



2017 第三屆傳善獎 三年經驗2021分享



台北市基督教教會聯合會
TAIPEI CHRISTIAN CHURCH ASSOCIATION

乘風三年的願景

1. 建立台灣首間夜間少年中心，希望能將創新服務拋磚引玉成為台灣夜間外展服務的新開端
2. 透過夜間/網路外展，使乘風社工朝向專精化的一個實踐
3. 提升機構的知名能見度與經費自主，成為一個穩健的中型機構



機構發展-
組織人事

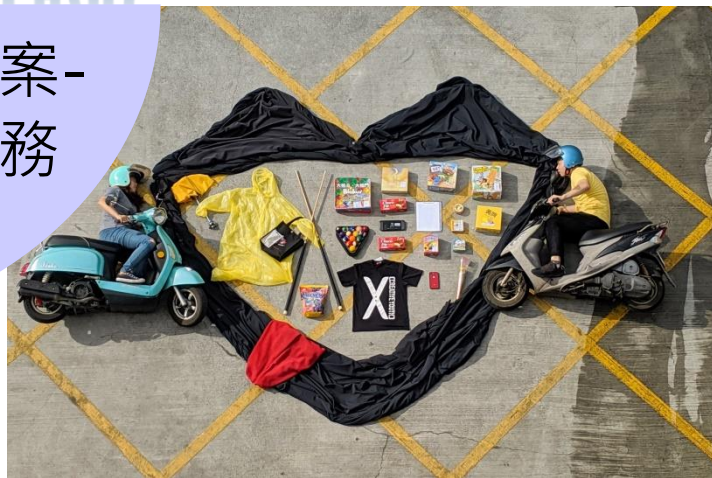
創新方案-
人事+房租

傳善資源用到哪



機構發展-
行政管理

創新方案-
基夜業務



建立正向關係，給予
基夜團隊支持、
教導與激勵。

聯勸陪伴

媒體曝光

傳善資源協助



給予機構管理者
進修成長之機會，
回應主管實務上
帶領員工之需求。

傳善學苑

經費協助

失敗之處

#網路外展開展不易，常因人設事

原計畫.....

- 1.服務對象：在網路社群活動的10-21歲隱青
- 2.外展據點：少年常使用網路社群，自辦育樂網路平台
- 3.外展時間：每周一到周五1900-0200，周六2100-0700
- 4.介入手法：
 - 網路社群漫步、接觸、識別、服務
 - 透過網路遊戲提供專業介入
- 5.多元服務：線上線下結合，辦理活動

失敗之處

#基夜人力招募不易，人事有歷經變動

原因

- 1.個人生理疲倦、交際需求、家庭生活
- 2.外展工作門檻高

應變

- 1.夜間工作班表設定
- 2.外展團隊成員多元
- 3.機構內部轉調社工



超出預期

#改變基隆少年對於社工的想像 #發展基隆在地化外展模式

在地化外展模式

- 1.多雨多山靠海---發展外展車、巡迴+客製化該行政區少年生態的外展內容
- 2.娛樂性活動集中市區---發展市區魚場概念
- 3.缺乏少年活動---發展多元活動+夜釣團體
- 4.看見基隆少年資源的缺角---找到基夜「社區關懷中心」的服務定位



對社會影響力的改變

#成為基隆社安網重要的一環

1. 提供疏離於傳統體制的少年有第一道網（前置網）與最後一道網（補破網）介入服務的機會。
2. 透過夜間外展機動性高能迅速回應少年多變的需求，鼓勵和促使他們運用合法的途徑滿足需要。
3. 與日間服務資源之聯繫，確保少年的需求能被看見，並且獲得良好的資源輸送與轉介。

組織穩定

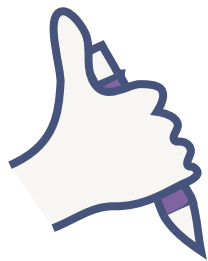
雖，乘風這三年捐款收入未有明顯差異
但募款能力面向增加

#2019年，設研發組，提高資訊能力，加強協力合作

#2021年，轉為社會發展處，專注議題行銷

雖，乘風這三年人員流動率明顯可見
但組織進入發展中型機構的再造期

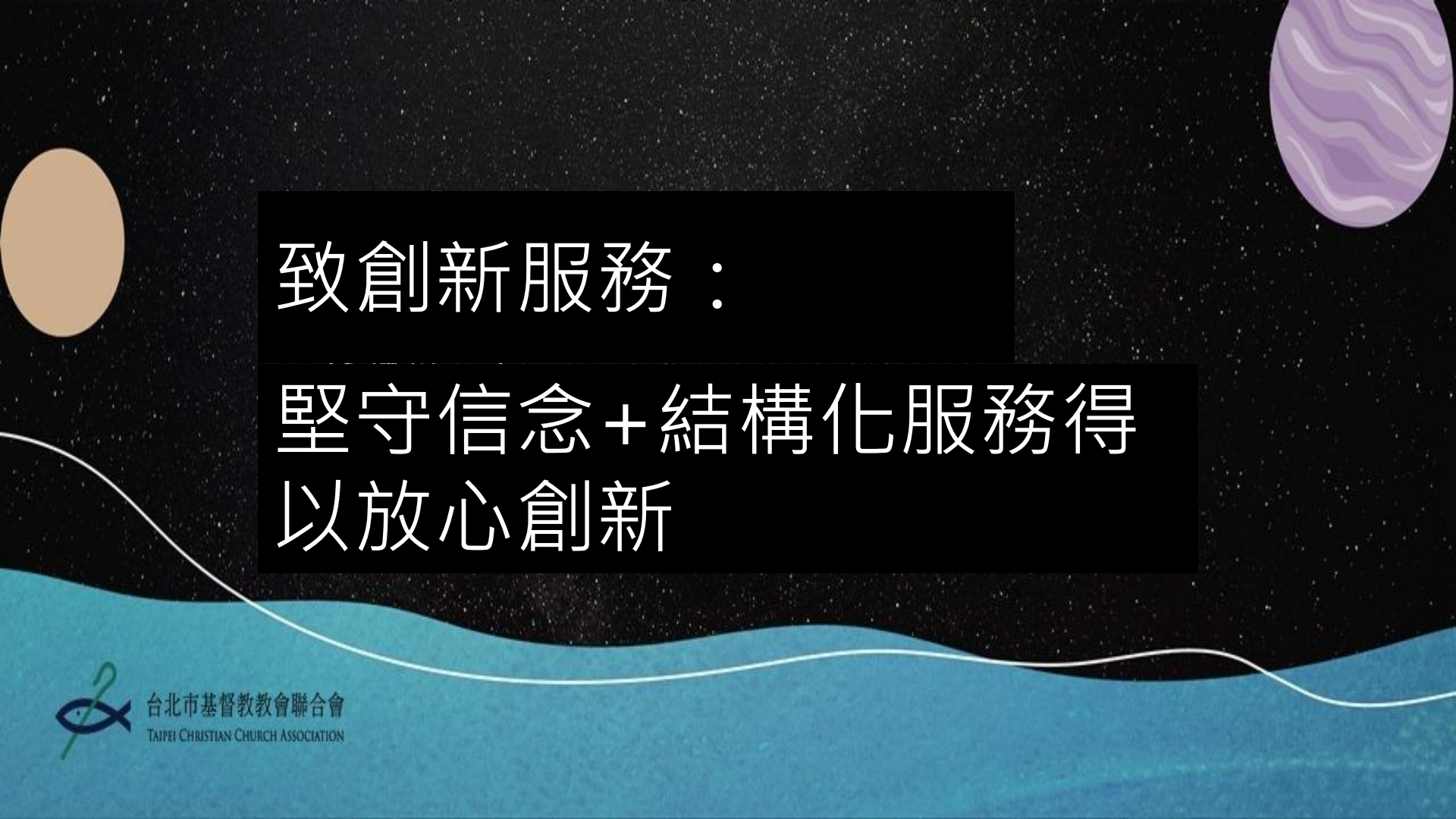
#得到經驗-預備申請傳善獎時，須思考組織架構的調整



乘風補助前後差異

#機構發展

	~~~2018年前	2018年後~~~
組織發展	1.低投入行銷與募款 2.財力高仰賴公部門經費	1.組織調整-專業團隊+幕僚團隊 2.重視與建立募款能力的多面向
專精發展	專注於少年服務，社工與主管皆身兼多樣能力	1.架構化乘風核心在職訓練課程
服務發展	1.基隆少年多轉介至乘風就業服務 2.服務中的少年長流連於基隆	1.乘風服務正式跨進基隆市 2.外展經驗傳承與模式再建立 3.就學/就業服務與夜間外展轉銜



致創新服務：

堅守信念＋結構化服務得  
以放心創新



台北市基督教教會聯合會  
TAIPEI CHRISTIAN CHURCH ASSOCIATION