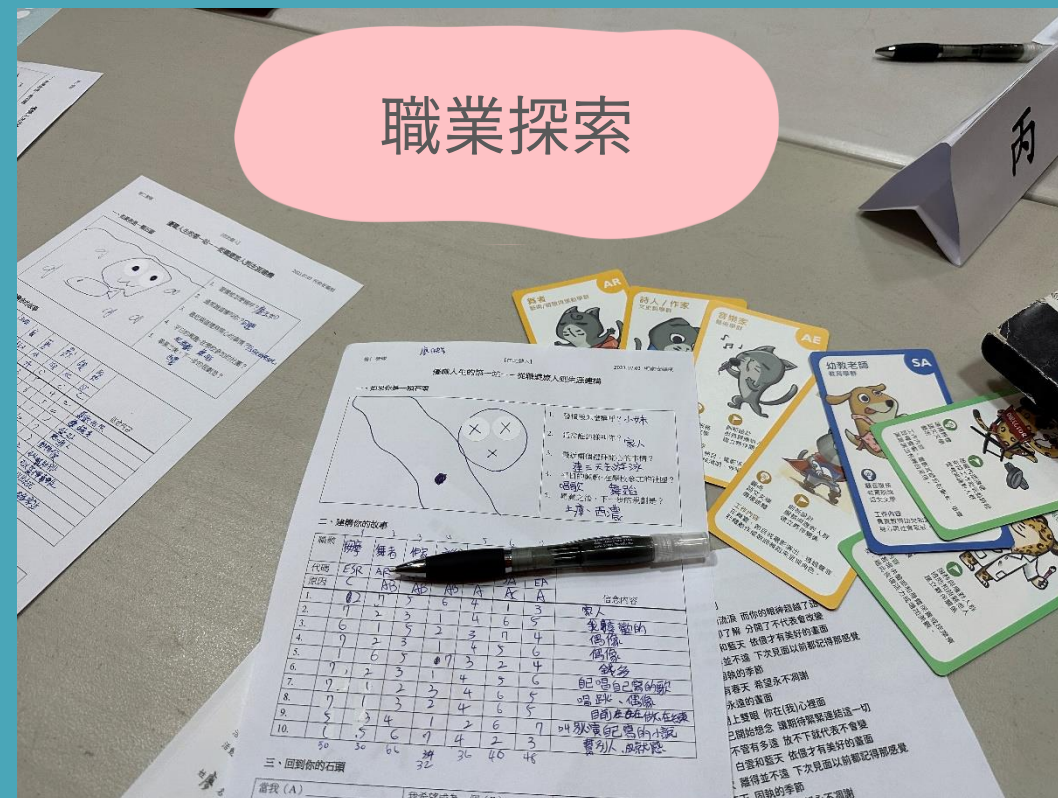
學生翻轉實力養成

1

邏輯思考與表達



職業探索



文化參訪體驗



電算邏輯課程



職場參訪-電競



職場參訪-資訊



善的循環- SDGs公益行動計畫

1

4 教育品質



10 減少不平等



12 責任消費與生產



編寫Arduino
程式控制LED



製作仿生獸

普仁×普仁學生×台科大×偏鄉國中

小太陽利用專長至偏鄉國中辦理

Arduino×創客體驗營

電路板募集海報



失敗 | 不如預期

育成國中試辦

發現問題

1. 課程內容與學校既有課程不易區隔。
2. 課後課輔及補習較多。
3. 因年齡層較低，主動性不足。
4. 家長不放心孩子至外地上課。

調整修正

1. 依學生出席限制改變課程型式。
2. 逐步將國中部資源轉向，高中部課程內容。
3. 決定暫停國中部計畫，改與其他非營利機構合作，於高中端服務接軌。

成功 | 超乎預期

建構完成

高中部之育成課程架構

內容方式

1. 電算邏輯、口語邏輯
2. 情緒、表達與人際互動之團體課程
3. 探索未來生涯規劃
4. 增加職場參訪與體驗規劃

關鍵因素

1. 經由學生課後回饋適時改善課程架構
2. 透過老師訪談盤點了解學生課程需求
3. 連結外部資源提升課程內容品質
4. 企業合作提供內部參訪

組織效能精進

組織調整

- 建立行銷部門
- 部門調整：
資源、行政、社服、行銷

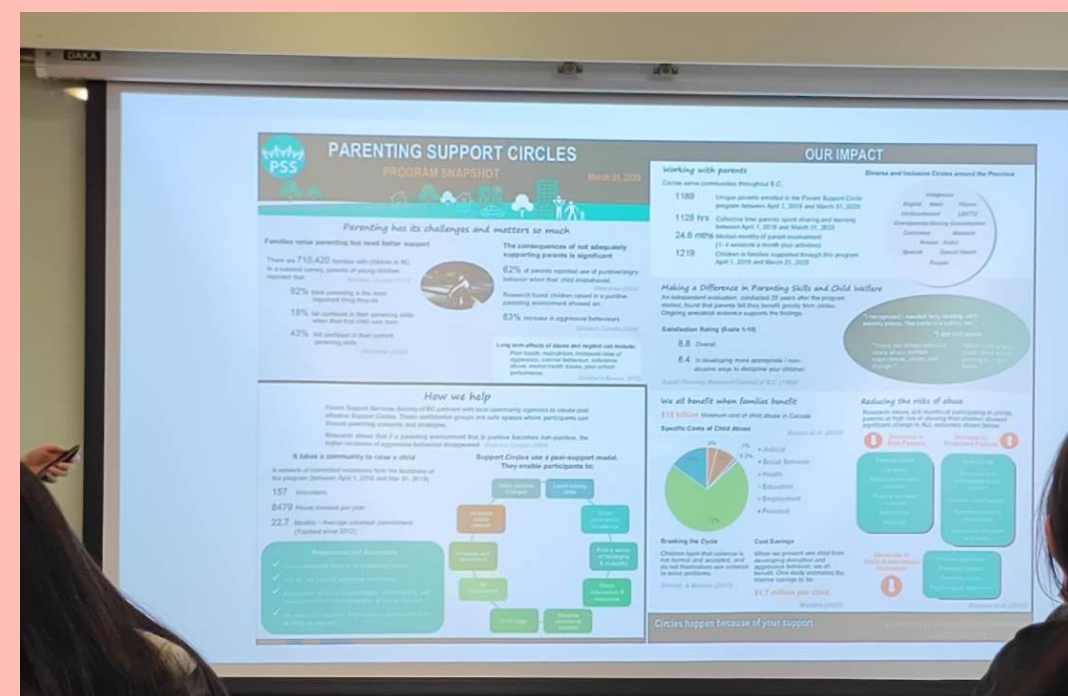
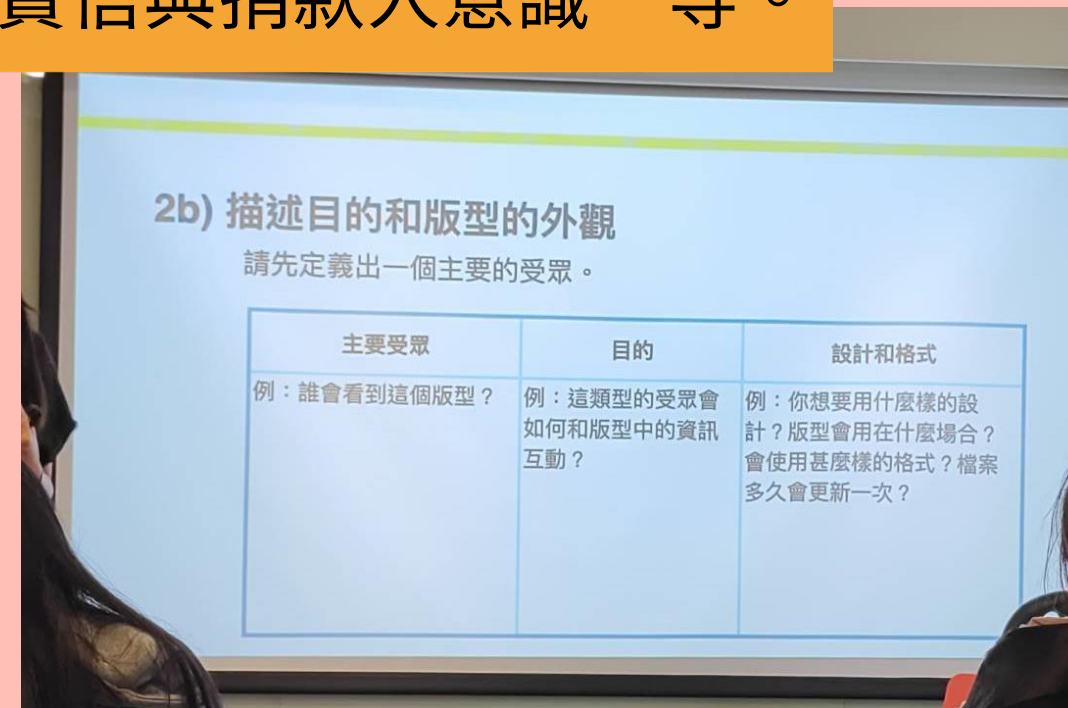
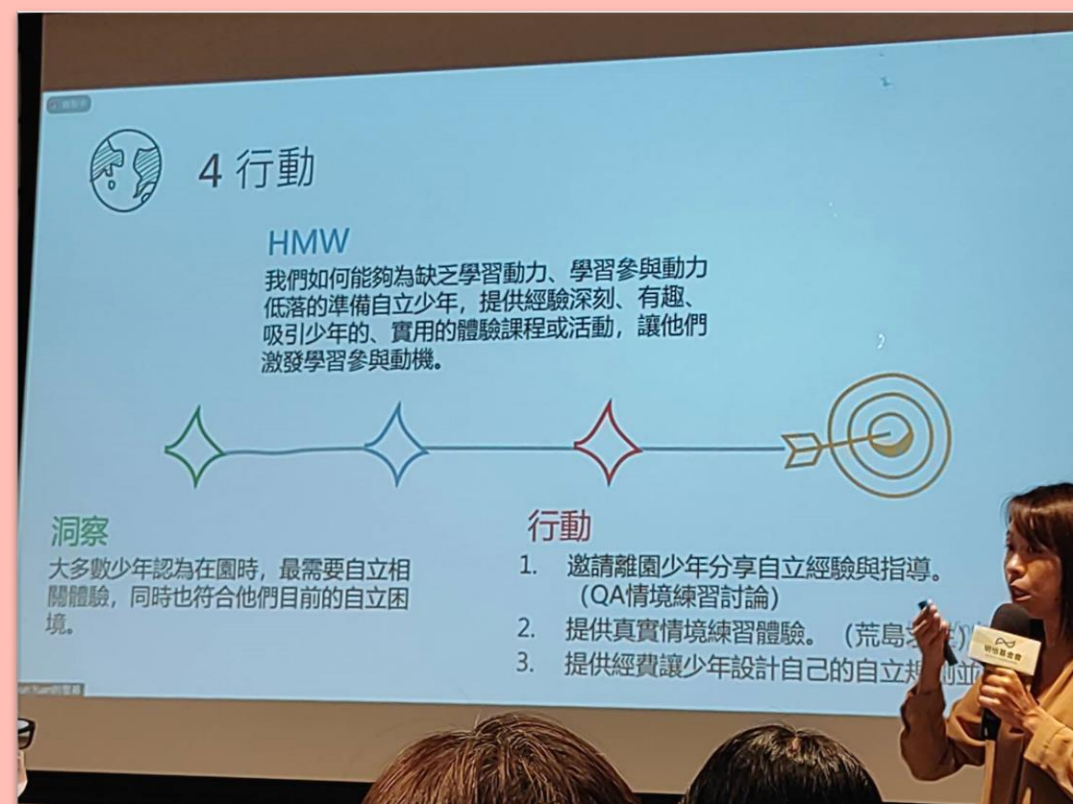
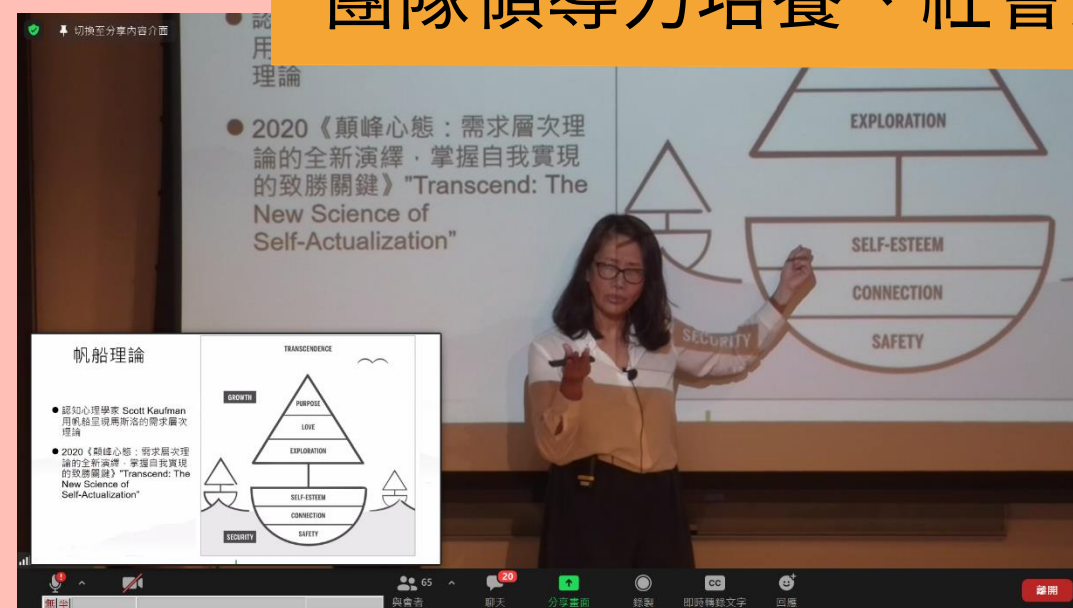
優化內部管理機制

- 建立工作KPI及獎金制度。
- 建立工作S.O.P流程。
- 專案管理追蹤。

員工在職訓練

- 定期辦理員工訓練
- 辦理主管講習。
- 鼓勵員工參加外部訓練。

團隊領導力培養、社會影響力工具、服務使用者旅程圖、責信與捐款人意識…等。



總計：21,615 人

組織穩定性

組織穩定

1. 建立組織核心價值。
2. 強化CRM，增加利益關係人黏著度，提高組織穩定度。
3. 行銷策略與多元募款，增進組織財務穩定。

人才培育

1. 價值觀：認同組織核心價值，融入組織文化。
2. 教育訓練：鼓勵員工專業進修培訓。
3. 互助共好：促進員工及組織之間溝通與協作，增加留任率。
4. 評估發展：績效評估制度、關懷職涯發展。

項目/月份	補助前	2021	2022	2023
員工人數	10	10	11	13
離職人數	1	2	2	2
人員流動率	10 %	20 %	18 %	8 %
新進人員	2	2	3	4
年資三年以上占比	50 %	40 %	45 %	46 %

失敗 | 不如預期

學習平台規劃

發現問題

1. 已有功能完善之教學平台。
2. 教學資源不足。

調整修正

1. 盤點市場趨勢與需求，作為調整參考。
2. 連結現有平台並合作。

3

服務效能再提升

擴大社會影響力
持續【善的循環】

擴大服務規模

發展夥伴關係、資源共享

強化公關行銷力道

積累社會資源

成立行銷部門

梳理組織特色
統一行銷語言

盤點現有資源
【再】開發

自媒體優化

參考別人做什麼

閒來無事就估狗

普仁

2020.11

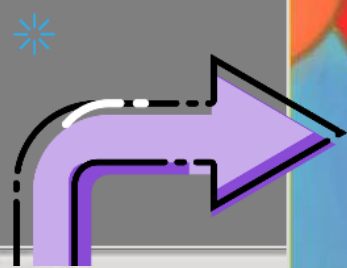
行銷組



普仁

視覺系統化
內容架構重整
優化捐款連結

自媒體 優化



★普仁三大計畫

助學計畫

協助孩子穩定就學
已使弱勢學生休學率低於全國平均近40%

- 累計服務縣市: 17 個
- 累計合作學校數: 908 所
- 累計服務人數: 17,619 人次

大手拉小手—【助學計畫】

有孩子在下課後必須到處打零工承擔家計；有孩子必須打包營養午餐回家，否則晚餐必須挨餓；有孩子連冬天都必須洗著冷水澡...

而這樣的孩子，在台灣有20萬人，其中一半尚未得到妥善照顧。

引導計畫

透過社團引導孩子適性發展
參與計畫之社團學子升學率達 95% 以上

- 累計服務縣市: 11 個
- 累計合作學校數: 46 校
- 累計服務人數: 8,951 人次

大手拉小手—【引導計畫】

引導學生適性發展，讓即使不愛唸書的孩子，也能以不同的方式建立自信，對人生有正確的態度，並提高對學校的認同度，促使校園零中輟。

育成計畫

發覺具備專長或成績優異之弱勢學生，培養成為社會中堅，進而回饋社會，形成善的循環。

- 累計舉辦課程: 125 ↑ 堂
- 累計志工導師人數: 74 人
- 累計服務人數: 158 人

大手拉小手—【育成計畫】

發覺具備專長或成績優異之弱勢學生，施以連續、系統性的課程培育其領導、就業與競爭能力，使其成為社會中堅，進而回饋社會，形成善的循環。

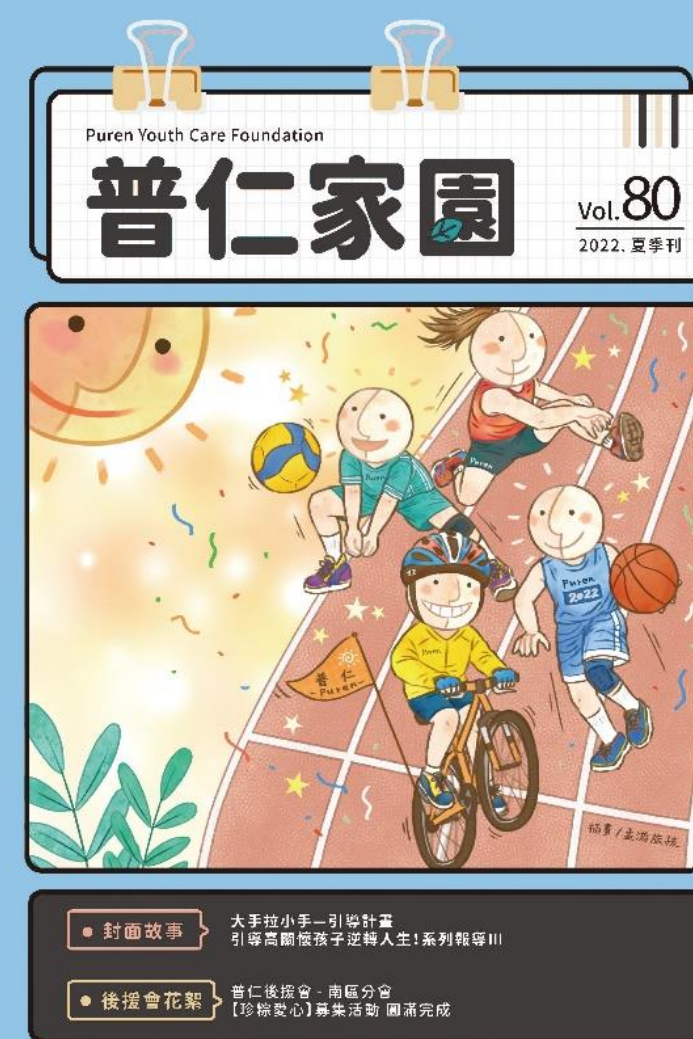


普仁行銷組

自媒體

優化

季刊風格調整
內容架構調整
新增議題單元



普仁行銷組

自媒體

優化

內容多元
內頁排版



★出版品



普仁家園Vol.86 - 2023年 冬季刊

More >



普仁家園Vol.85 - 2023年 秋季刊

More >



普仁家園Vol.84 - 2023年 夏季刊

More >



普仁家園Vol.83 - 2023年 春季刊

More >

普仁

行銷組

加強

數位行銷

多元經營

內容豐富有趣

加強導流連結



普仁

行銷組

實體
曝光



普仁

行銷組

實體曝光



媽媽失智仍牽掛她梁佑南淚難止

報導林淑娟
梁佑南最近建柏(黃金歲月) 投資, 8日仍為公益向劇組告 假, 擔任紅心字會「不老銀行」 公益大使, 盼各界能加入關懷失 能、失智、失依長輩的行列。
她透露, 82歲的媽媽因失智 症住進護理之家, 前些日子因疫 情全面禁止探視, 她隨身攜帶疫 苗黃卡以及想給媽媽吃的豬腳, 即使知道媽媽就在轉角處卻無法 探視, 她只能告訴自己「這是在 保護著我的老菩薩, 也保護著大 家」。

她說, 媽媽在護理之家就像住 在迪士尼一樣, 每天都很開心, 平常她們3姊妹會輪流去探視, 最近發現媽媽已經有點認不出她, 甚至還覺得她煩, 最後媽媽說 出「妳是最漂亮的梁佑南」, 才 覺得媽媽終於想起她。
有次她從窗邊看到媽媽放著3 個娃娃, 就像回到年輕時照顧3 姊妹一樣, 「想和媽媽說, 妳可 以專心失智嗎? 連失智都要關 心我們」, 記者會上說到媽媽, 孝順感性的她眼淚停不住。



↑梁佑南擔任不老銀行公益大使。(紅心字會提供)

↑有勝號擔任普仁愛心大使發召「一塊」做公益。(普仁基金會提供)

普仁基金會「一塊」做公益 推有機稻米計畫助農友

普仁基金會為響應政府「食安」政策, 並協助農民增加收入, 特推出「一塊」有機稻米計畫。該計畫旨在推廣有機稻米, 並為農民提供銷售渠道。基金會表示, 有機稻米不僅安全健康, 還能保護環境, 是未來農業發展的方向。目前, 該計畫已在多個地區展開, 並受到廣大消費者的歡迎。基金會將繼續努力, 擴大計畫規模, 為更多農民提供幫助。



↑普仁基金會代表。(普仁基金會提供)

↑普仁基金會代表。(普仁基金會提供)

普仁

多元

捐款

宇宙

行動
支付

公益
平台

便利
超商

Pi 拍錢包

街口支付

igiving

智邦公益館
www.17885.com.tw

LINE Pay

yahoo!

台灣Pay

lecoin
樂公益·角落

NPOChannel
WWW.NPOCHANNEL.NET

4 行動支付、5 公益平台

2021



8 行動支付、8 公益平台+ 3 大超商



2022

7/13-
10/11



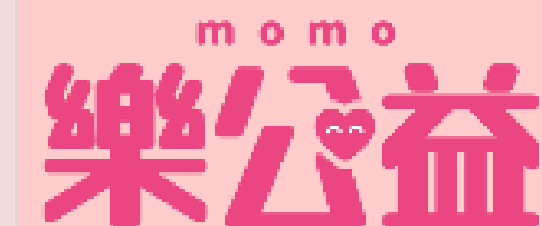
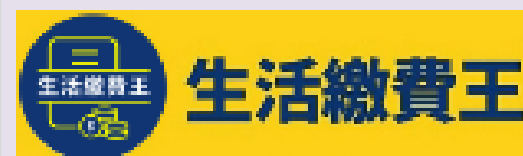
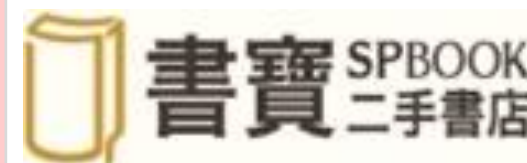
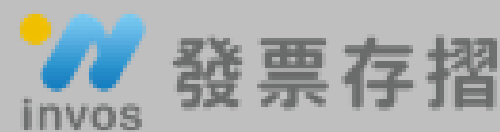
感謝全台各地
支持萊爾富零錢捐的大太陽們

我們一共收到2,213,092元!



2022

2023.



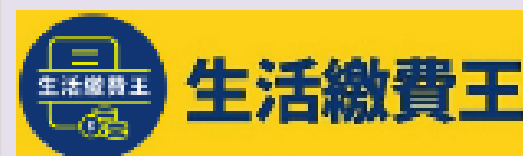
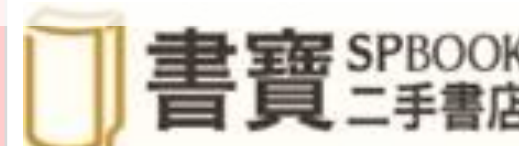
2023



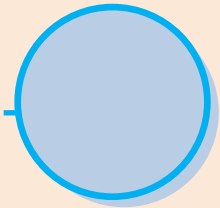
13 行動支付、12 公益平台+ 2 大超商



2023



2021



4 行動支付

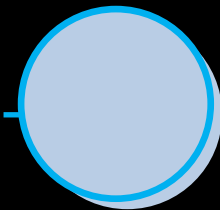
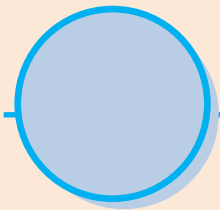
5 公益平台

1,088 筆

639,479 元

(2021/3/~12/31)

2021



4 行動支付

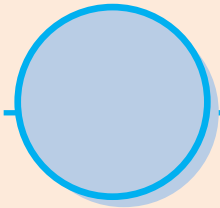
5 公益平台

1,088 筆

639,479 元

(2021/3/~12/31)

2021



4 行動支付

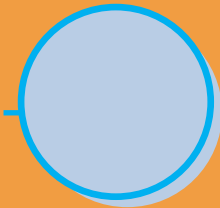
5 公益平台

1,088 筆

639,479 元

(2021/3/~12/31)

2022



8 行動支付

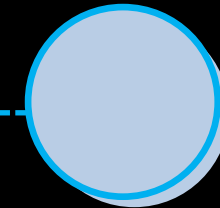
8 公益平台

3 大超商

3,357 筆

2,086,471 元

(2022/1/1~12/31-不含萊爾富)



提升普仁知名度 | 群眾募資

單筆229筆 282,211元

定期定額 218筆 每月 120,800元



首頁 探索 提案


W a B a y | 挖貝

搜尋 登入 註冊

社會公益 紅利回饋

大手拉小手—引導計畫 | 引導高關懷孩子逆轉人生

提案者 財團法人普仁青年關懷基金會



NT\$ 103,388 / 每月

64%

目標金額 NT\$ 163,333 / 每月，本專案已募集 NT\$ 409,515
已募集總金額包含運費。

剩餘時間 贊助人次

長期集資 326 人

專案時間 2022/01/18 20:00 ~ 長期集資

追蹤專案 贊助專案

CROWD WATCH 群眾觀點

集資計畫 趨勢觀察 專訪 專題 教室 Q搜尋文章 f @ y e

專訪 提案團隊 教育學習 社會議題 集資計畫

教育要愛，愛要後援——專訪普仁基金會：願做高關懷孩子的堅強後盾

by 椰子 | 2022年4月4日



提升普仁知名度 | 愛心大太陽



宥勝

2021-2023.06



陶晶瑩

2024全年度



王子 邱勝翹



郭婞淳

2024 Q4登場

堉璘公益成就獎



入選全聯零錢捐



社會影響力的改變 | 大眾好感度及信任度提升

入選合作

萊爾富零錢捐

2021(合作年度2022)

全聯零錢

2023(合作年度2024)

7-ELEVEN ibon & OPEN Point APP 捐款

2021-2023 (合作年度2022-2024)

新血加入

多元募款管道→新增 14,103 位捐款人

2021-2023

群眾募資專案→新增 447 位捐款人

2022

定期定額專案→新增 115 位捐款人

2023

各界肯定

「愛學影展」邀約參展，引導計畫紀錄片平台曝光

2023-2024

獲邀主辦「傳愛行動慈善音樂會」人數突破 12,000人次

2021-2023

推動學生執行SDGs公益行動計畫，落實社會參與

2022-2023

獲得【埤璘公益成就獎】

2023

外部邀請

街口支付、蝦皮公益、IRIS生活用品、
讀冊公益平台、林果良品、全球人壽

主動提案

名人代言：陶晶瑩、郭婞淳
青鳥旅行、頤邦科技、精英電腦、智邦
科技、台灣微軟、雙鴻科技、中華郵政

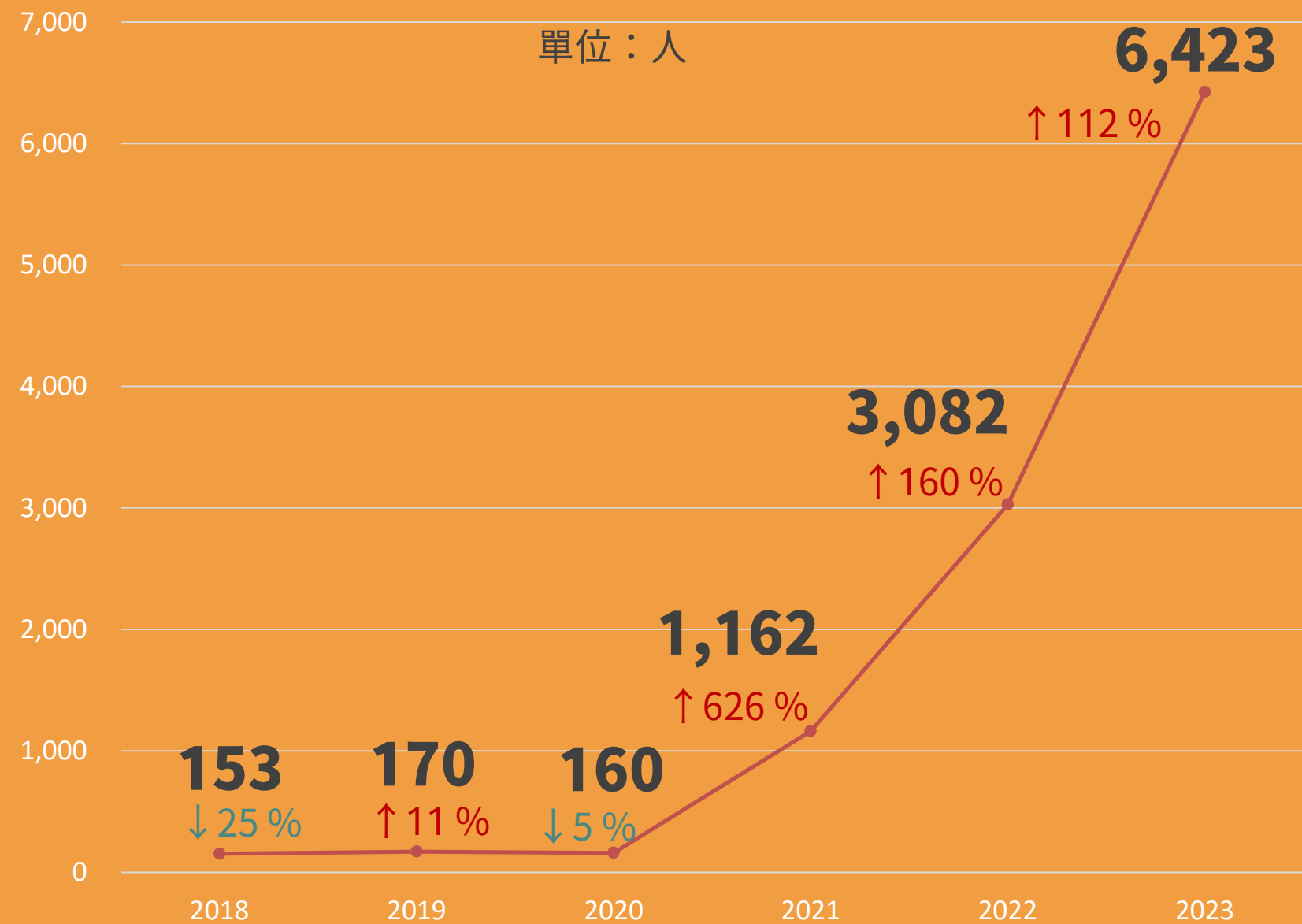


財團法人 普仁青年關懷基金會
Puren Youth Care Foundation

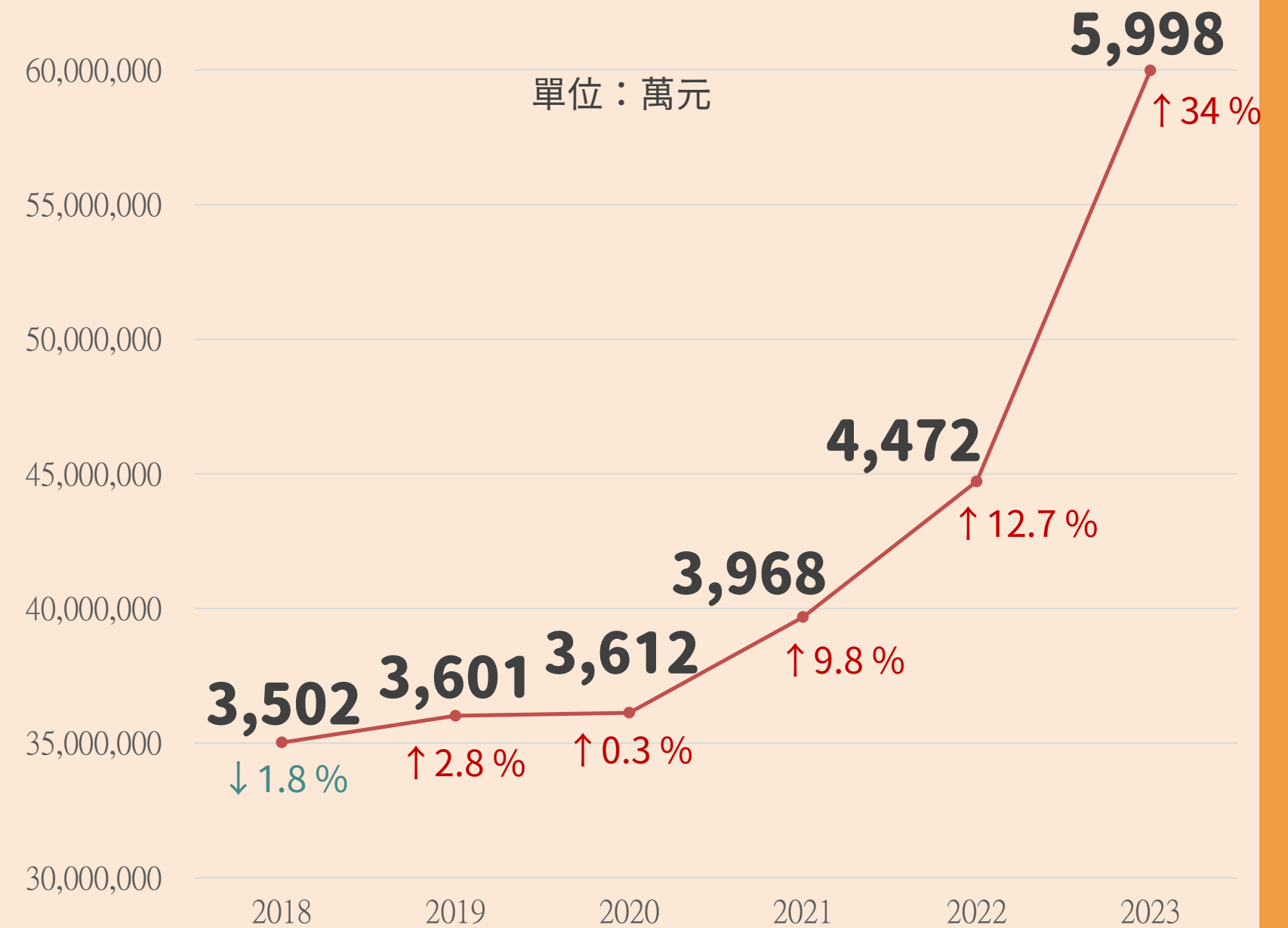
募款能力提升

2018→2020→2023

新增首次捐款人數



年度總捐款收入



成功 | 超乎預期

內容方式

1. 梳理組織服務特色，階段性檢討調整
2. 透過「群眾募資」或「其他平台」提升倡議聲量
3. 設計整體主視覺形象製作廣宣素材
4. 超商合作提高曝光及捐款
5. 多元媒體行銷曝光規劃
6. 自媒體持續優化及創新
7. 公益大使：宥勝、陶晶瑩、王子、郭婞淳

提高組織知名度

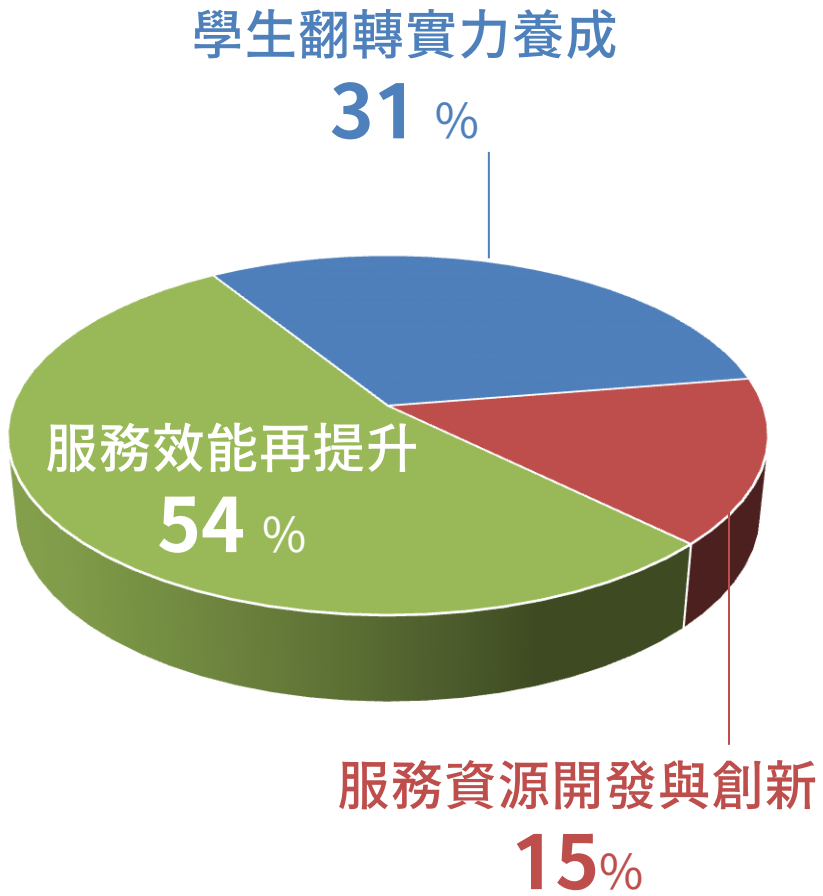
關鍵因素

1. 加入行銷專職人員
2. 完整盤點普仁資源
3. 檢視與其他機構的落差
4. 梳理普仁服務特色與成效
5. 多元嘗試同步開發合作曝光機會

3年傳善資源運用

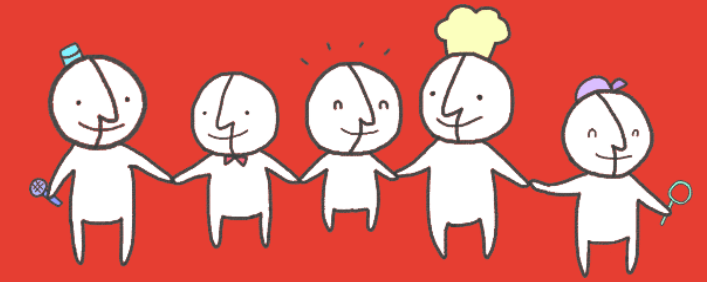
資料期間(累加)		2021.01-2021.12	支出比例	2021.01-2022.12	支出比例	2021.01-2023.12	支出比例
會計別 (科目)	人事費	1,907,774	58%	3,479,097	51%	5,102,590	37%
	業務費	676,284	21%	2,027,420	29%	4,572,377	34%
	行政管理費	2,675	0%	7,910	0%	7,977	0%
	廣宣費	690,008	21%	1,208,988	18%	3,393,599	25%
	設備/租金		0%	135,085	2%	281,085	2%
	其他	7,801	0%	19,567	0%	251,333	2%
	小計	3,284,542	100%	6,878,067	100%	13,608,961	100%
方案別 (名稱)	學生翻轉實力養成	588,379	18%	1,583,377	23%	4,266,633	31%
	服務資源開發與創新	606,804	18%	1,314,141	19%	2,023,803	15%
	服務效能再提升	2,089,359	64%	3,980,549	58%	7,318,525	54%
	小計	3,284,542	100%	6,878,067	100%	13,608,961	100%

三年累積經費運用(方案別)





經費以外的協助



媒體曝光

機構介紹專業拍攝、電視與平面媒體報導

私董會

練習議題聚焦、各單位交流分享

傳善學苑

管理職能增加、經驗交流、建立夥伴關係、組織互動交流合作

活動交流

移地走讀、傳善逆轉園遊會

專業顧問陪伴

行銷知識、實務經驗、資源提供(曝光、媒體資源、課程講師)

我們的下一步

給你們的建議

弱勢學子 培育方案

1. 服務資源轉向
2. 與服務國中的在地組織合作

行銷

1. 加強定期定額推廣方案
2. 組織整體視覺質感提升
3. 推動企業ESG公益合作

弱勢學子 培育方案

1. 年齡限制實體課程的安排
2. 確認培育計畫的目標或願景
3. 適切評估方案，即時改善或停損

行銷

1. 資源盤點與搜尋
(企業、公部門、公益廣告、媒體曝光等)
2. 服務內容梳理與組織特色強化
(統一對外宣傳語言)
3. 多元開發與勇敢嘗試





財團法人 普仁青年關懷基金會
Puren Youth Care Foundation

邀請您成為近貧學子生命中的陽光

力挺孩子 逆轉人生

圓夢大太陽
陶晶瑩

勇氣大太陽
王子 邱勝翹

