



回收玩具、讓愛延續



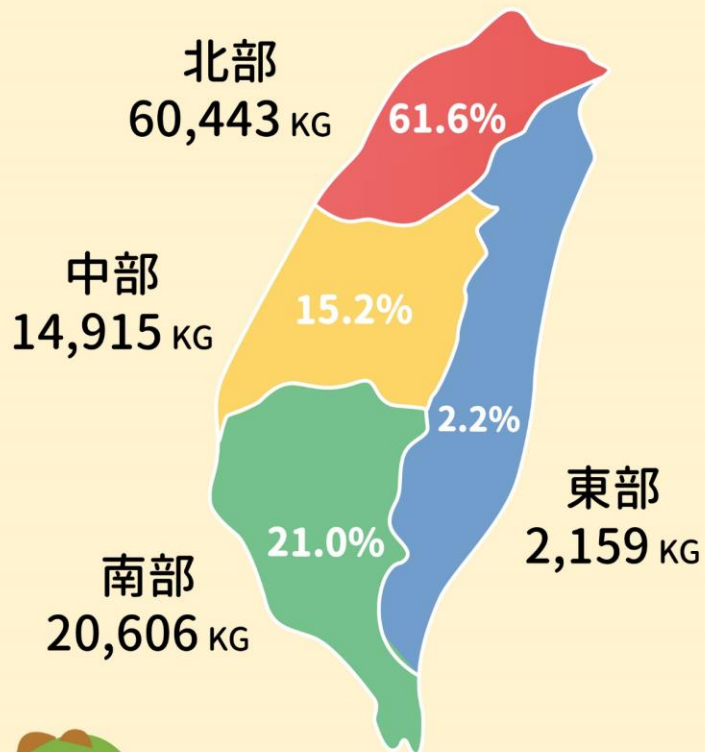
台灣玩具圖書館協會
Taiwan Toy Library Association





台灣玩具圖書館協會
Taiwan Toy Library Association

2023年全國玩具總回收量公告



總回收量達 **98,123** 公斤,較去年成長 **30%** !

= **20** 頭大象重,分擔 **16,840** 棵樹一年的吸碳量

不適用物資



10%

可利用玩具(含缺損玩具)

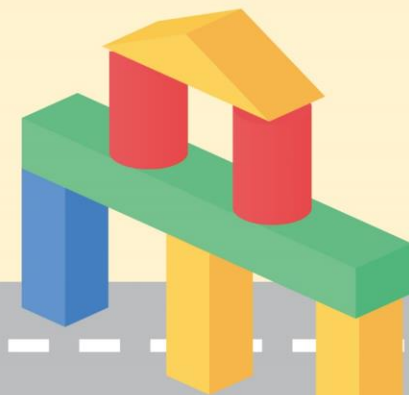
90%

• 例如:幼兒練習本、美勞、用過的牙刷、雨鞋、針頭、內褲...🤩

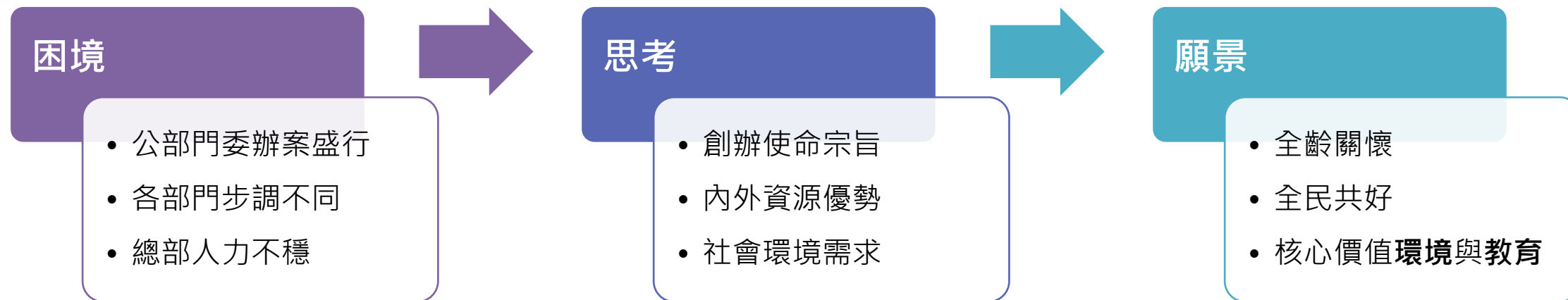


透過 **1,081** 次申請,提供 **86,761** 件玩具給受助者 ❤️

感謝 **5,200** 位志工
一起玩具總動員!



回到2019-2020年...



三大目標

行政管理

對內提供員工穩定健全的工作環境，對外達成責信。

專業成長

進行國內外學習交流，落實教玩具運用，提升服務品質。

資源擴散

加強教玩具及運用知能擴散，廣結合作夥伴，提升影響力。

3年資源運用

重要經費運用：於總部成立行政組、海外交流、啟動募款

資料期間		2021	支出比例	2022	支出比例	2023	支出比例	三年累計	支出比例
科目									
會計別	人事費	1,800,000	46%	1,830,000	43%	1,904,600	50%	5,534,600	46%
	業務費	200,000	5%	530,000	12%	940,654	25%	1,670,654	14%
	行政管理費	100,000	3%	230,000	5%	355,000	9%	685,000	6%
	廣宣費	800,000	20%	865,000	20%	130,000	3%	1,795,000	15%
	研究發展	400,000	10%	452,726	11%	168,200	4%	1,020,926	8%
	設備/租金	650,000	16%	420,000	10%	240,000	6%	1,310,000	11%
	其他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	3,950,000		4,327,726		3,738,454		12,016,180	
	方案別	方案名稱							
	強化行政管理	1,800,000	46%	2,100,000	49%	2,019,600	53%	5,919,600	49%
	促進專業成長	50,000	1%	471,526	11%	596,954	16%	1,118,480	9%
	提升二手玩具及專業知能之可近性	600,000	15%	381,200	9%	59,500	2%	1,040,700	9%
	園區募款工作	1,500,000	38%	1,325,000	31%	1,112,400	29%	3,937,400	33%
	小計	3,950,000		4,277,726		3,788,454		12,016,180	

失敗 / 不如預期的地方

人員流動 仍然頻繁

- 以行政管理應對人事變化
- 將人員流動納入業務規劃
- 兼職人員相對穩定性高

疫情中斷 海外交流

- 集中心力於2023世界年會
- 加強內部培訓，累積開發多項教案
- 加強外部交流，經驗分享給社會企業和相關方案

募款困難

- 需求傳達不易，更加瞭解組織溝通缺口
- 募款人物力成本高，需長期投入
- 募款管道規則多，鍛鍊行政財會

成功 / 超乎預期的地方

團隊凝聚力佳 默契效率好

- 目標設定、傳善獎鼓勵效果佳
- 橫向交流—跨部門籌備會、讀書會、工作坊
- 直向交流—理監事核心幹部輪值出席活動

服務特色鮮明 切合社會需求

- 堅持核心價值，正迎上氣候變遷議題
- 發展全齡不同對象不同目標之特色服務
- 環境議題變化快速，正努力跟進

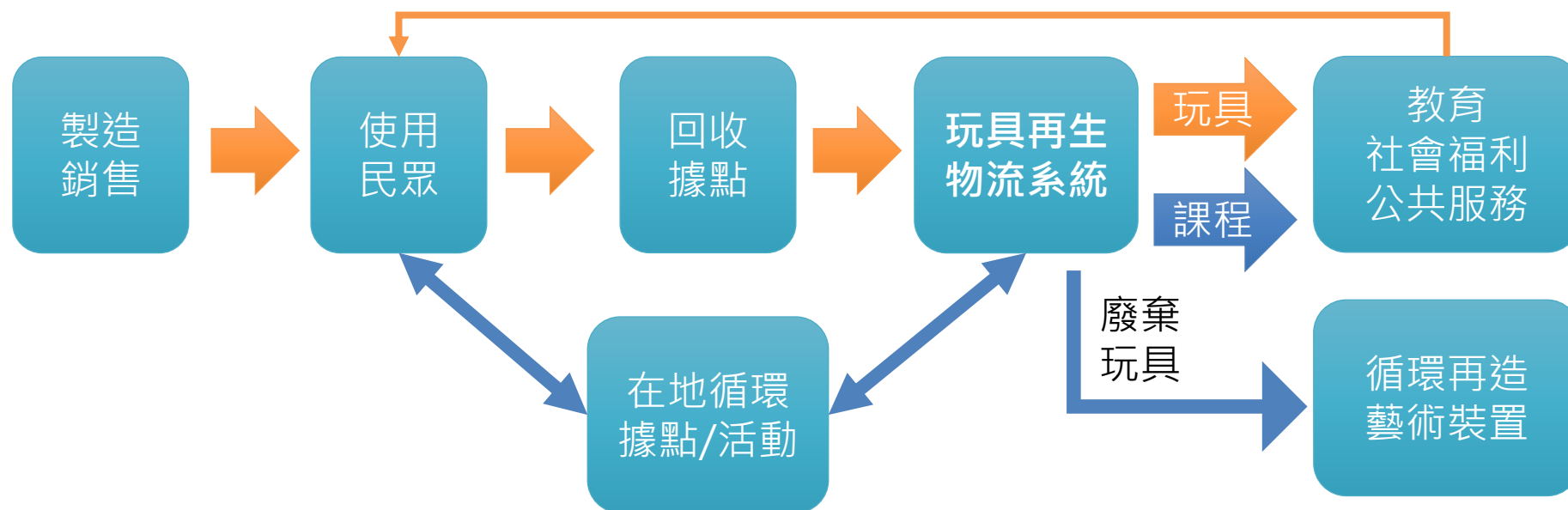
以二手玩具循環共享 推動社會關懷及環境永續



遇到的問題

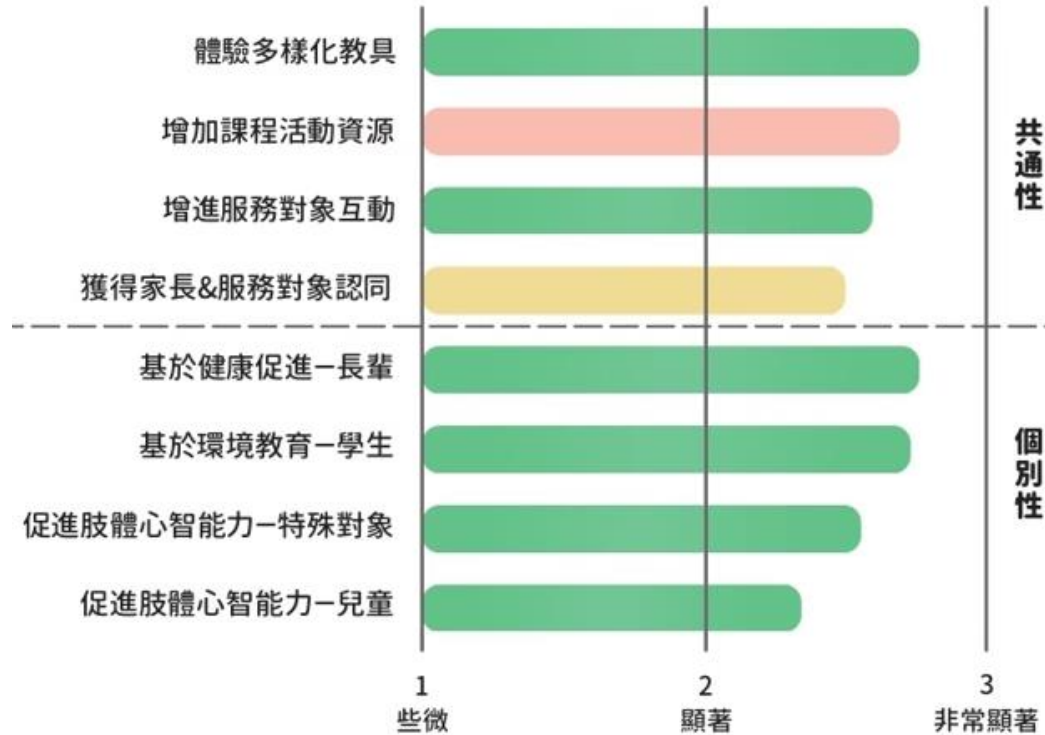
- 直接服務課程之品質與成效不詳→教案彙整、研議目標及成效
- 單向流通、民眾不易取得二手玩具、回收供過於求→推動在地循環
- 缺損廢棄玩具過多→開發特色課程、循環再造

以二手玩具循環共享 推動社會關懷及環境永續



直接服務/外展課程

- 親子、學童、身障者、高齡、長幼共玩
- 不同對象之服務設計、目標設定、成效調查
- 玩具醫學院系列課程，檢測、拆解、修復、創作，讓壞掉的玩具也很好玩！
- 強化示範推廣功能，社區據點都可免費申請教玩具！



▲ 台灣玩具圖書館協會對服務據點產生之影響力



在地循環/永續教育

- 海外交流激勵，推展台灣模式
- 以大型玩具再生物流中心為後盾，挹注社區服務
- 定點式—輔導社會企業「玩具盒子」販售二手玩具、承辦「台北嬰幼兒物資交流中心」推廣玩具交換
- 活動式—園遊會、家庭日



讚 54 分享

「當其他國家還在想，台灣已經做到了！」玩圖打造全球唯一玩具循環生態系統

2023/04/12 玩具圖書館協會



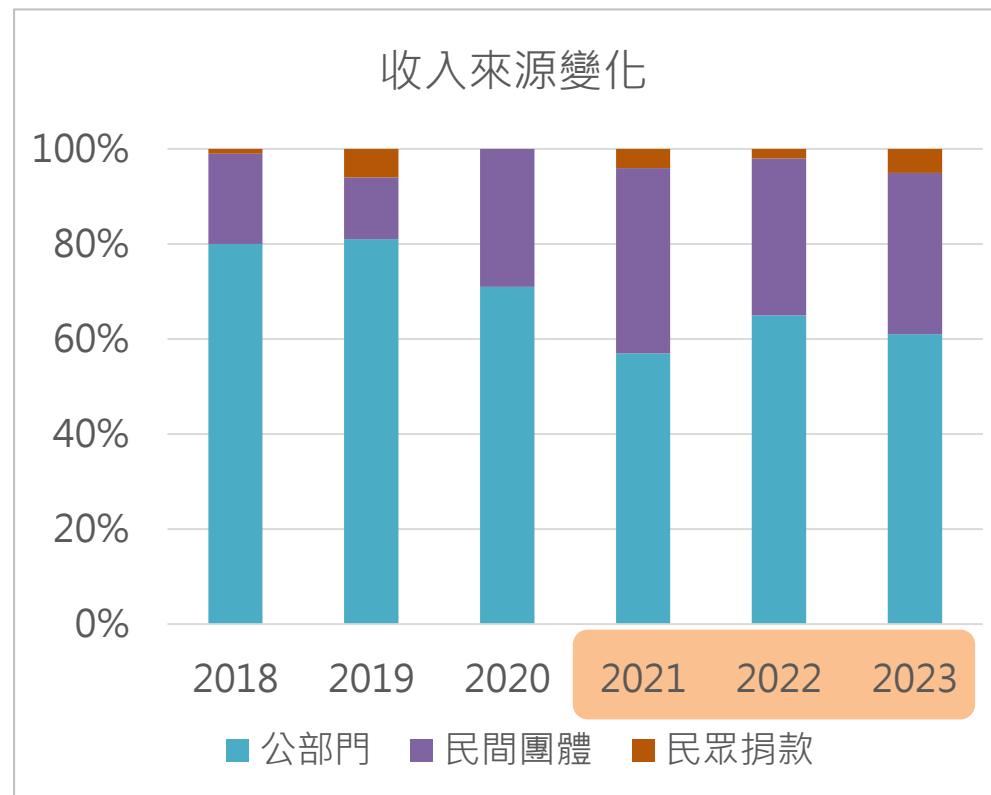
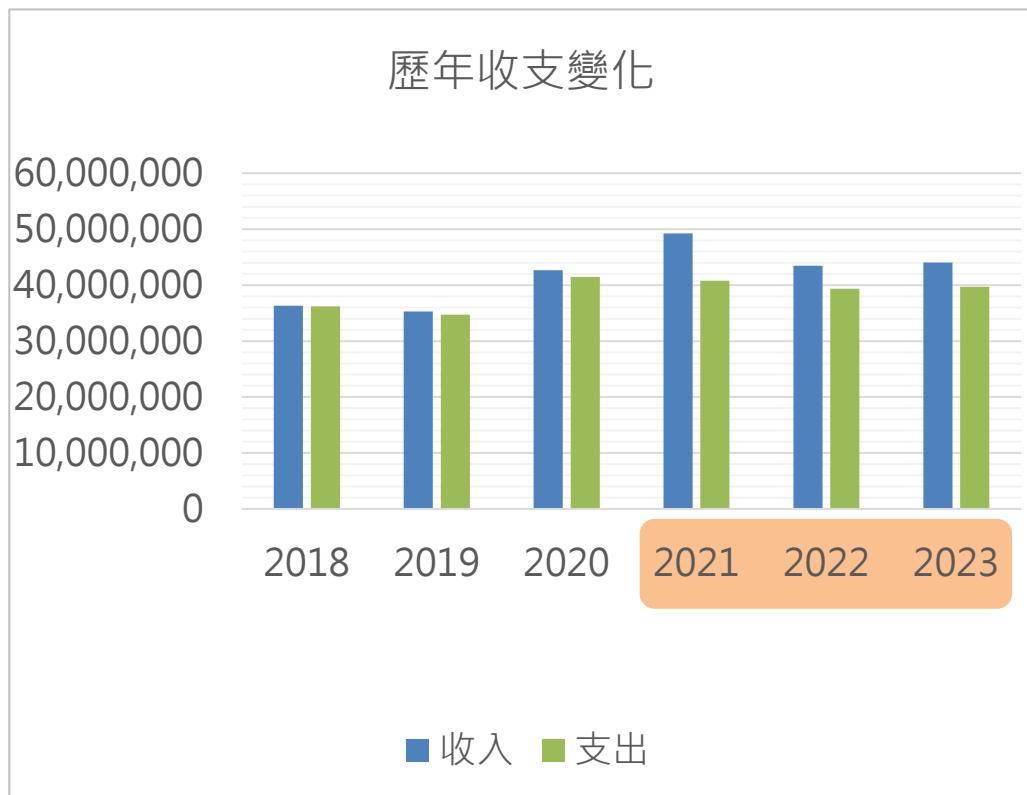
經費以外的重要支持

- 獎項鼓勵、凝聚團隊向心力！
- 精采媒體記錄、三年來持續運用
- 中型社福經驗交流—移地走讀交流會、聯合交流發表會、三年經驗分享會、傳善學苑

走上街頭，請你按讚!!!

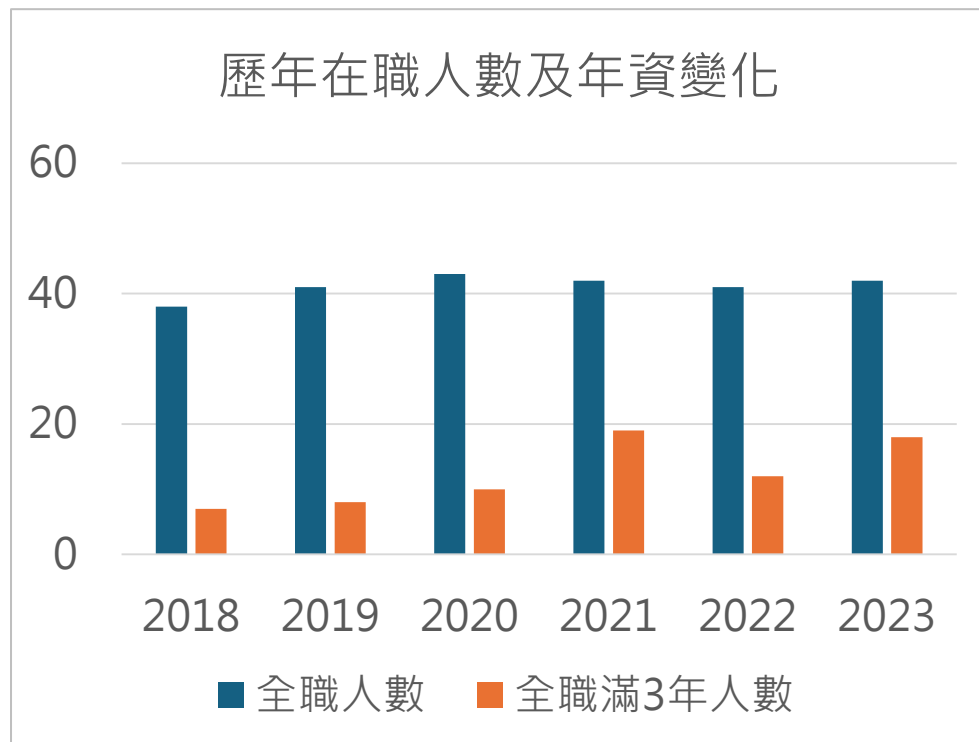


募款能力 / 經費收入 的改變



- ✓ 收入來源中公部門比例下降
- ✓ 2022年啟動公開募款，一般民眾捐款尚無顯著成效，但同時帶動民間團體合作日益多元
(2019年之募款為行動玩具車專案募款活動)

組織穩定 / 計畫持續性



- ✓ 2022年起計算行政管銷費，以支持行政管理工作
- ✓ 啟動「玩具共享園區」專案，以面對現階段場地困境，邁向下一階段的穩定及自立

對社會影響力的改變—共玩好夥伴

NEC

 台塑生醫
長庚專業團隊品質把關

 王長庚公益信託
Wang Chang-Gung Charity Trust
創辦人：王永慶
Founder: Wang Yung-Ching

 萬海航運慈善基金會
WAN HAI CHARITY FOUNDATION

 juliArt

 Global Mall

 富邦集團

 *msi*

 財團法人 Canaan Disability Home NPO
屏東縣私立迦南身心障礙養護院

 TOYOTA

 中華電信基金會

 三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

gogoro

 瀨能
GREEN
FILTEC

 Carrefour
財團法人 家樂福文教基金會

MEDIATEK

 HAPPYGO

 和泰集團
Hotai Group | 和泰產險
HOTAI INSURANCE

 工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



家樂福園遊會
玩具木球池推廣
非籠飼雞蛋

美科覺亞
部落兒少
永續教育課程

遠東HAPPYGO公益家庭日
身障團體共玩闖關遊戲
玩具組合+DIY課程

聯發科技家庭日
玩具回收交換
二手玩具+樂高創作

三商美邦寫生比賽
玩具醫學院
拆解體驗課程



補助前後差異

	補助前	補助後
行政管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無專職人力、缺乏明確分工流程 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 彈性工時3人統整人事財會 ✓ 穩定資訊收發、人事、財務等分工流程，提升效率及正確性
專業精進	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 服務內容因人而異、不一定連結組織理念或教玩具資源 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 海外學習成效佳 ✓ 發展特色課程、累積課程資料庫 ✓ 多次對外經驗分享、交流輔導
影響力擴散	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 回收量大、運用待加強 ✓ 服務量及成效資訊不齊 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 進行利害關係人影響力調查 ✓ 開創多項合作專案 ✓ 強化永續教育
啟動募款	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 18年來無公開募款 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 啟動玩具共享園區專案 ✓ 公開募款5個以上管道：嘖嘖、挖貝、街口、富邦、公益勸募

眉角和建議 / 組織下一步

- 給NPO的建議
 - 堅持組織理念
 - 檢視補助關係
- 組織下一步
 - 持續拓展合作網絡、擴散循環共享行動
 - 期許落成玩具共享園區，以穩定的場地，讓人事及業務發展更為健康有效能

