



財團法人高雄市私立博正兒童發展中心

Po-Cheng Children Development Center

2020年「深耕早療、永續前進」

第五屆傳善獎申請計畫/2023年經驗分享會

分享人：陳暉媿 主任

關愛. 愉悅. 信心. 主動

關於博正兒童發展中心



- ◎ 中心立案於民國86年
- ◎ 成立26年
- ◎ 深耕高雄，早療及身心障礙兒童服務，社區預防性服務。
- ◎ 高雄身障早療服務第一選擇。



財團法人高雄市私立博正兒童發展中心
Po-Cheng Children Development Center

計畫願景

緣起

1. 服務單一，社區經驗不足。
2. 行銷能力待提升，捐款有限。
3. 服務不穩定，創新有限。



組織

1. 提升員工調薪機制、人才培育。
2. 捐款系統更新強化功能。
3. 創新行銷宣傳方式。



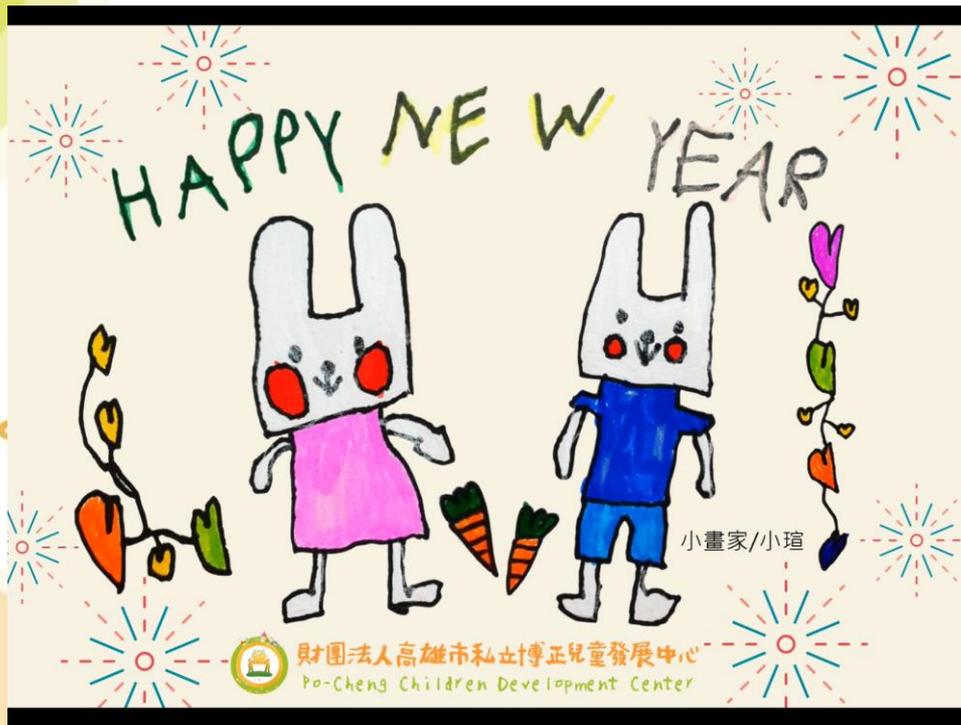
服務

1. 紮根以家庭為中心-家庭兒童課程。
2. 落實以社區為基礎-社區、融合計畫。
3. 穩定專業務服-多元課程



早療日常

這就是我們努力的動力~



帶女孩練習站立時
她總是自信滿滿呢!



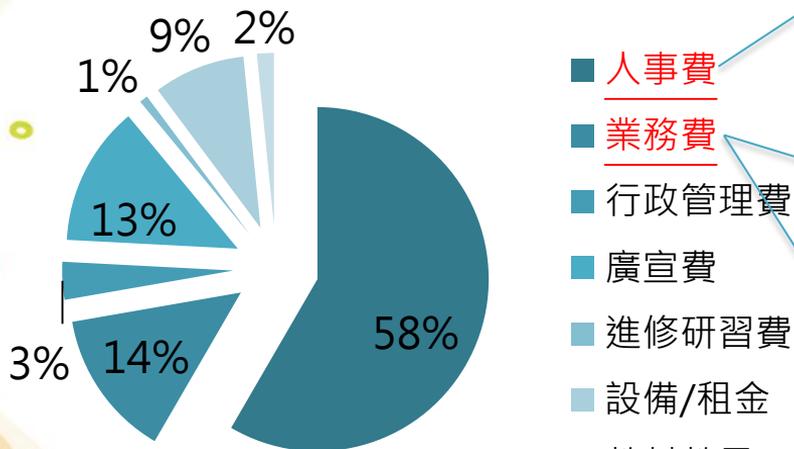
含淚練習咬肉肉的
可愛女孩。



財團法人高雄市私立博正兒童發展中心
Po-Cheng Children Development Center

傳善資源運用情形

三年總計經費執行比例



- 人事費
- 業務費
- 行政管理費
- 廣宣費
- 進修研習費
- 設備/租金
- 教材教具

傳善獎結束後延續計畫的經費來源

員工穩定調薪

專聘治療師、增聘教保員及社工員
經費來源:銜接衛福部躍升計畫、
機構服務費、服務費收入

學前融合計畫、社區友善計畫

經費來源:整合各單位服務融入現有
計畫中、捐款人指定捐款

關辦兒童及家庭相關課程、多元課程

經費來源:開發自主收入(課程收費)



走出自我、專注創作



廣告單

活動名稱 捏捏小黏糖

參考年齡 1歲6個月-2歲

作息時間 遊戲時間

遊戲目標 利用雙手將廣告單揉成小糖

遊戲方式

1. 照顧者將廣告單裁切成適合大小。
2. 幼兒隨意雙手將廣告單折皺、揉壓，鍛鍊手部小肌肉的運動。
3. 照顧者手握柔軟幼兒手輕柔的做揉壓紙球的動作，捏出一圓又一圓小黏糖。
4. 照顧者利用透明、彩色膠帶將紙球黏貼，增加牢固性；有顏色的小黏糖也可以增加幼兒視覺刺激及認識色彩。

溫馨小提醒 揉捏紙張的過程，會帶給幼兒手指、掌心觸覺的感官刺激；遊戲前，應預選紙張，避免硬質廣告單對皮膚造成傷害。

▲準備幼兒的雙手揉捏過程，捏出一圓又一圓小黏糖。



失敗/不如預期的地方



工具書行銷計畫

書籍內容雖有創新價值，但行銷策略有欠思考，太過專業導向。

1. 捐款贈書單價太高。
2. 結合工作坊的課程模式不吸引人。

收獲

行銷計畫應了解民眾需求程度，應明確的定調工具書的定位，再擬定行銷策略。

當遇到策略失敗時，應調整方向，以降低損失。

改善方式

擴大宣傳工具書成果，結合各單位活動分享，並以有獎徵答方式，將工具書贈予有興趣的人，透過小活動了解工具書的使用方式，進而促進使用頻率。

走出舒適圈，發揮潛能



深根社區、蹲點服務



社區培力、早療延伸



老幼共融、共創雙贏



法人、社區協力、愛佈你我

成功/超乎預期的地方

社區經驗延伸觸及更廣



社區佈建

- 107成立第一處社區據點，至今共4處。
- 111年政府才在高雄佈建社區據點，借鏡中心社區經驗。

社區友善計畫

- 複製社區經驗在左營區提供社區服務
- 結合幼兒園在社區擴展善的力量。

雄讚遊戲嘟嘟車

- 跨足到高雄市偏遠地區(大樹區、梓官區、小港區等)



財團法人高雄市私立博正兒童發展中心
Po-Cheng Children Development Center

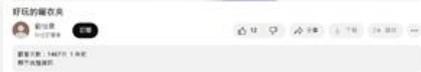
危機就是轉機-宣傳方式新發現

停課不停學教學影片

- 因疫情停課期間，拍攝約20支教學影片，彙集資源於官網點閱，點閱次數達8377次。

募款策略調整

- 因疫情長久的餐會募款取消，改為捐款贈餐券方式，連3年成效超乎目標(100萬→160萬)
- 拍攝宣導早療影片，主攻線上小額捐款，結合官網定期定額設置「小捐款款」人次達1136次。

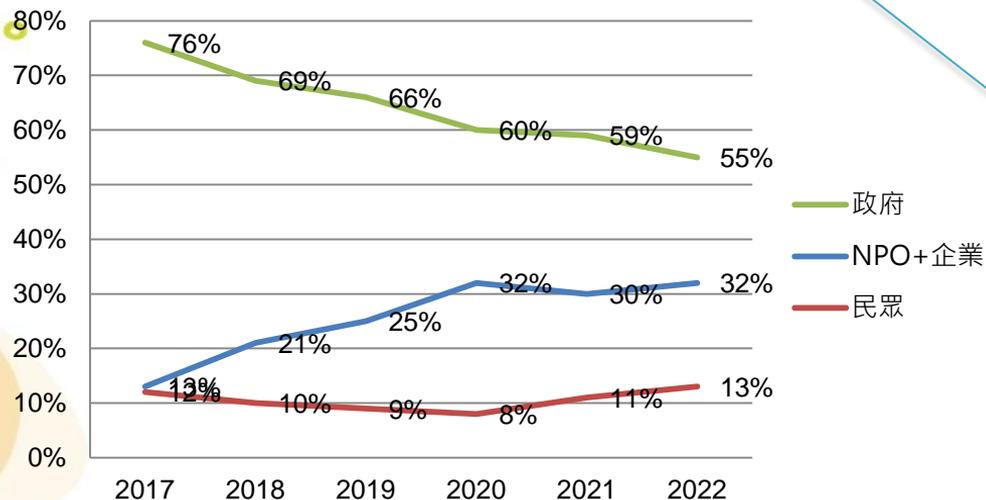


經費以外的協助



募款能力

年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022
NPO+企業	13%	21%	25%	32%	30%	32%
民眾	12%	10%	9%	8%	11%	13%
政府	76%	69%	66%	60%	59%	55%



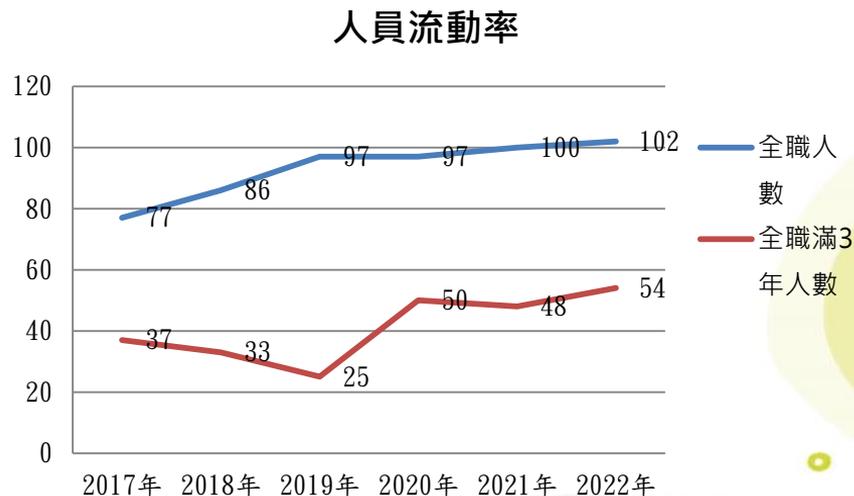
整體捐款收入增加
11%，政府補助力度
略為減少至50%左
右，募款能力於3年來
有提升，但仍有進步
空間。



組織穩定(人員流動率)

1. 隨著服務拓展，全職人員逐年增加，聘用多專業。
2. 因大環境影響，流動率變化大，110年仍有34%，111年穩定下降至13%。
3. 專注在員工專業培力及心理支持層面，多以鼓勵及專業支持陪伴員工，以強化員工向心力及服務意願。

項目	前三年	目前狀態	管理策略
員工年資	3年以上年資平均佔37%	3年以上年資佔51%	<ul style="list-style-type: none"> ■提高資深員工福利獎金 ■提高底薪 ■聘用非幼保幼教相關科系員工以不同專業取代以降低流動。 ■支持員工專業成長/現場服務/了解中心使命
離職率	3年以前25-30%	111年下降至13%	



計畫持續性

因應早療趨勢，
整合各單位資源，
延續計畫

申請中央補助(已獲
準)，成效顯著，給
予教保員專業支持。

機構爭取，政
府穩定補助(躍
升計畫)

員工薪資
調整

融合、社
區計畫

治療師融
入式教學

兒童及家
庭相關課
程

自費辦理，延續
親子課程及家庭
相關課程(於4月
開始上課)。



對社會影響力的改變

- ☀ 實現中心對在地兒童及家庭的責任
- ☀ 社區超前佈建對高雄在地政策的回饋
- ☀ 網路觸及與服務觸及的廣度增加



補助前後差異

	補助前	補助後
募款行銷方式	侷限於臉書、大型募款餐會	增加官網捐款系統、多元募款型式 (餐券募款、音樂會、小額募款)
服務範圍	高雄市市區	跨足高雄市偏遠地區
服務模式	機構型服務 (以專業為中心)	社區及一般家庭 (以家庭為中心、以社區為基礎)
課程多元性	以服務機構內的服務對象及家庭為主，課程多以免費，親子課程較少。	開辦社區及一般家庭多元親子課程，並以使用者付費方式經營(機構內的服務對象及家庭也可參加)。
創新服務	創新較侷限於對機構內服務方式的教學模式或服務調整。	擴大影響所有社會大眾的創新服務 (雄讚遊戲嘟嘟車)



對其他機構的建議

- ◎堅持不懈的申請，直到獲獎為止
- ◎一份精實可執行的計畫
- ◎願意提供小小的經驗分享



中心的下一步

- ◎將三年的努力延續及整理三年的獲得
- ◎行銷中心的工作將一直前進
- ◎永續經營，因應時代變遷做調整與轉型



歡迎有興趣者，免費索取~



感謝聆聽~請多指教



財團法人高雄市私立博正兒童發展中心
Po-Cheng Children Development Center