

2026 傳善研究影響力 影響力摘要表

論文題目	《NPO 設置品牌加速器對募款的影響－以中道高峰會為例》		
主題關聯性 (可複選)	V 社福發展趨勢	V 社福組織內部管理	V 社福組織對外溝通
影響力摘要			
一、研究結果 本研究以中道高峰會為個案，探討 NPO 設置品牌加速器對募款成效與組織發展之影響。研究結果發現，品牌加速器不僅能提升募款績效，更能促進組織治理優化、資源整合、社會信任累積及跨域合作發展，進而強化組織的永續經營能力。 個案組織於導入品牌加速器後，募款金額由第一年度新台幣 910,000 元提升至第二年度約 2,422,000 元，成長約 2.66 倍。更值得關注的是，品牌加速器完成階段性任務退出後，第三年度募款金額仍持續成長至約 4,000,000 元，較第二年度再成長約 65.2%，再捐率約達 33%。 研究顯示，品牌加速器創造的並非一次性的募款成果，而是一種可持續累積的組織能力。本研究進一步提出「制度遞延效應（Institutional Lag Effect）」概念，說明制度建立後所產生的持續性治理效果。 此外，本研究建構品牌加速器治理模型，包括三階段（信任建構、資源整合、共益深化）、四大能力（資源能力、管理能力、系統能力、網絡能力）、五大系統（微觀系統、中介系統、外部系統、鉅視系統、時間系統）及三軸治理模型（X 軸：治理優化、Y 軸：募款效益、Z 軸：品牌影響力），形成兼具理論基礎與實務價值之共益生態系治理架構。 另一方面，本研究亦發現品牌加速器並非萬靈丹，其導入過程仍存在若干挑戰。研究結果顯示，在人力培力、責信治理、合作模式制度化及組織內部共識建立等面向，仍有持續精進空間。例如，部分合作成果仍仰賴關鍵人物推動，組織人才培育與接班機制尚待強化；責信治理制度雖已逐步建立，但資訊揭露、影響力衡量及治理透明度仍需持續優化；此外，跨組織合作模式如何進一步制度化、標準化與可複製化，亦是未來發展的重要課題。 因此，本研究除呈現品牌加速器所帶來之募款效益與治理成果外，也顯示品牌加速器雖能有效提升募款績效與組織治理能力，但在人力培力、責信治理及合作模式制度化等面向仍存在挑戰，顯示品牌加速器本身亦是一項需要持續優化與循證驗證的治理制度。			

NPO設置品牌加速器對募款的影響－以中道高峰會為例

研究影響力總圖



二、預計影響的利害關係人有哪些？

(一) 中小型及邊緣型 NPO

本研究最重要的潛在受益對象之一，即為中小型及邊緣型 NPO。此類組織普遍面臨募款能力不足、品牌能見度不足、治理制度不完善及資源取得困難等問題。品牌加速器提供多元合作模式，可協助依成長進度建立信任基礎、提升治理能力、整合外部資源及強化永續經營能力。

(二) 大型 NPO 與基金會

可作為組織治理優化、跨組織合作及資源整合之外部系統。

(三) 企業

可作為 ESG、CSR 及社會影響力合作平台，促進跨部門合作與資源共享。

(四) 政府與政策制定者

可作為推動公私協力、社會創新及跨域治理之制度參考架構。

(五) 捐款人、志工與社區

提升組織透明度、責信基礎及社會參與意願，強化社會信任關係。

(六) 教育、壯世代及公共治理組織

可作為跨領域制度創新與治理模式發展之參考工具。

三、預計影響的範圍與程度

本研究之影響力不僅展現在募款績效提升，更展現在治理知識的轉譯、制度化與擴散。量化成果方面，中道高峰會導入品牌加速器後，募款金額成長約 2.66 倍；品牌加速器退出後，第三年度募款金額仍持續成長 65.2%，再捐率約 33%，顯示品牌加速器所建立之組織能力具有持續性效果。

知識擴散方面，本論文 2025 年 7 月上線，截至目前已累積超過 1,000 次閱覽，研究成果已開始進入非營利組織、公共治理、社會創新及組織發展等領域討論，並逐步產生知識擴散與制度擴散效應。

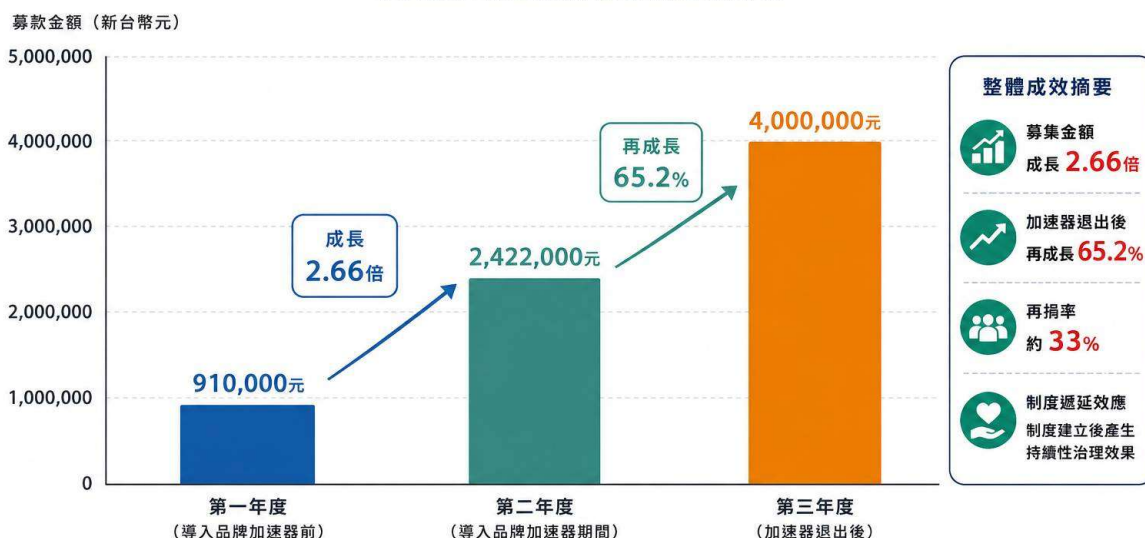
制度擴散方面，研究成果已開始透過品牌加速器治理模型、《品牌加速器合作實務指南》及《品牌責信治理模組建議表》等制度工具進行轉譯與應用。相關制度目前已開始於壯世代、教育及企業發展等場域進行實驗性應用，作為品牌加速器治理模型跨場域擴散之初步驗證案例。

研究者亦於教育現場進行實務參與，透過 Teach For Taiwan (TFT) 計畫進入偏鄉國民小學任教，嘗試觀察品牌加速器治理模型於教育場域中的應用情境與發展可能，作為未來跨領域制度驗證與循證研究的重要起點。

本研究目前以中道高峰會為單一個案研究基礎，相關研究成果仍需透過不同類型、不同規模及不同議題領域之組織進行跨案例驗證，以進一步提升品牌加速器治理模型之可複製性與外部效度。

中道高峰會募款成效變化

導入品牌加速器前後募款金額比較



★ 研究發現：品牌加速器創造的並非一次性的募款成果，而是一種可持續累積的組織能力。
制度建立後產生「制度遞延效應 (Institutional Lag Effect)」，募集動能持續發酵。

資料來源：中道高峰會募款資料 (第一年度至第三年度)

四、實務界可以如何運用或因應？

(一) 短期應用

1. 導入品牌加速器治理模型作為組織治理與募款策略工具。
2. 使用《品牌加速器合作實務指南》建立跨組織合作流程。
3. 使用《品牌責信治理模組建議表》建立責信與治理制度。
4. 導入 SDA 服務設計矩陣，包括語言對齊、問題對齊、目標對齊、共創設計、服務設計及價值驗證等流程。
5. 強化募款策略、資源整合及利害關係人管理。

本研究認為許多合作失敗的原因並非來自利益衝突，而是來自語言不對齊。因此，SDA 服務設計矩陣將「語言對齊」置於合作流程起點，作為建立信任的重要基礎。

(二) 長期延續

1. 發展品牌加速器 SaaS 系統。
2. 建立循證治理資料庫與跨案例研究資料庫。
3. 持續累積跨場域驗證成果。
4. 推廣至壯世代、教育、企業發展、永續治理及公共治理等領域。
5. 建構跨部門合作之共益生態系治理架構。

本研究所提出之品牌加速器治理模型，已由單一 NPO 個案研究逐步發展為可跨組織、跨部門及跨場域應用之治理框架。未來將持續透過循證研究累積跨案例實證資料，進一步檢驗其可複製性（Replicability）、可擴散性（Scalability）及外部效度（External Validity）。

五、作者能提供的協助

(一) 工作坊與教育訓練

1. 品牌加速器治理模型工作坊。
2. SDA 服務設計矩陣工作坊。
3. 募款策略與資源整合培訓。
4. 責信治理與影響力衡量課程。

(二) 顧問與陪伴服務

1. NPO 組織診斷與治理優化。
2. 品牌加速器導入顧問服務。
3. 募款與永續發展規劃。
4. 跨組織合作設計與資源整合。

(三) 制度工具授權

1. 品牌加速器治理模型。
2. 《品牌加速器合作實務指南》。
3. 《品牌責信治理模組建議表》。
4. 品牌加速器 SaaS 系統（未來）。

(四) 合作研究與制度實驗

1. 中小型及邊緣型 NPO 制度導入計畫。
2. 壯世代加速器合作計畫。
3. 教育加速器制度實驗與研究計畫。
4. ESG 及社會創新合作計畫。
5. 循證治理與影響力評估機制建置。

本研究最終所關心的，不只是如何提升募款績效，而是如何透過制度設計，讓信任得以累積、資源得以流動、影響力得以擴散。當更多組織能夠藉由品牌加速器建立治理能力與永續經營能力時，共益生態系便有機會從個別組織的成功，進一步發展為推動台灣社會創新與永續治理的重要力量。

我們期待讓任何人，都能透過品牌加速器，將善意轉化為可持續的影響力。

註：於表格內依題目順序回答，最小字體 12 以上，單行間距，前段距離 0.5 行。

可用圖形/圖片協助示意，篇幅 5 頁 A4 紙以內。

未依題目回答、字體不符規定、或超過 5 頁者，不予評選。