

傳善獎 經驗分享會

第七屆分享會報告書

均一平台教育基金會

2025/02/10

目錄

壹、補助前

- 一、創新計畫起源 2
- 二、計畫願景(2022-2024) 2

貳、補助中

- 一、資源運用情形 3
- 二、失敗經歷分享 3
- 三、成功經歷分享 4

參、補助後

- 一、創新與成長 6
- 二、傳善獎的影響 7
- 三、募款與組織穩定 8
- 四、計畫持續性 9
- 五、社會影響力 10
- 六、建議 11

壹、補助前

一、創新計畫起源

2021 年五月，台灣遭遇的疫情衝擊，均一平台教育基金會（以下簡稱均一）作為全臺灣最大的線上學習平台，在疫情期間肩負起線上平台生態系資源串連的要角，用科技與陪伴，突破疫情下的教育不公平；用合作與共創，化危機為轉機。當時的均一，擁有將近 260 萬的註冊人次、每週超過 6 萬人次的活躍使用者，疫情期間更暴增至每日 51 萬次，均一透過穩定的平台陪伴台灣的親、師、生防疫「不停學」。在疫情加速發展數位學習的趨勢下，均一看見三大問題：

- （一）現場師生尚未準備好線上學習，疫情可能加劇教育的弱勢差距。
- （二）無論都市或偏鄉的教室，都可能存在學習弱勢的孩子。
- （三）好的內容與平台，若無老師在課堂中適當地引導，亦難達到因材施教。

二、計畫願景（2022-2024）

（一）均一的願景與使命

- 願景：讓每一位孩子，不論出身，都有機會成為終身學習者。
- 使命：透過科技與合作，提供所有孩子免費且優質的個人化學習內容與環境。

（二）秉持著均一的願景與使命，本計畫的三年願景可藉由四大方案推動。

四大方案	2022	2023	2024
優化平台內容	槓桿資源，漸進式洽談授權多元考科與非考科資源。		
促進數位轉型	1. 發展新北與苗屏師培專案 2. 複製成功模式至其他行政區域，擴大師培與數位轉型		
平台線上活動	新增線上活動素養資源	新增遊戲化學習機制	尋找政府、企業協力
平台功能升級	優化平台介面與功能	整合生態系資源	使用者中心產品模組

貳、補助中

一、資源運用情形

資料期間(累加)		2022.01- 2022.06	2022.01- 2022.12	2022.01- 2023.06	2022.01- 2023.12	2022.01- 2024.06	2022.01- 2024.12
會計別	人事費	16,636,264	42,459,839	64,379,309	90,286,127	102,369,450	128,806,490
	業務費	3,585,423	7,061,111	10,450,240	12,964,675	14,363,057	17,917,857
	行政管理費	1,471,891	3,450,859	5,207,111	6,998,175	7,787,223	8,803,889
	廣宣費	3,599	1,590,798	3,369,936	4,941,287	5,831,673	7,195,495
	研究發展	0	0	0	0	0	0
	設備/租金	1,617,857	3,359,315	5,532,619	7,903,658	8,722,018	11,477,388
	其他	326,170	2,619,174	3,235,229	2,976,280	3,291,518	4,462,364
小計		23,641,204	60,541,096	92,174,444	126,070,202	142,364,939	178,663,483

四大方案	2022		2023		2023		累計	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例	金額	比例
1. 生態系多方協力，優化均一教育平台內容	1,806,800	45%	1,806,800	45%	1,806,800	45%	5,420,400	45%
2. 落地師培，促進教育體系數位轉型	742,400	19%	742,400	19%	742,400	19%	2,227,200	19%
3. 均一線上星空探險隊活動	432,800	11%	432,800	11%	432,800	11%	1,298,400	11%
4. 打造使用者親善的平台功能	1,018,000	25%	1,018,000	25%	1,018,000	25%	3,054,000	25%
小計	4,000,000		4,000,000		4,000,000		12,000,000	

二、失敗經歷分享

(一) 疫情後出版社資源下架，引發使用者疑慮

新冠疫情期間，台灣教育系統面臨了前所未有的挑戰，為了確保學生的學習不會中斷，均一聯合三大主要出版社，上架國小、國中的學習內容。但隨著疫情趨緩，出版社決定不再與均一續約，故均一須下架學習影片，使用者體驗與其可用資源皆大幅受到影響，平台客服收到許多關切與詢問，其中不乏來自使用者的負面感受。

均一內部旋即針對此事展開討論，最終決定儘速透過均一粉絲專頁對外溝通事件的完整脈絡，並透過與教學現場的合作，加速自產「均一版課程教材」，補齊內容缺口，同時建立未來下架資源的對外溝通模式，以確保使用者提前知情。此篇貼文引起許多迴響，曝光超過 70,000 次，按讚亦超過 4,700 次，其中也包含了許多支持與感謝，如有用戶分享「感謝均一，將教育的光明，帶到一些本來陽光照不到的地方」，亦有許多使用者透過捐款表達感謝與支持。這讓均一意識到平台數位內容對於教育機會均等的實質意義，且開始思考更多元的生態系共創模式。

（二）系統架構複雜阻礙平台發展，嘗試微服務架構改造系統結果卻不如預期

均一平台的基礎程式碼，複製於全球最大線上教學平台可汗學院釋出的開源程式碼；均一以此系統為基石，優化、創建了許多在地化功能。但隨註冊帳戶數和內容逐漸擴增，程式碼的高複雜度導致開發和維運越來越困難。因此均一決定嘗試從既有架構中，拆解出一支可以獨立提供的元件服務，先翻新該服務的程式碼，再陸續解除服務中多餘的依賴關係。但歷經小規模嘗試後，工程團隊發現，基於程式碼的高度串接與整合，核心功能的獨立反而提高了維運的困難度。故宣告放棄獨立成微服務的做法，一切重頭來過。不如預期的開發經歷讓均一決定優先專注在程式碼升級工程，升級計畫採雙支線並進以確保修改系統時不中斷。團隊直至 2023 年方才正式完成全平台升級，並於 2024 年移除舊程式碼，轉向微服務架構重整，採取漸進式優化。

三、成功經歷分享

（一）「均一數學 2.0 版」與酷課雲合作之路：打造完整知識體系

清楚且完整的知識架構，在數學學習中具有舉足輕重的作用。特別是在強調概念脈絡與邏輯的學習過程中，完整的架構能幫助學習者掌握全貌。然而，許多自主學習者

在尋找學習資源時，常常面臨兩大挑戰：一是學習資源豐富但缺乏系統性，二是學習歷程分散而缺乏效率。為解決這些痛點，均一於2022年啟動了「均一數學2.0版」專案。「均一數學2.0版」的核心目標，是將來自各大出版社與合作平台（例如酷課雲）的優質數學影片和習題進行重新編排與整合，打造一套更加系統化且便於學習者使用的數學學習資源。這不僅讓合作夥伴所提供的內容價值最大化，還能提升學生、家長與教師的整體學習體驗。

這套系統的基礎架構，以 108 課綱為核心，採用階層式結構設計。整個設計理念從核心數學概念出發，逐層向下細分為具體的學習扶助指標，並進一步整理為易於理解的小單元知識塊，稱為「均一節點」。透過這種方式，每個均一節點內部不僅搭配了習題與課後測驗，還提供教學影片，確保使用者能夠紮實掌握每個數學概念。逐步為國內的數學學習建立了完整的脈絡。這些影片彷彿為學習鋪設了捷運路網，學生可以按需選擇學習路徑，在知識的世界中自由探索。

從 2019 年起，均一就與台北市酷課雲合作，共同致力於製作符合 108 課綱素養的教學影片。我們的製作理念是將抽象的數學與科學概念融入真實生活情境中，以幫助學生更容易理解和應用。例如，透過動畫呈現代數的變化過程，或以日常場景解釋幾何概念，讓學習不再枯燥乏味。未來，我們將持續優化與拓展學科內容，不斷擴充數學學習的線上資源，為每位學習者提供更高效、更愉快的學習旅程。我們相信，當學習資源的架構足夠完整，學生就能夠擁有清晰的學習脈絡，真正掌握知識並應用於生活與未來。

（二）研究證實：使用均一平台有助弱勢學生成績進步

為了證實使用均一平台有助於學生成績進步，2022 年，均一在宜蘭縣進行了學力進步研究，並得出了正向的結果：以三與六年級宜蘭縣學生（樣本數：9,591 人）及學習弱勢學生（一到八年級，樣本數：29,291 人）為對象，發現每小時在均一平台上使用同年級內容能讓學生學力測驗分數成績增加 0.11 PR 值，同時使學習扶助數學科成長測驗成績增加 0.45 分。若以每學年 66 小時教學與課後學習輔導時數計算，使用均一的學習

弱勢學生可以進步 29.7 分。特別是對偏遠地區、學力中後段以及國小學生的使用，效果更為顯著。研究也發現，對於一般學生而言，以影片媒介進行探索更有助於學習；而對低成就學生，練習習題更有助提升成績。在新北市，以學習扶助學生（樣本數：61,996 人）為研究對象，發現使用均一平台的新北學扶生中，2021 年成長測驗進步比例為 94%，平均進步分數為 22 分，證實了均一平台在提升學生學習成果方面的效益。

參、補助後

一、創新與成長

（一）2023 年推出 AI 驅動英語口說與寫作家教 Jutor

生成式 AI 的迅速竄起在業界與學術界都引起了巨大震撼，也如同歷史上許多革新技術，存在著加劇社會 M 型化的風險。為了讓不同背景、學力的孩子都能從這波生成式 AI 技術浪潮中受益，均一積極開發「Jutor - 英語 AI 助教」，於 2023 年 4 月以全免費英語口說功能打入市場，彌補台灣學生普遍缺乏的英語口說學習環境，幫助高需求地區孩子自信地開口說英文。Jutor 根據學習者不同的階段，逐步發展適用的學習功能，以達到實力養成、即時反饋和快速修正，如同一位真人助教提供一對一、手把手的學習體驗，上線至今還發展出對應國高中升學考試英文段落寫作的功能，且累積超過一萬使用者，更獲多位英文教師好評肯定。

（二）DreamMore — 給偏鄉學生的職涯探索導生計畫

研究顯示，台灣學生雖然在學業表現上屢創佳績，但學習動機普遍偏低，尤其對資源不足的學生而言，因成長過程中缺乏外界刺激，往往對未來的職涯缺乏想像，甚至更容易陷入單一路徑的選擇困境，均一 DreamMore 計畫因而誕生，致力於為孩子開啟更多元的可能性。此計畫匯聚來自均一、Google、Paypal 等企業志工與專業人士擔任 Mentor，透過 1 對 1 深入交流，用三個月的時間為經濟或地緣不利的學生，提供課業輔導與職涯規劃之協助，並藉由一系列的活動建立學生對未來的自信與規劃能力。

DreamMore 的志工夥伴隊伍逐年壯大，不僅有均一夥伴的熱情投入，2024 年更迎來

外部夥伴的支持與參與。我們與全台最大的網路從業者社群「XChange」合作，XChanger 向學生們分享了自身的職場經歷與行業洞察，提供實質建議。此外，DreamMore 也在 2024 下半年嘗試與致力於生涯測驗開發、諮詢專業培訓的「擺渡人生學校」合作，導入適合國高中生探索的擺渡指路興趣量表，並邀請擺渡共同創辦人暨知識長林俊宏博士，講解生涯發展觀念與評量工具的使用技巧。

（三）屏東教育創新基地

均一的使命在於提升弱勢孩子接受優質教育的機會，與我們合作多年的屏東，地形狹長多山，資源整合不易，孩子背景更是多元。因此，均一作為「教育創新合作社 Education CoLab」的一員，很榮幸能與 Teach For Taiwan 為台灣而教、誠致教育基金會、屏東縣政府等多方單位合作，齊力催生「屏東教育創新基地」，成為屏東第一個「學校轉型為學校」（從培育學生的學校轉型為培育教育與青年人才的學校）的空間轉型案例，期待讓青年教育人才與資源匯聚，成為所有地方關係人共構教育創生的永續發展基地。

均一在屏東教育創新基地的生態系中持續扮演「數位賦能」的角色，我們推動「課中學習扶助」，以數位輔助、差異化教學，協助孩子找到學習步調。老師也透過均一的培力課程，將均一平台融入課堂教學，平台數據能夠輔助老師進行差異化教學，以習題指派功能掌握學生盲點，即時釐清，部分學生甚至能因此建立自學習慣。而均一則每月透過後台數據，分析各校學生的使用狀況，提供學校優化建議。

二、傳善獎的影響

傳善獎除了提供三年穩定的資金支持，更有其他重要資源挹注，例如定期的訪視與交流會，讓均一透過與第三方顧問訪視，審視自身運作，也有機會在交流活動時，與其他組織彼此了解。傳善獎獲獎三年，我們除了看見自身的成長與茁壯，同時也感受到社福圈的共榮、共好。此外，傳善獎亦積極協助組織對外推廣與宣傳，在均一獲頒傳善獎後，陸續有媒體約訪均一並協助進行曝光，如經濟日報與 Good TV。均一之所以能

獲得這些曝光機會，除了自身長年的努力與積累，也要歸功於傳善獎的高知名度與社會認同。

三、募款與組織穩定

均一的財務與組織發展顯示了穩健的成長趨勢，並積極透過多元募款策略確保組織的永續經營。根據過去六年數據，均一的收入穩步上升，從 2019 年的 5,620 萬元成長至 2024 年的 9,654 萬元，其中小額捐款佔比顯著增加，由 2022 年的 34% 提升至 2024 年的 51%，顯示均一逐步降低對單筆大額捐款的依賴，並透過大眾捐款強化財務穩定性。而人力發展方面，均一的正職人數與全職滿三年的人數皆有大幅、穩定的增加，顯示均一成功吸引、留任人才，為未來發展奠定良好基礎。

	前三年			執行中		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
收入	56,204,679	55,383,660	50,629,823	71,288,497	84,408,286	96,546,007
來自政府	0%	0%	3%	2%	0%	0%
來自非營利組織	3%	3%	3%	20%	11%	8%
來自企業募款	80%	70%	55%	44%	37%	41%
來自一般大眾	17%	27%	39%	34%	52%	51%
來自服務收費	0%	0%	0%	0%	0%	0%
來自社會事業	0%	0%	0%	0%	0%	0%
來自其他收入	0%	0%	0%	0%	0%	0%
比例總和	100%	100%	100%	100%	100%	100%
支出	15,257,847	48,780,673	49,068,377	60,541,096	71,544,735	73,762,896
當年度結餘	40,946,832	6,602,987	1,561,446	10,747,401	12,863,551	22,783,111
累積結餘	48,535,620	55,138,607	56,700,053	67,447,454	80,311,005	103,094,116

年度	年底 正職人數	正職人數 增加比例	新招募人 數	新增佔比	離職人數	人員流動 率	全職滿3年 人數
2024	54	28.57%	15	27.78%	2	3.70%	34
2023	42	7.69%	9	21.43%	4	9.52%	23
2022	39	34.48%	14	35.90%	4	10.26%	11
2021	29	-9.38%	7	24.14%	11	37.93%	10
2020	32	3.23%	12	37.50%	10	31.25%	10
2019	31	24.00%	12	38.71%	6	19.35%	10
2018	25		5	20.00%	2	8.00%	

四、計畫持續性

受惠於傳善獎的支持，均一於 2022 至 2024 年間，得以更心無旁騖的實踐教育機會均等。但隨著組織的擴張，運營支出也不斷提升，確保財務永續性成為均一的重要課題。因此，在獲獎期間，均一持續透過不同的募款策略，以提升組織永續性。

(一)關注募款大小額捐款結構，提升小額捐款比例

透過擴大宣傳、投放廣告增加均一的曝光策略，我們成功的讓小額募款佔比自 2022 年 39% 提升至 2024 年 51%，意即組織有超過一半的收入來自於大眾捐款，而非依賴單筆大額的支持，這樣的結構有助於財務的穩定。過程中，我們學習轉化均一的洞見並闡述現場故事，也透過不同素材進行實驗與迭代，期許在未來能讓更多人認識、支持均一。

(二)展開企業長期合作，確保專案與組織財務的可持續性

均一也積極與各大企業展開「長期合作」，確保專案、平台內容以及組織財務的可持續性。例如，均一與台積電連續共創三年(2024-2026)的專案「我的半導體大冒險」，讓均一有更穩定的支持，同時能持續輸出優質內容，讓使用者的學習更完整、更多元。

五、社會影響力

秉持著均一的願景與使命，我們持續透過優化平台內容、促進數位轉型、推廣線上活動、升級平台功能，提供學生優質的個人化學習體驗，也是影響台灣教育文化改變的正向驅動力，以下為均一在過去三年的三大影響力面向。

（一）提高學力

根據 2024 年的學力研究證實，以關懷弱勢的角度，在偏鄉地區，原本「學習扶助成長測驗」（即補救教學進步測驗）中未通過的學生，在使用均一半年後的再次測驗中，其通過率與未使用均一的學生相比，足足多了 9%，在非山非市地區的差距甚至高達 14%。這是我們最樂見、也是均一能有效幫助弱勢學習強而有力的證據。

（二）AI 助力推廣自學

均一身為台灣推動教育科技創新的先鋒，在 2022 年底生成式 AI 崛起後，便不斷思考「如何讓不同背景、學力的孩子都能從這波生成式 AI 技術浪潮中受益？」，希望透過平台功能的持續升級，讓全台各角落的孩子走出教室裡的無力感，走向自學的成就感，為台灣的未來貢獻一份心力。

英語 AI 家教 Jutor 讓孩子自主練習口說與學測英語寫作，因此，弱勢孩子只要有動機，就有機會提升相關能力，而不會因無法負擔補習資源，被排除在學習的大門外。繼 Jutor 推出之後，AI 狐狸貓於 2024 年誕生，是專為輔助影片學習的 AI 學伴，在課後或身旁無老師解惑的時刻，學生能透過 AI 狐狸貓詢問任何問題，AI 學伴並不會直接提供答案，而是一步步協助搭建學習鷹架、適時給予鼓勵，建立孩子的學習自信心。我們將確認能有效支持學習的 AI 模式，轉化為易於入手的學習功能與課程，並秉持著教育平權的初衷，讓老師學生免費使用這些資源。

（三）改變文化

均一在 2022 年獲頒第五屆總統創新獎以及亞洲最大公益創投協會 AVPN 針對女性 STEM 教育支持的獎項肯定。「總統創新獎」是以國家元首名義頒贈與鼓勵「創新」

的最高榮譽，在均一教育平台邁入第十年之際獲得這兩項殊榮與鼓勵，讓我們能持續備足量能，在面對內外部環境挑戰時，仍然保持初衷回應教育現場，提供高品質的數位學習內容和服務。

而文化的改變除了透過獎項見證均一在推動數位、自主學習所得到的肯定，2023 年的教育 AI 年會是最好的例子。蔡前總統、賴總統與另外兩位候選人，企業代表台積電、Google，以及中小學到大學的老師與校長們都一同參與，發表洞見、交流學習。我們持續透過與多元利害關係人倡議，讓政府、企業、教育工作者與社會大眾理解「投入教育 AI 的創新」是一件需要大家共同投入的事，並培訓教育工作者，改變傳統教學模式。

六、建議

傳善獎在支持非營利組織的財務穩定與成長方面發揮了重要作用，透過三年的資助與定期訪視，協助均一教育平台深化影響力。在此，我們根據均一經驗，提供以下建議，希望能幫助未來參獎與獲獎機構更有效運用傳善獎的資源。

- (一)在計畫期間透過小規模的試驗與驗證，嘗試新計畫與合作模式。
- (二)提早規劃補助結束後的財務策略，例如透過多元合作提升財務穩定性。
- (三)建立與傳善獎的深度互動，充分運用資源，包含拓展與其他得獎組織合作。