

三年願景



秉持「罪不及家庭」的核心
傳遞「錯不會傳染，但愛可以」的價值



建立社區據點



推動友善社會



完善服務體制



中華民國紅心字會
RED HEART ASSOCIATION

傳善獎資源挹注



行政人事費

場地設備

方案活動

據點
經營

宣傳
倡議

專業
服務

- 社區活動
- 資源外展

友善店家、社區資源網絡

- 宣傳活動

街頭宣傳、校園宣傳、網路宣傳

- 倡議活動

記者會、展覽、舞台劇、園遊會

- 出版手冊

服務指南、心納小品

- 社工專業培訓

- 研擬服務流程



中華民國紅心字會
RED HEART ASSOCIATION

不如預期，學習經驗及改善作法



研究經驗不足，問卷設計缺乏信效度及研究方向過大

- 由台北大學胡中宜教授、王明聖副教授予以專業指導及建議
- 由台北教育大學謝政廷助理教授調整及研擬研究方向

服務具「獨特性」，無相同性質機構或相關服務經驗可借鏡

- 透過社福、就業、教育及心衛等領域之專家蒐集服務經驗



超乎預期



能以「受刑人子女」名義
對外公開發募款

匯集社區資源形成網絡
開創合作新局勢

VR新視野
看見受刑人家庭

領航金獎殊榮

- 過往因社會觀感，僅能以弱勢兒少名義募集善款
- 串聯社區資源，提升心納家庭服務品質
(扶輪社、松陽社福、八海鍋物、南機場幸福實務銀行、義築小團等)
- 承接新北市社會局脆弱家庭多元方案
- 成立新北市社會局實物銀行分支點
- 結合科技實境體驗，發展全新宣傳媒材
- 以創新形式讓大眾認識受刑人家庭
- 榮獲新北市社會局肯定之績優團體予以公開表揚



中華民國紅心字會
RED HEART ASSOCIATION

經費以外的協助



透過媒體曝光，
打開機構的知名度和主體服務
提升辨識度

知名度

經由聯勸和專家學者定期訪視
協助機構進行滾動式修正
累積經驗、提升服務品質

專業度

不受補助框架及核銷限制
契合服務對象之需求
提供完善及具有價值的服務

自由度

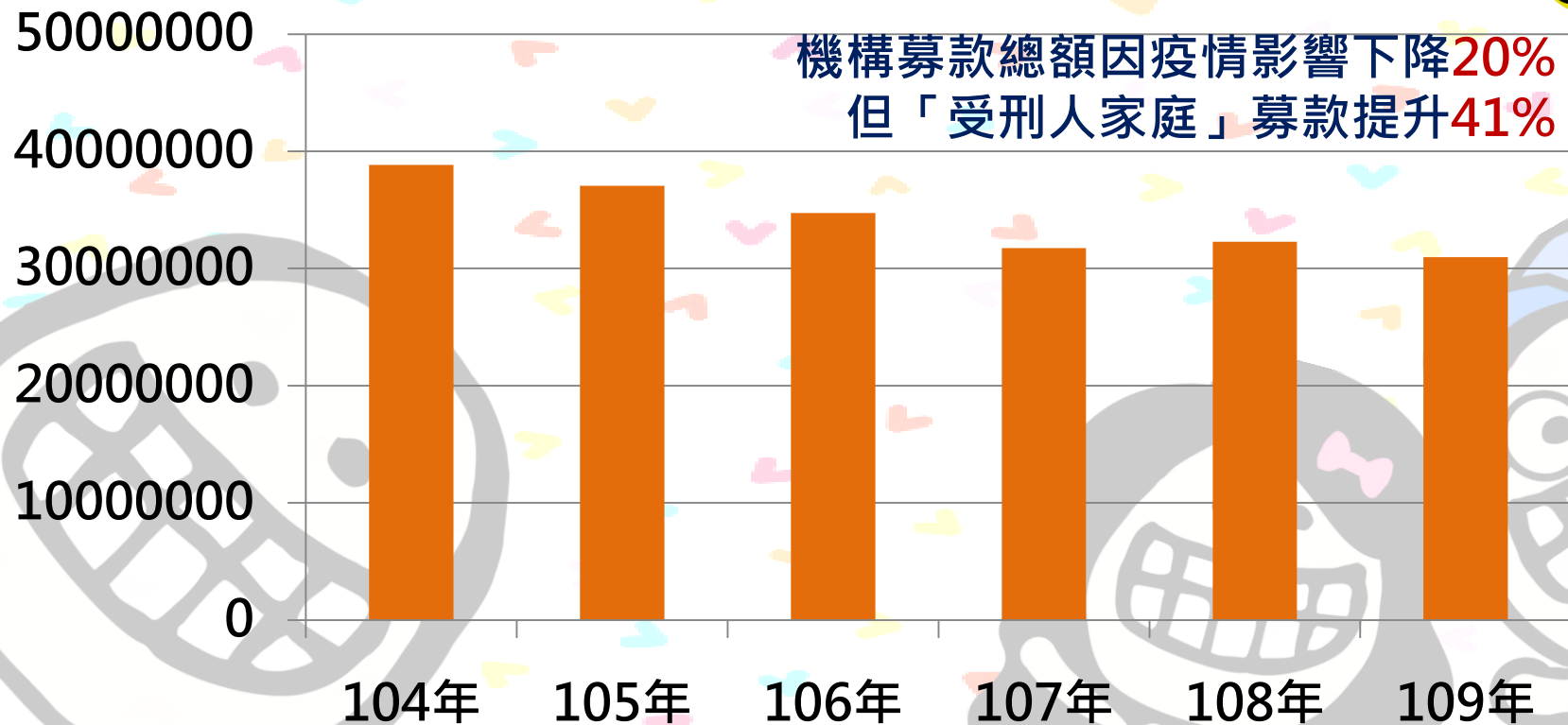
敏銳度

藉由經驗分享會及專題
提升非營利組織運作效能
洞察社會需求持續創新服務



中華民國紅心字會
RED HEART ASSOCIATION

募款能力



中華民國紅心字會
RED HEART ASSOCIATION

組織穩定



年度				傳善獎資源挹注		
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
受刑人家庭服務組人數	4	9	9	11	13	14
離職人數	3	3	2	2	3	2
離職率	75%	38%	25%	18%	23%	14%
人員流動率	46%			18%		



社會影響力



受刑人家庭

- 增進**服務能見度**，觸及潛在需求。

家庭外部資源

- 與資源單位分工，提供**專精化服務**，避免資源重疊。

社區資源

- 讓更多社區單位**認識機構服務**及核心價值。

社會大眾

- 吸引更多大眾**關注議題**。



補助前後的差異



項目	傳善獎挹注之前	三年期間
社工人力	9名	14名
區域	北區、中區	北區、中區、東區
倡導形式	官網、粉專、校園宣傳	受刑人家庭特展、舞台劇展、大型園遊會、記者會、演唱會
宣傳媒材	DM	資源手冊、心納子女作品集、VR及各式宣傳小物



給後續機構的建議



傳善是讓築夢者有圓夢的機會

- 敢於夢想、踏實築夢，而非為了爭取補助找事情做

築夢者清楚方向、不失初衷

- 築夢過程所面臨之困境視為挑戰，過關斬將之後即為「經驗」
- 三年過後仍不失初衷，繼續為「價值」而堅持



中華民國紅心字會
RED HEART ASSOCIATION