

第三屆傳善獎

(2018-2020)

曉明甘丹 家 + 好
數位學院
Gan Dan Academy

報告人：王婉如主任

財團法人天主教
曉明社會福利基金會



學習生活化 資訊即時化 專業普及化

我們的願景



曉明

教育服務

長照服務

婦女服務

靈修服務

對象

1. 長者停止學習，與社會脫節
2. 家庭照顧者知能及資源不足
3. 照顧服務員供不應求，新手技巧不足

1993年
高齡化社會2018年
高齡社會2025年
超高齡社會E世代來臨 手機學習勢在必行1973年
手機問世2007年
觸控手機
APP上市2020年
5G世代簡單學習
回甘的丹藥

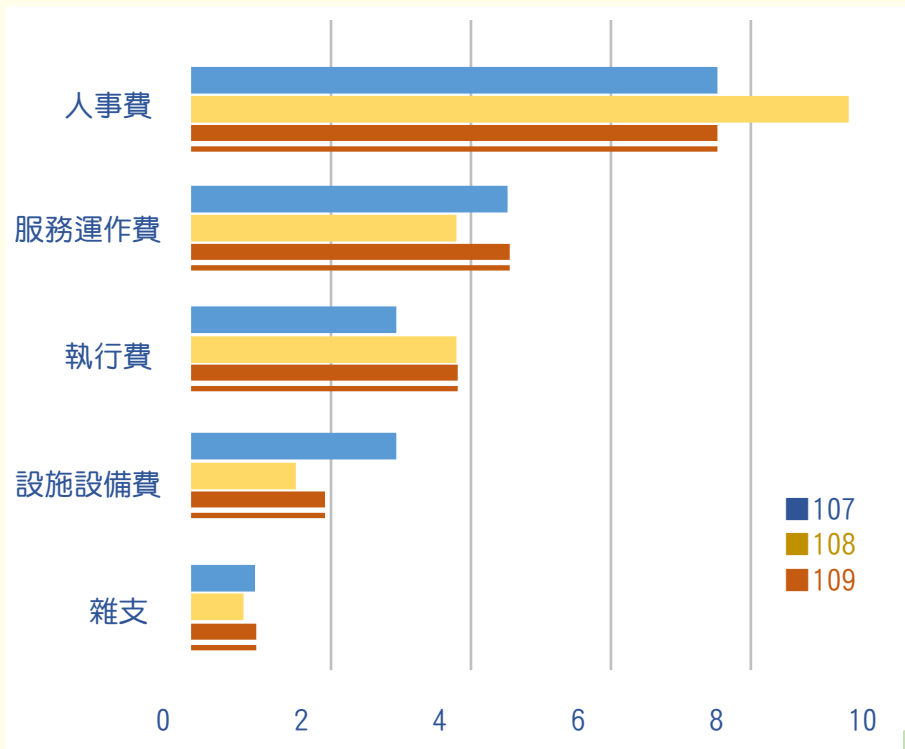
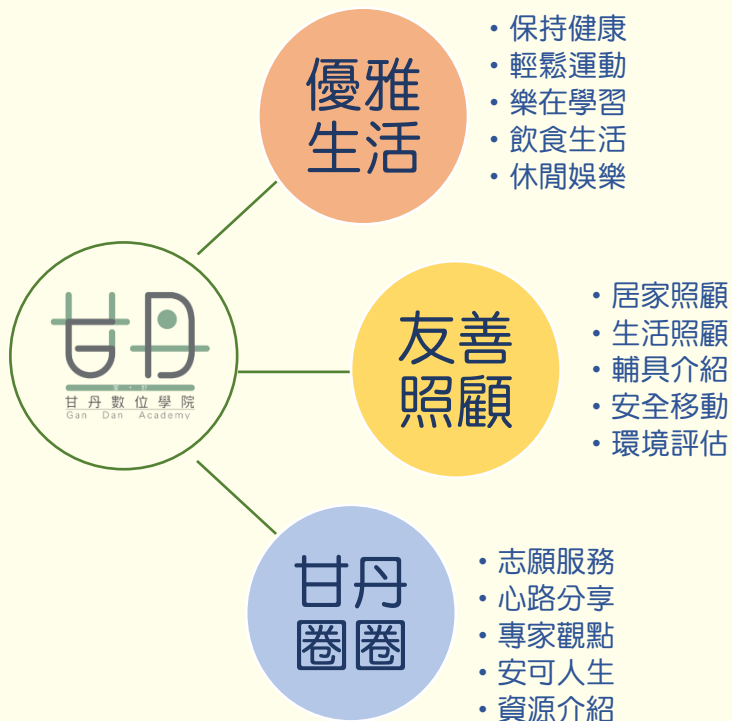
學習生活化
資訊即時化
專業普及化


<https://1993gd.org/>

我們做了什麼...



資源使用情形



未達預期，轉化修正

APP→網站

成本高、更新速度快、市場飽和、下載快但使用率低

- 傳統網站：無法支援行動裝置(手機、平板)
- 瀏覽速度/地域限制

- 1.RWD響應式網站：製作桌電、手機、平板不同介面
- 2.AWS網路雲端：解決瀏覽速度、地域問題(中國大陸)
- 3.YOUTUBE：知名影音平台放預告片作為入口網站
- 4.受眾群的使用習慣：掃QR-code進入，加入會員
(fb、gmail)較困難→加強志工訓練、工作人員教學

媒材比重

- 優雅生活＜友善照顧
- 網路資源多、自製費時費工

- 1.媒材比重不均
- 2.合作：篩選正確資源→授權方式
- 3.自製：a培養社工斜槓身份(社工vs攝影團隊)
b單一攝影棚→行動攝影棚
c影片製作軟體、拍攝工具之選擇
d留意圖片版權

未達預期，轉化修正

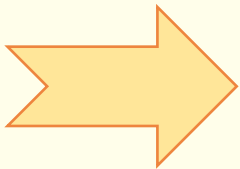
社群通訊媒體

- 不斷推陳出新且更新快



受眾群之共同點

- 人手一機
- 喜歡拿免費小禮物
- 影片>圖片>文字
- 愛分享、轉貼
- 每人都有LINE、FB



- 宣傳方式：加入送好禮、抽獎活動、分享增加誘因
- 發文時機：中餐前，多數人午餐時間滑文章
- 後台分析：每週閱讀後台分析資料，調整/檢討內容

超乎預期

01

服務進化

02

國際多元

03

貼近服務



補助前後差異

前

對機構：傳統補助方案，依計畫執行

→穩定、保守、限制

後

勇敢逐夢

擺脫框架

彈性調整

前

對受眾群：單一服務模式

→缺乏自我抉擇、決定

後

虛實整合

反覆學習

資源分享

期許與建議

期許~

1. 穩固受眾群
2. 深化核心價值
3. 新增多元語系，擴及更多受眾



建議~

1. 善用分析工具
2. 創造跨域溝通
3. 斜槓學習

在您需要的時候

曉明隨時在您身邊~

Facebook

- 發文時機：中餐前，多數人午餐時間滑文章
- 發文頻率：一週2-3則
- 發文重點：擅用 # (hashtag)
- 按讚影響觸及率



曉明甘丹數位學院GanDan.【家+好】
由 Chloe Lin 發佈 · 2020年12月10日 ·

#輕鬆運動

長時間在家悶壞了嗎？
當疫情關係使待在家中的時間變長，該如何維持運動習慣保持健康？..... 查看更多



1993GD.ORG

【曉明甘丹數位學院】甘丹來運動：居家用具運動
長時間在家悶壞了嗎？當疫情關係使待在家中的時間變長，該如何...

Line@

- 設定專屬官方帳號，易搜尋
@GANDAN、甘丹、曉明
- 分享轉貼操作容易
- 短影片吸引點擊
- 連回官網

網頁設計/影像製作

- 尋找範本/腳本
- 想好需求(外觀、室內空間、路徑)
(主播型、情境劇、專業介紹…)
- 想好預算(抉擇重要性及優先順序)
- 價差大、品質不同、服務深度不同
貨比三家不吃虧，找到可對話的公司

	企業帳號	認證帳號	一般帳號
帳號意義	積極經營好友的帳號類型	審核通過的合法企業/商家或組織帳號類型	任何人或商家都可以開啟的帳號類型
審核方式	LINE主動邀請	企業/商家主動文件審核 須具備Premium ID資格	無需審核
其他	可被搜尋	可被搜尋	不可被搜尋

