

傳善



陳永泰公益信託

財團法人
台北市基督教勵友中心
Good Friend Mission
A Center for Youth & Youth at Risk

逆境少年，
好樣的！
2022~2024

傳善獎第七屆經驗分享會

分享單位：

財團法人台北市基督教勵友中心

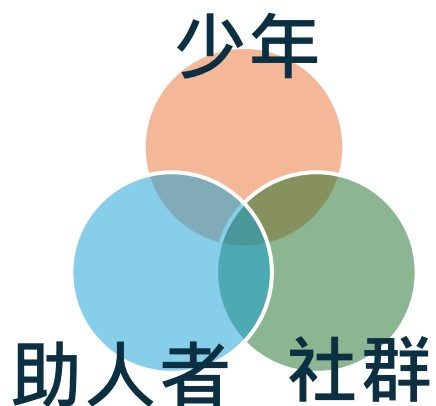
分享人：

王誌男、沈佩萱、張怡芬



機構的願景

集結所有愛少年的力量，包括少年自己；持續回應新社會風險下逆境/困境兒少的發展需求，加速改變發生。



2022~2024

發展少年職涯/生涯服務不同的工作策略

帶動新興次專科職種(就培員)的整合與訓練

傳承勵友經驗並帶來兒少服務專業的提升



目標對象

計畫方案

三年願景

期待計畫帶來的影響力

實體→數位

資源更容易取得



個體→群體

回應多元的需求



場館→平台

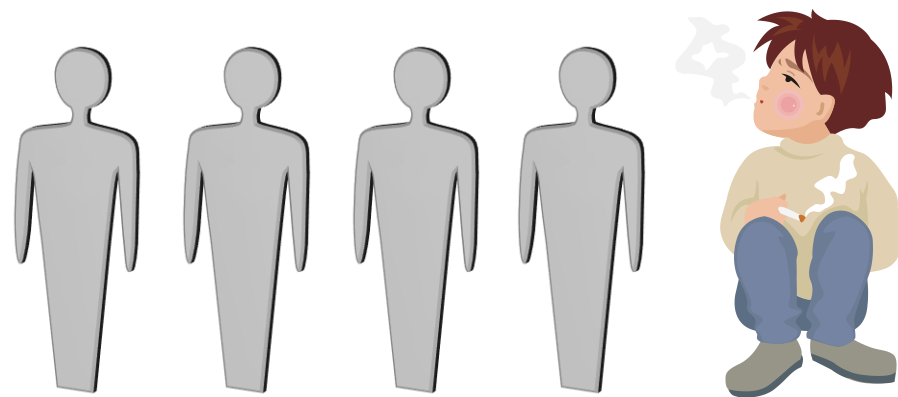
讓改變加速發生



新社會風險下逆境少年的處境



5分之1少年處於適應不佳、不利環境或危機循環中



過去直線式的生涯/職涯探索



- 讀書
- 考試



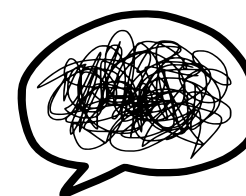
- 選擇
- 讀書？
 - 中輟？



社會說
不讀書
去工作



少年找工作
不知道
要做什麼？



頻換工作
對未來迷惘
危機行為產生

過去直線式的生涯/職涯探索

少年找工作



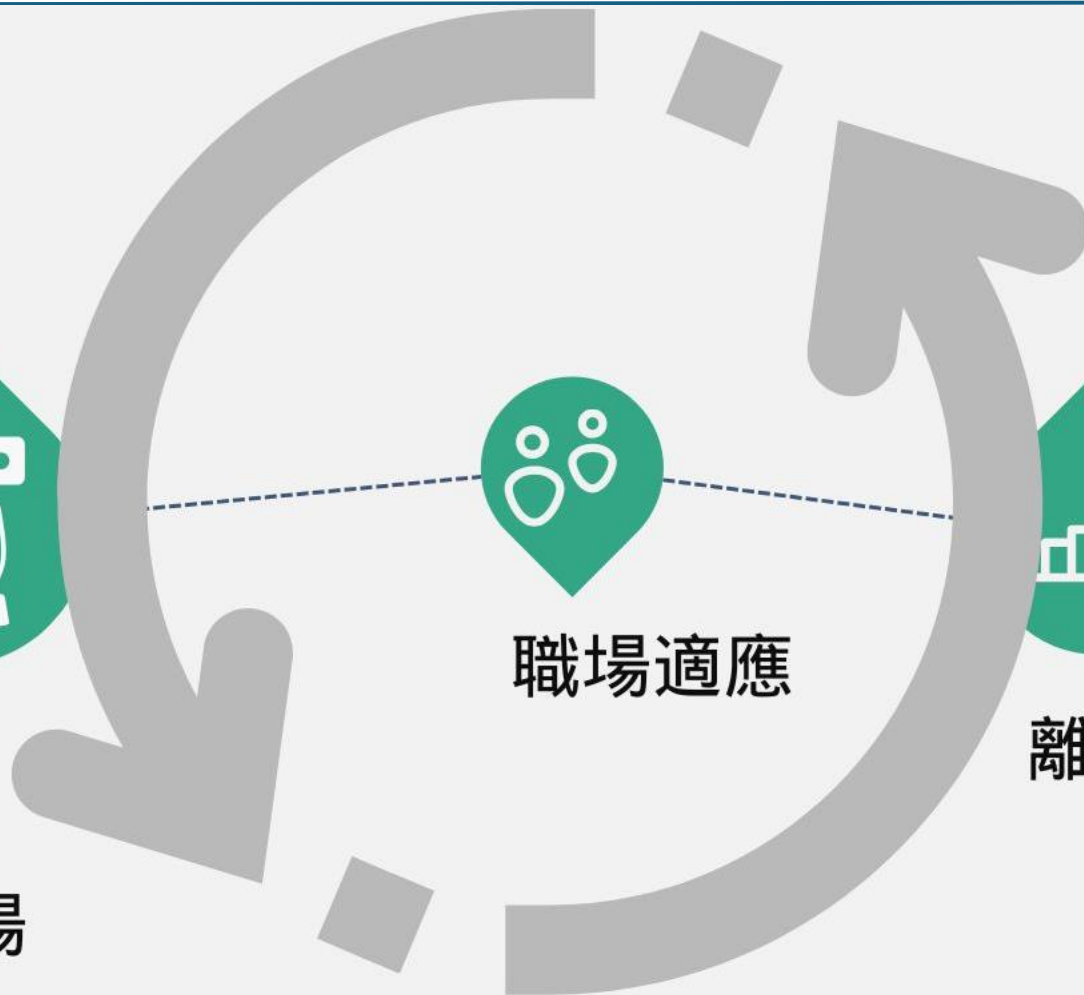
選擇職缺
寫履歷
準備進入職場



職場適應

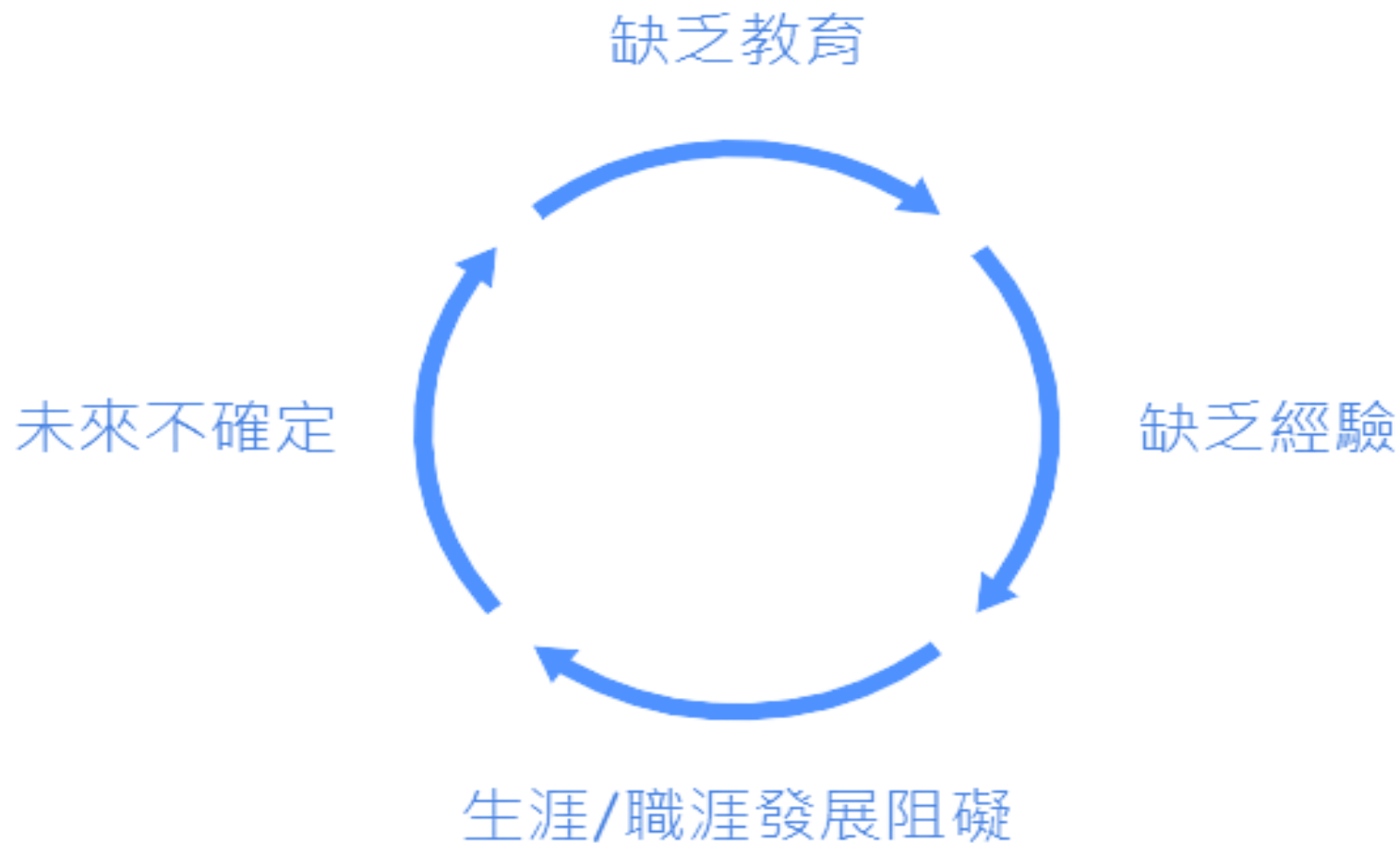


離職



然後呢？

還能陪著 少年去哪呢？



生涯/職涯探索系統化服務

好樣少年創意基地

點亮青少年發展的路一起找到Spark

生涯探索、培力、職涯發展基地

提供多元探索、職涯諮詢、有酬任務

服務對象：資源缺乏/中離的青少年

職涯服務：15-20歲青少年

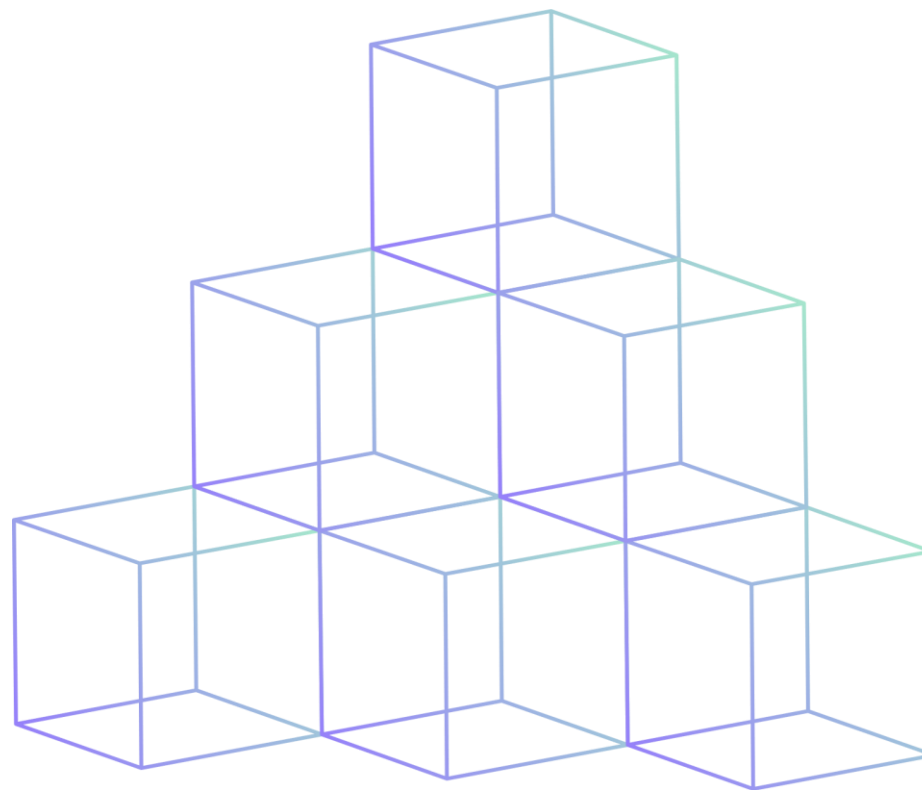
生涯探索：12-20歲青少年



系統化生涯/職涯服務

思考讓探索

可以從直線-平面-立體



系統化生涯/職涯服務

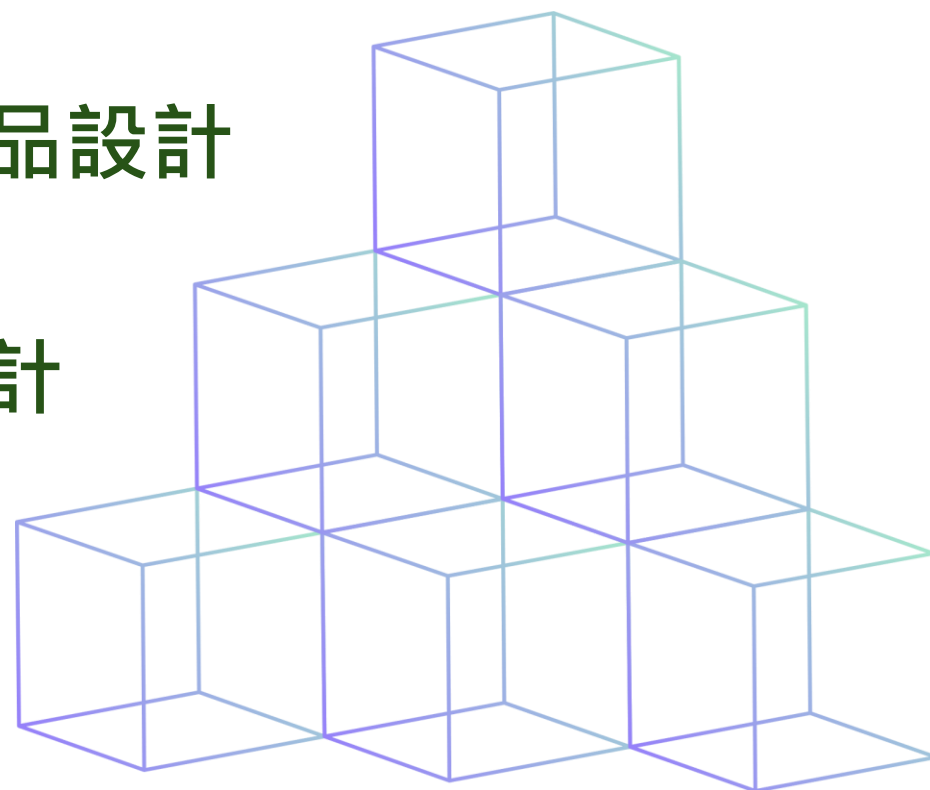
讓探索

可以從直線-平面-立體

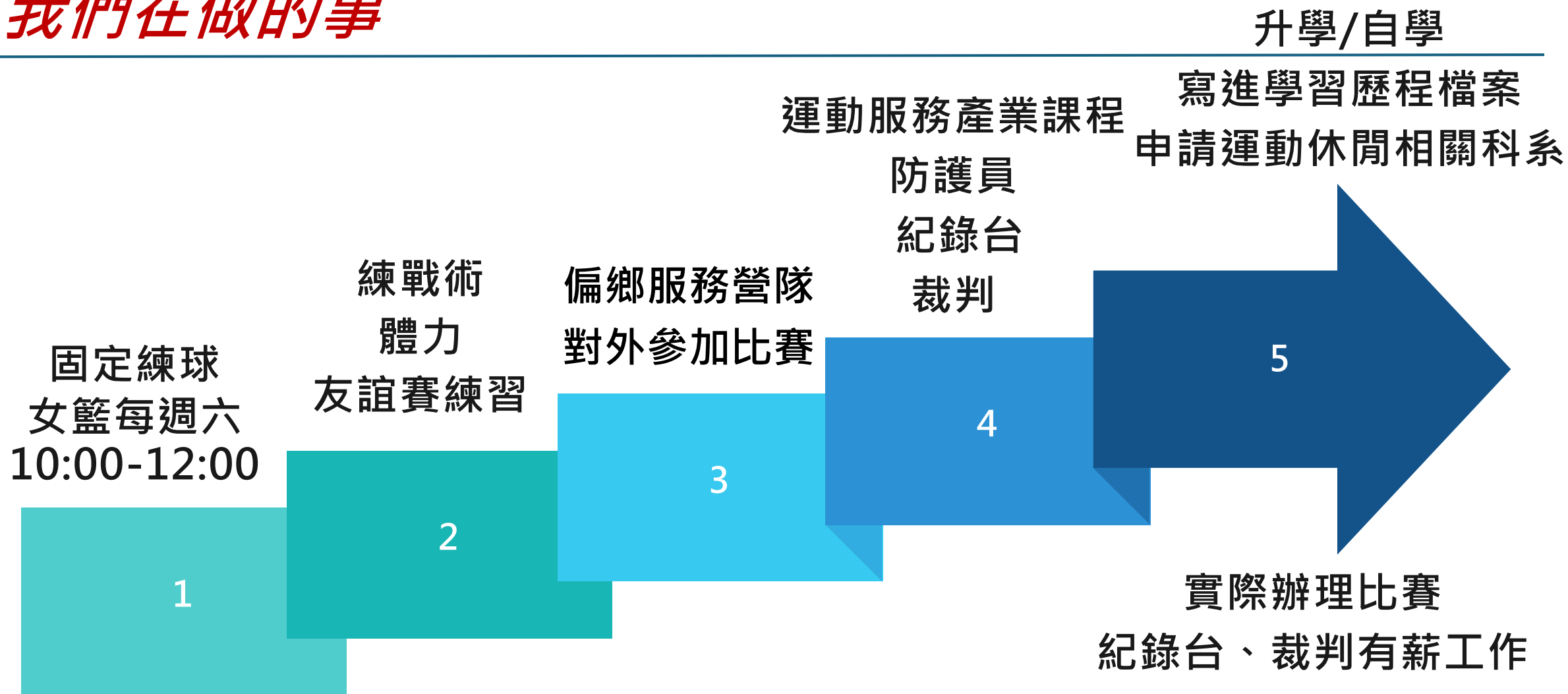
文創商品設計

平面設計

繪畫課



我們在做的事



我們在做的事

升學/自學

寫進學習歷程檔案
申請運動休閒相關科系

運動服務產業課程

防護員
紀錄台
裁判

偏鄉服務營隊
對外參加比賽

練戰術
體力
友誼賽練習

固定練球
女籃每週六
10:00-12:00

人生目標
Purpose

3 團體層次Spark

- 練習角色責任
- 考慮整體性
- 增加對新事物的想法與接受

- 1 個人層次Spark
- 多元嘗試
 - 視角變廣
 - 適應
 - 一起規劃下一步

實際辦理比賽
紀錄台、裁判有薪工作

生涯/職涯系統化服務 遇到的挑戰

- 少年缺乏動機行動
- 個體差異性大
- 任務執行差異
- 被質疑興趣能反轉化為專業
- 資源、人力限制廣度與深度



挑戰

- 少年缺乏動機行動

進行修正

- 宣傳擴大，增加參與人數
- 促進自主性與主體性

挑戰

- 少年缺乏動機行動
- 個體差異性大

進行修正

- 宣傳擴大，增加參與人數
- 促進自主性與主體性
- 延伸個別化諮詢服務

挑戰

- 少年缺乏動機行動
- 個體差異性大
- 任務執行差異

進行修正

- 宣傳擴大，增加參與人數
- 促進自主性與主體性
- 延伸個別化諮詢服務
- 提供實戰有酬任務、真實的挑戰

挑戰

進行修正

- 被質疑興趣能反轉化為專業
- 資源、人力限制廣度與深度

- 建構興趣X社會需求X職種
- 選擇投入建立有效的路徑

挑戰

- 少年缺乏動機行動
- 個體差異性大
- 任務執行差異
- 被質疑興趣能反轉化為專業
- 資源、人力限制廣度與深度

進行修正

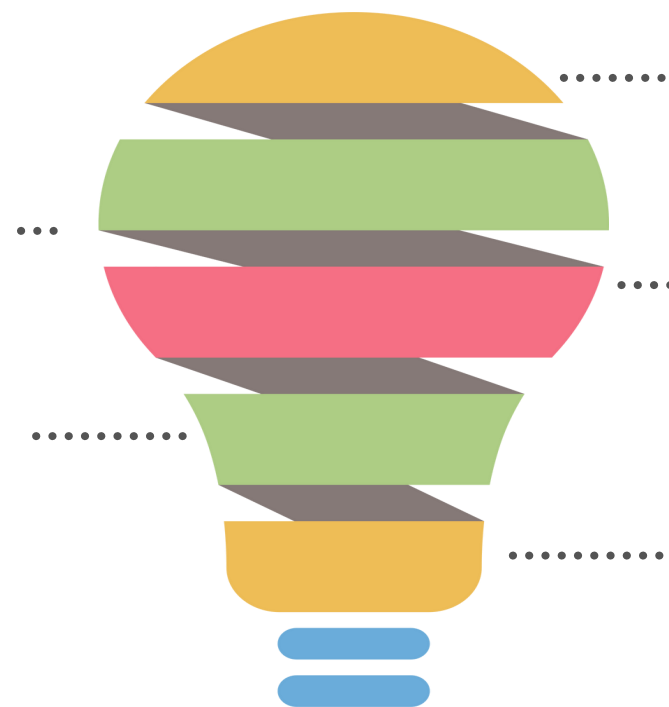
- 宣傳擴大，增加參與人數
- 促進自主性與主體性
- 延伸個別化諮詢服務
- 提供實戰有酬任務、真實的挑戰
- 建構興趣X社會需求X職種
- 選擇投入建立有效的路徑

以興趣為起點發展生涯目標的培育模型

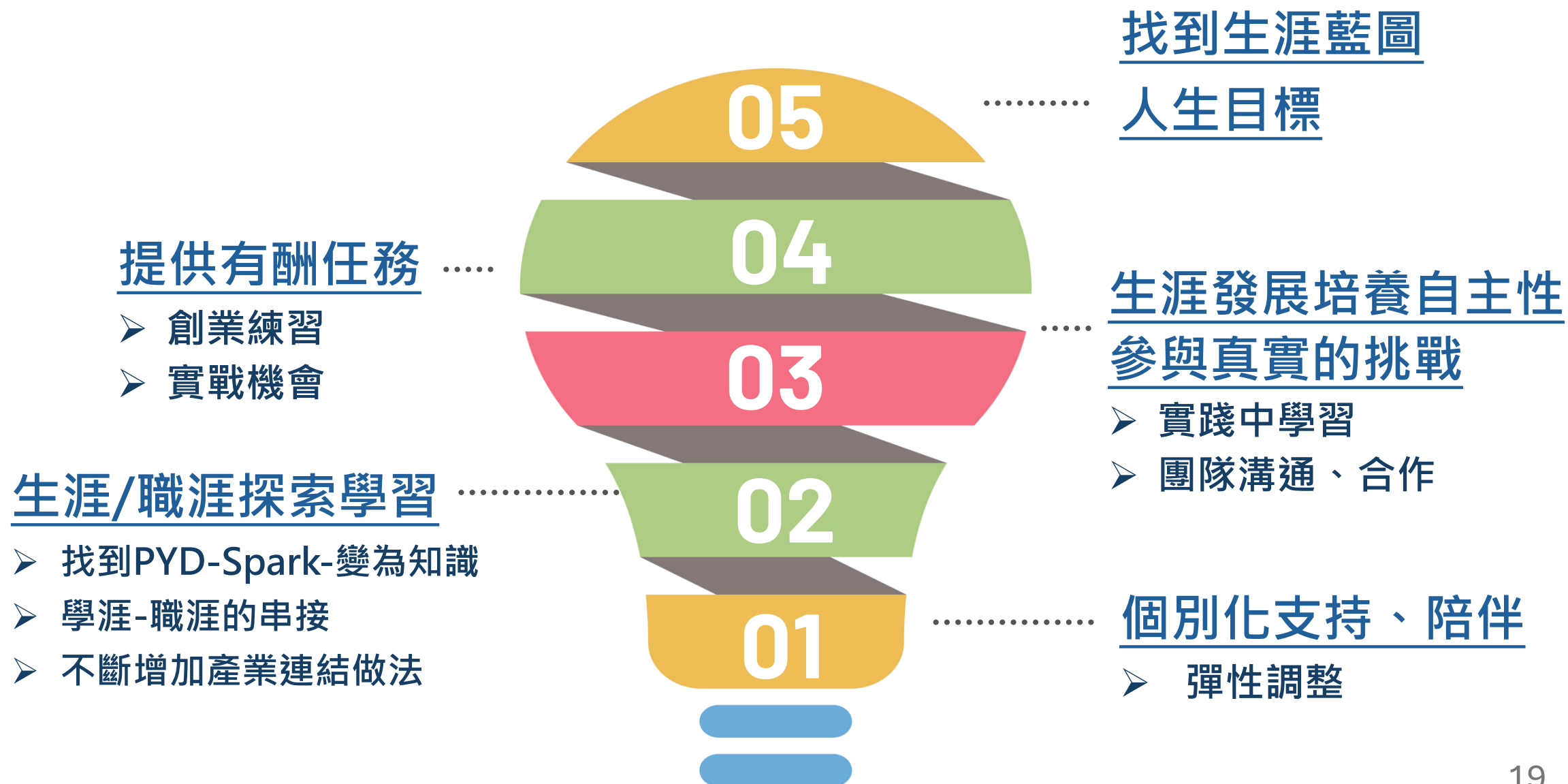
三年服務364位少年

提供6,253次的生涯探索服務

產出培育模型路徑



以興趣為起點發展生涯目標的培育模型



經驗整理與分享



VUCA時代下的兒少助人者樣貌？

什麼是這世代的**兒少助人者樣貌**？

創造100個（KM）以上知識點

打破100公里（KM）以外的距離

超越100公里（KM）x100公里（KM）的影響力

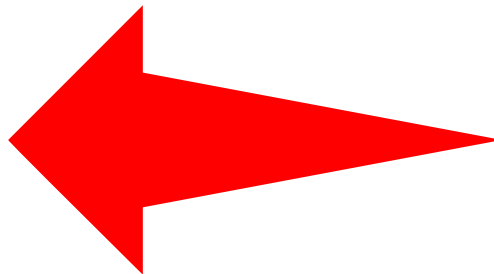
傳承、永續

沒有心理準備的順序往前

傳善顧問提醒：「知識迭代的速度甚快，你如何有把握掌握知識的產出速度？」



**寶寶心裡苦
但寶寶不說**



措手不及

青少年、家長 & 相關重要他人，誰是優先選擇的對象？

有共識嗎？

常有人找我們
是我們愛分享？

專業述說能力如何展現？

還是我們的知識很棒？

要產生教育訓練效益，那誰能成為講師？

豐富的文本在哪？

精采的知識在哪？

過往都是進行直接服務，大家對這件事的想像？

但總會的角色，如何整合這件事？

用什麼平台展現？ 哪個單位知識優先落地？

這件事情應付應付？

萬事起頭難，得知難在哪？

混合式學習平台！

- 1.資源更豐富取得—線上如問題、線下串資源
- 2.解決複雜速度更快—突破時空瓶頸，找到更速方法
- 3.讓影響加速群化—城鄉同力，達成一羣，共創影響

成為民衆生涯、就業專業力的賦能中心—
專家學者、實戰教練、實作課程、平台服務

教育 賦能 引導 陪伴 協力

混成是手段

主要要解決的是如何幫助他人突破從知到行的鴻溝。
在技能訓練、工作應用、創意練習創造必要路徑。
在線上線下的學習手段結合下，創造發生於行動中的學習體驗。

對準需求 設計體驗 引導學習 推動轉化 績效支持

快速、共學、共創、影響

基本進行方式

- ✓用SAAS（軟體即服務）建置雲服務平台，透過網際網路遞送軟體及應用程式。使用者訂閱軟體，透過 Web 使用，多螢使用、可以串接YT、視訊軟體，功能多元、價格親民（第一年約50萬，往後約30-35萬）
- ✓多元課程類型：線上影片、簡報提供、圖文教學、直播串流、線上一對一教練諮詢。
- ✓線下社群聚會、支持團體、工作坊、專家學者特約合作、講師訓練

一站式服務 架構閉環

用戶為核心，其需求一站式解決，并用戶使用體驗，度綁定用戶。

一羣的內容都會跟著會員需求產生相對應活動，並且同步往下傳遞動，且產生相對應的數據回饋。

線上課程 前導服務 後端管理

課程管理 線上銷售 線上直播 作業測驗 監控分析 商家對帳 學員管理

多螢使用

1, 一開始就劃錯重點.....

中

目

基本進行方式

- ✓用SAAS（軟體即服務）建置雲服務平台，透過網際網路遞送軟體及應用程式。使用者訂閱軟體，透過 Web 使用，多螢使用、可以串接YT、視訊軟體，功能多元、價格親民（第一年約50萬，往後約30-35萬）
- ✓多元課程類型：線上影片、簡報提供、圖文教學、直播串流、線上一對一教練諮詢。
- ✓線下社群聚會、支持團體、工作坊、專家學者特約合作、講師訓練

未來的戰場是「人」，
但如何留下人與
他的默會知識（實務經驗）

我選擇**語言相同**的
兒少助人者當TA

1	勵友中心核心職能-兒少社工				勵友兒少社工職能內涵 (K/S)		
2	核心職能 Competency		關鍵行為描述 Competency description	重組行為指標	難易度		
3	職能項目 Core competency	子項目/任務 Sub-category	理想表現是什麼？有何具體行為指標？細節項目？ 能執行什麼情境任務？能處理什麼服務需求？			職能內涵 (K：知識)	職能內涵 (S：技能)
							外溢職能內涵 (社會)

萬事起頭難，得知難在哪？

兒少助人者
核心職能

你不會講？不會產出教案？好，那就來

內部講師

成本低 + 數位媒體 + 知識產出 + 提昇專業述說能力
+ 教育訓練 + 產生影響力 =

直播

輕裝上陣、快速迭代

三常 & 三新

內容產出

共識？整合？連動？

內部顧問



兒少100KM

🔒 私密社團 · 577 位成員

聊天室

管理



社群首頁



總覽

管理員工具



管理員小幫手

3 個動作、3 項條件



加入申請

今天有 0 個新項目



徽章申請

今天有 0 個新項目



推廣社團

開始行銷活動



入社必答問題



待審查

今天有 0 個新項目



潛在垃圾訊息

今天有 0 個新項目



排定發佈的貼文

+ 建立聊天室

兒少100KM

🔒 私密社團 · 577 位成員



+ 邀請

➦ 分享

討論區

精選

成員

活動

影音內容

檔案



留個言吧.....



不具名貼文



相片 / 影片



票選活動

精選



新增



Daniel Wang

2024年12月18日

@每個人今天直播來囉~~~



Daniel Wang 的直播影片。

2024年12月18日

親愛的兒少助人工作伙伴們，上次邀...



Daniel Wang

2024年12月11日

@每個人 今天直播來囉！！



Daniel Wang 的直播影片。

2024年12月11日

親愛的兒少助人工作伙伴們，「家

關於

歡迎您加入兒少100KM計畫的社團！

這是一個共學、共享、交流、共創之處！

每位夥伴都能在此發表對於助人者專業的相關言論而進行交流！.....

查看更多



私密

只有成員能查看社團成員名單和他們發佈的貼文。



開放搜尋

所有人都能找到這個社團。

瞭解詳情

31



影響力力場～～展開～～

內部

兩週內觀看平均為
600~800人次，觀看總人
次約16,700人次。

直播平台在臉書社團與
YT平台，擴充組織專業內容
與知名度。

會內知識點完成主題式建置
共29場，共103個知識點。

擴充內部知識儲備思維與方法

透過
共學、共享
交流、共創

提昇
兒少助人者
服務知能

改變
台灣兒少助人
者專業價值與
服務情境

外部

全台縣市公私部門夥伴、
社工科系學生、教授、組
織管理者、學校教師、外
部職業講師。

會外講師主題分享共23場
，分享69個知識點。

目前有577位全台兒少助人
工作者（到2024為止）

112/10/9社團成立

我們期待培養「與眾不同」的兒少助人工作者

技術力-提昇服務品質
倡議力-架接服務現況
資源力-擴充服務交流
工具力-增加服務效率
夥伴力-整全服務思維





雁行理論 (Geese Concepts)

雁子在飛行時為什麼要成為 V 字形？

至少增加 **71%** 的飛行距離。

成功的關鍵因素

「想要改變事情，永遠不要挑戰現有的體制，而是做出一個成功的範例，最終變成可以複製的能力，讓既有的模式自然淘汰、過時。」～巴克敏斯特·富勒(美國哲學家、建築師、發明家)



機構的社會影響力



兒少專業助人者

兒少100km直播方案為台灣首個經營一年以上社工專業知識性平台；至2024年底共分享52場，172個知識點。



就培員社群

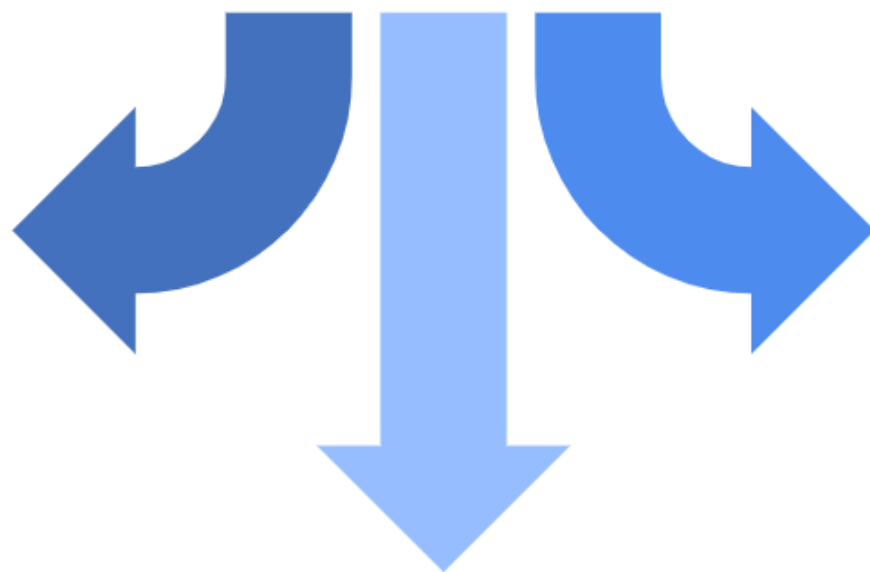
帶動少年就業新興次專科職種(就培員)的職能確立；與夥伴工作者共創就培員的無人督導書「你培少年我陪你」。

社區中的逆境/困境少年

服務364位少年，提供6,253人次生涯服務，865人次職涯服務。
從探索興趣啟發階段→能力培養與深化階段→實戰階段的服務模式，
明確指出每階段的關鍵執行內容，以及可預期的變化與成長。

計畫持續性

系統化生涯發展方案
+ 經濟模式
提供結構化的成長路徑
和經濟可持續性



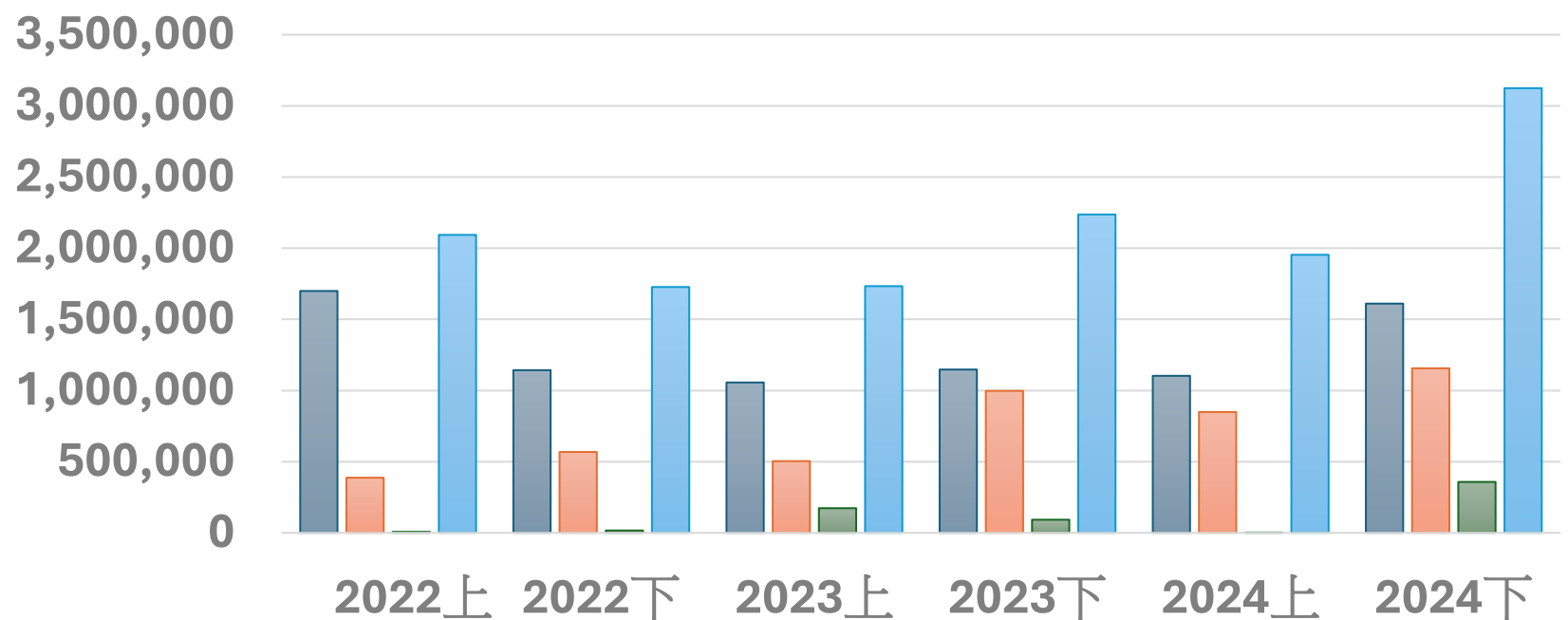
100km直播
+ 共學社團

促進社群參與和集體學習的動態平台

勵友+社群共創
傳承勵友助人者知識，
累積社群能量

資源的運用

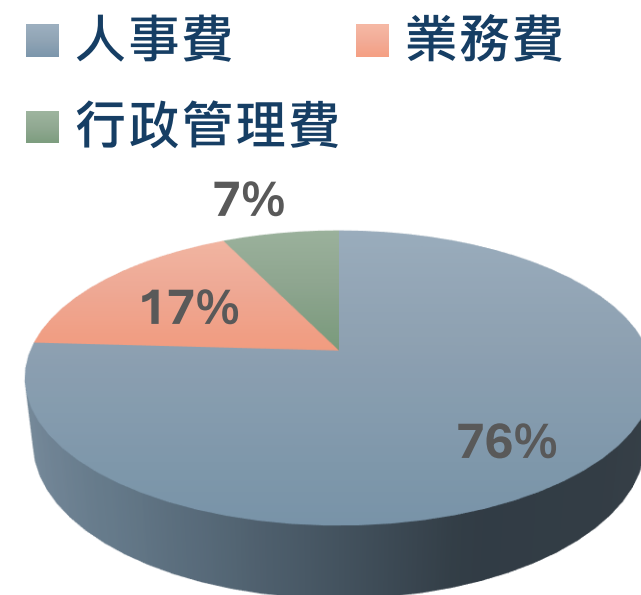
直接服務的方案費用支出最多佔6成，直播平台佔3成5，夥伴交流共創僅佔0.5%；從會計別來看，三年總支出共12,868,774元，以人事費用最高，佔75.9%，是業務費的4.5倍。



方案支出情況與變化

- 系統化生涯發展方案
- 兒少100km直播方案
- 就培員交流共創方案
- 小計

會計別比例



經費以外的協助

傳善獎的挹注對勵友在組織管理層面經歷了顯著的變革，對我們的服務效率、財務穩定性產生深遠的影響，也是傳善獎補助結束後，計畫得以延續的基礎。

- 知識共享與公益連結
組織間知識與資源分享

- 媒體宣傳助推知名度
高品質報導提升公眾視野
曝光度與信任感

- 數位捐款系統改變募款策略
線上平台簡化募款流程，增加潛在捐款者



- 顧問協助與組織優化
整合團隊和服務並提升效率
- 人才培育資源
提供多樣化的訓練機會，
尤其是組織管理和社會
影響力

募款能力與組織穩定

在傳善獎三年期間(2022-2024)，流動率1成5以下，公部門補助款佔比降至6成7。

年度	2021	2022	2023	2024
年初員工人數	65	72	79	84
離職	9	7	10	12
新進	16	14	15	12
年末員工人數	72	79	84	84
流動率	17.4%	13.3%	14.9%	14.3%

年度	總收入	總捐款金額	公部門補助款占比
2020	65,739,720	16,114,824	74%
2021	70,376,263	19,188,097	67%
2022	78,889,765	24,308,414	66%
2023	86,121,217	24,390,332	67%
2024	此報告繳交時年度尚未做決算		

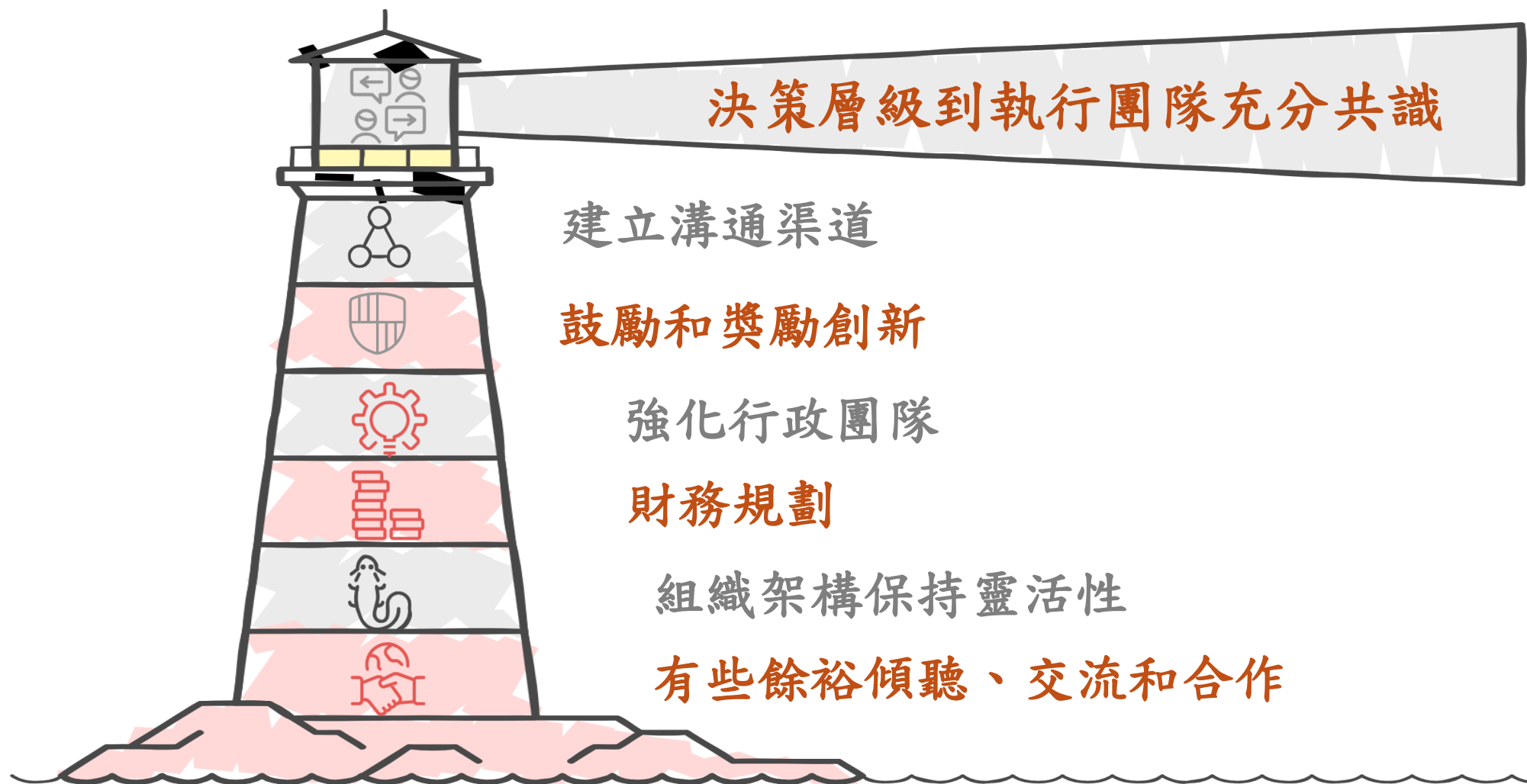
*流動率 = (新進率 + 離職率) / 2佔年末人數的比例

補助前後的差異

	補助前	補助後
行政管理	- 扁平化(2層)管理 - 單位間人才難以流用 - 相同服務不同區域之單位各自發展無整合	✓ 三層管理增進決策品質和效率 ✓ 成立事工委員會，邀請外部顧問進場 ✓ 因應專案任務編制彈性調整人員職務 ✓ 整合相同服務專業知能單位成一團隊
專業發展	- 無知識管理、經驗傳承 - 單位各自發展不同作法 - 就培員角色不明確	✓ 知識點萃取和收斂，進行知識管理 ✓ 學習相同方案設計概念，希冀產出社會影響力報告 ✓ 就培員職種職能確立
募款方式	- 固定捐款人與親友捐款者 - 基金會募款	✓ 建立線上捐款系統、行動數位捐款平台 ✓ 整合電子報資訊傳遞、數位行銷與社群媒體 ✓ 增加企業募款
影響力策略	- 臉書粉專、IG - 座談分享、學術研討帶來專業影響力	除原有策略外，增加： ✓ 每周一次以助人者為受眾的直播 ✓ 參與聯盟組織並擔任重要角色

給夥伴的建議

傳善獎的影響將牽涉組織使命願景、組織管理、品牌行銷、計畫永續等層面，不僅是經費的挹注，若藉以組織的反思與調整，它所帶出的效益會是整個組織的質變。





財團法人
台北市基督教勵友中心
Good Friend Mission
A Center for Youth & Youth to be

改變社會
從幫助孩子做起

謝謝聆聽
Keep going~

