三年願景

從「孩子」成長需求出發

專業成長的提升

- 安置專業服務強化
- 園童自立生活訓練
- 社區服務深耕

行政管理的強化

- 強化改善機構軟硬體設備
- 規劃完善的福利制度
- 充足的教育訓練
- 建設生態園區

提升影響力

- 增加機構知名度
- 兒少推廣
- 議題創造與倡導

傳善獎資源用到哪裡去？

專業成長

專業服務的強化

自立訓練的培訓

社區深耕

行政管理

硬體改善

完善福利制度

園區空間優化

影響力

兒少推廣

增加知名度

不如預期的地方

生態導覽培訓的困境

園童陸續結案，新舊園童交疊，程度不一，課程延續及目標卡關。

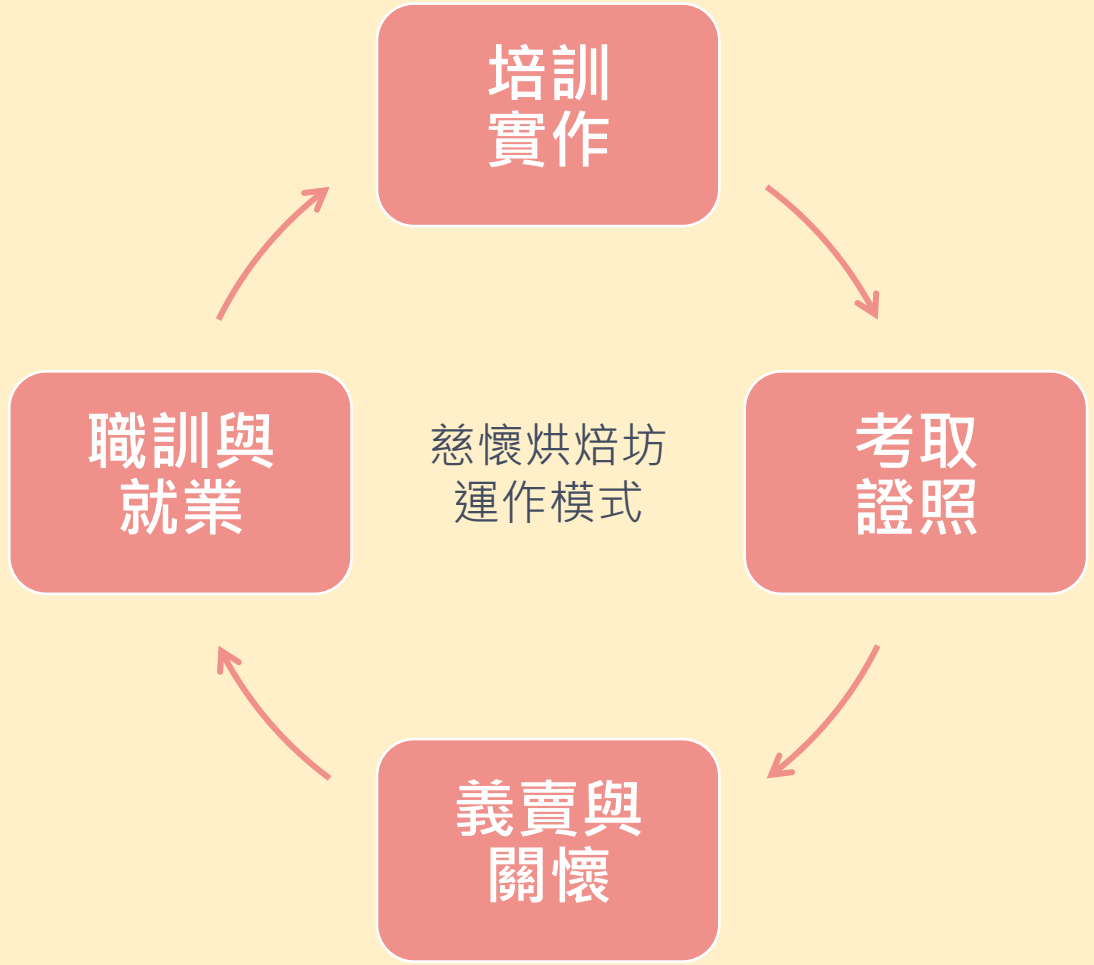
門檻降低，以園藝療癒課程來培養園童口語表達與組織能力、以生活上情境的融入進行訓練。

超乎預期的地方

自立烘焙的循環運作
13名考取證照

兒童保護宣導
38場次、25萬捐款

啟動孩子生命教育的覺察
孩子對周遭環境覺察與生命的回饋



經費以外的協助有沒有用？

爭取更多資源
公私部門的資源與協助

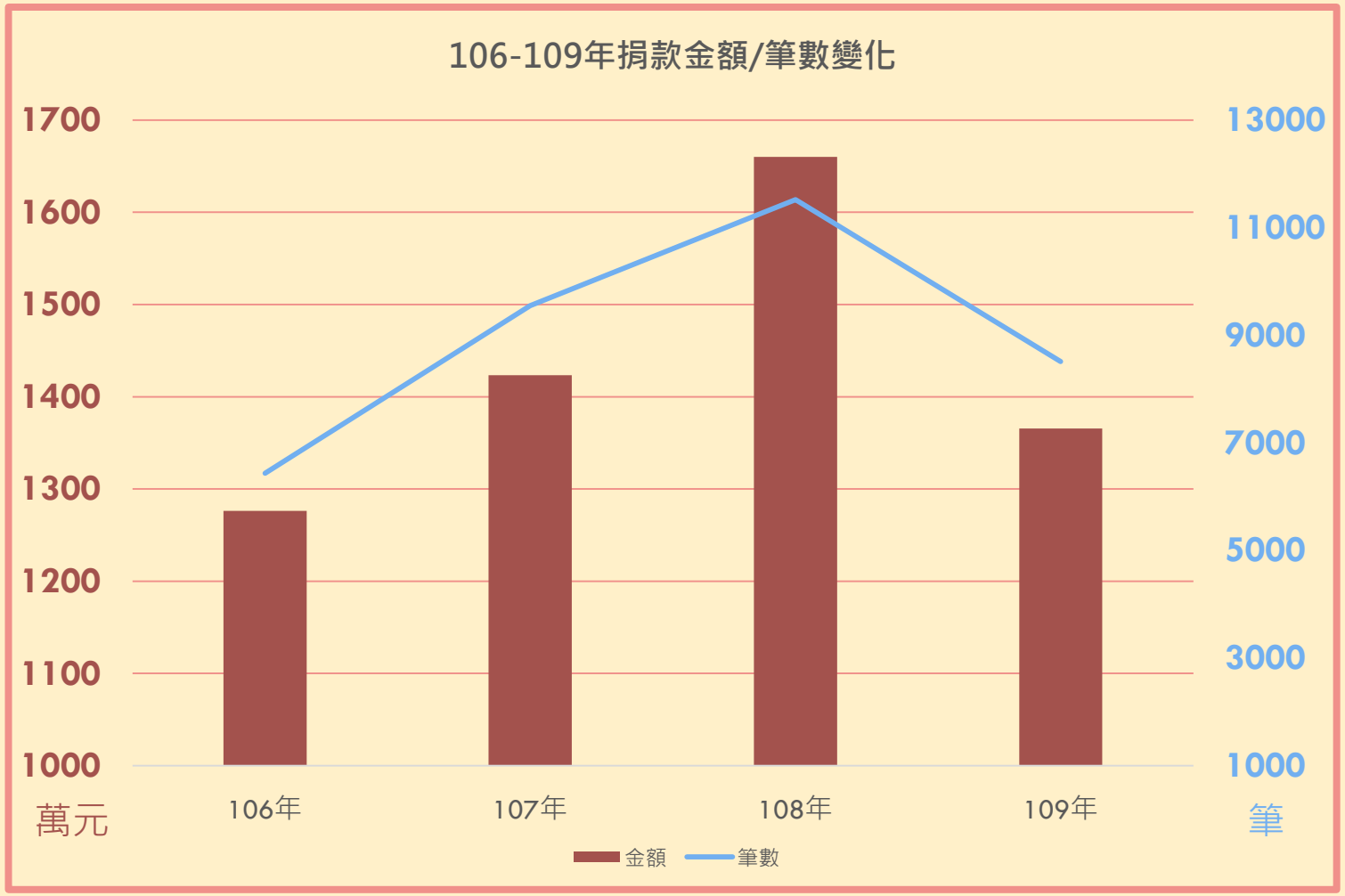
經費使用的自主

輔導委員的陪伴

傳善資源的連結
媒體、人資系統、物資

募款能力

※捐款金額已扣除傳善獎1,200萬補助



108年：因校園宣導及網路行銷活動的熱絡
109年：因受新冠肺炎影響，造成捐款下滑

- 整體三年的捐款金額成長約30%，筆數成長約24%
- 穩定的捐款基礎：其中以小額捐款成長為最顯著，捐款金額約為15%，筆數約成長18%
- 新增捐款人：這三年持續曝光中，較前三年增加約**六成**的新捐款人支持組織的服務

組織穩定

	106年	107年	108年	109年
離職率	27.9%	24.4% ↓	12.5% ↓	5% ↓
	因中階主管及資深員工離職，造成部分專業斷層	穩定向心力，給予專業訓練支持，並定期召開勞資會議	逐一展現機構服務藍圖及願景，給予員工希望感，並同時增加健檢福利及部分福利的發放	平均年資已從106年5.01年提高到6.17年

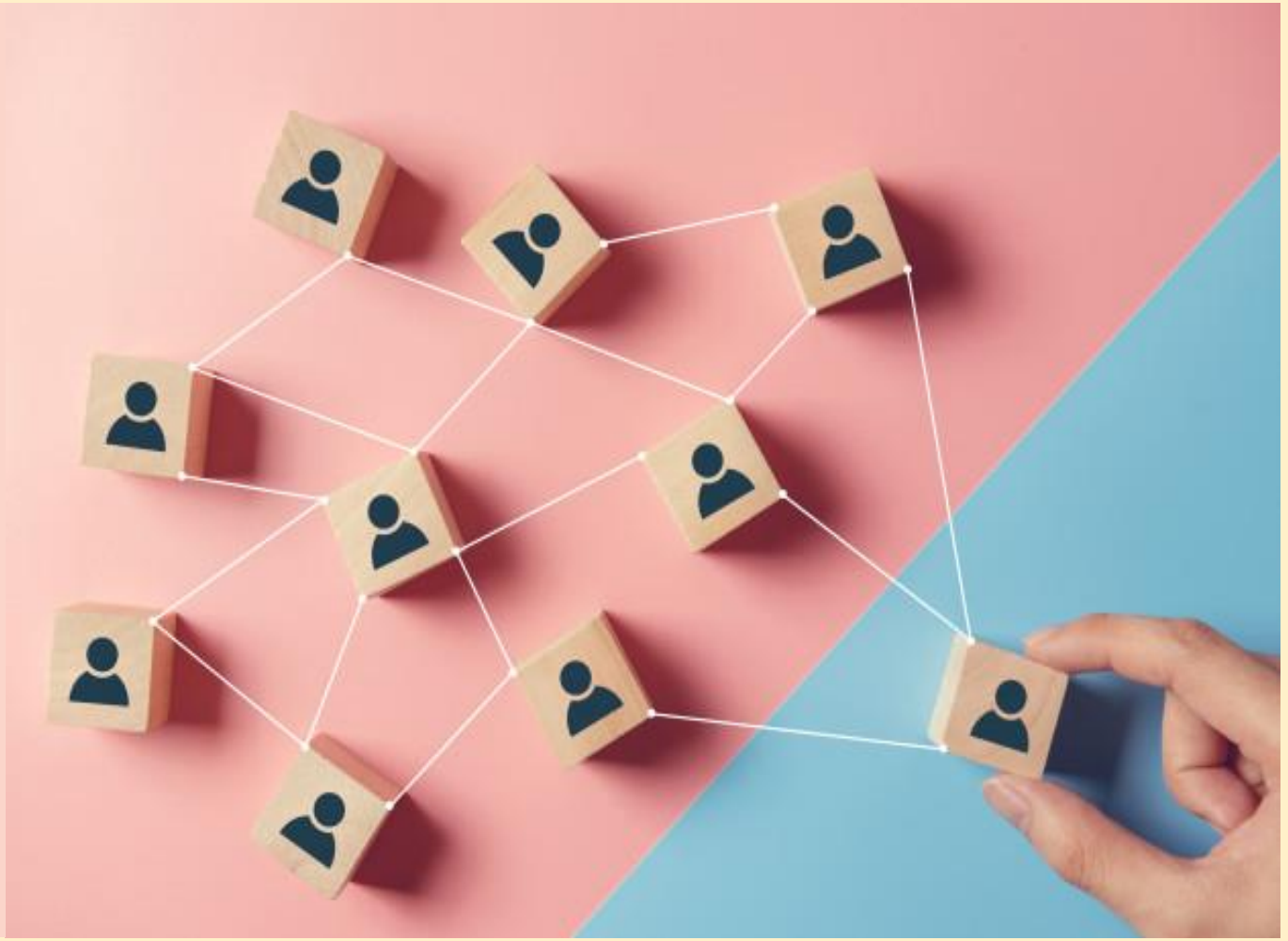
對社會影響力的改變

陪伴的個案/家庭

- 產生家庭的質變與量變
- 翻轉逆境

一般社會大眾

- 認同兒童少年保護工作
- 彰顯兒少成長保護因子
- 社會共好理念的倡導



補助前後差異

	補助前	補助後
烘焙	經費不穩定，無法常態性聘請老師	常態性培訓，建立自立烘焙運作模式
生態	不定期、單次性的安排	連續性的規劃，提高成效
設備	土地偌大，經費不足，設備汰換與硬體建設進度緩慢	園區景觀美化、安全性提升，可開始結合專業服務
制度	流動率高、第一線人員壓力大	流動率降低，人員專業知能提升
推廣	著重在本有服務上，推廣較被忽略	推廣頻率提升，增加機構知名度

對其他機構的建議及自己機構的下一步

三年的傳善挹注，是給機構發展與創新的後盾與機會，只要**掌握住核心理念**，傳善給予的彈性是讓機構可以**大膽嘗試**且容許犯錯的，而這些經驗的累積也是機構成長的養分，也奠定了機構未來永續發展的基礎。